



TURIZEM UP - DOLINA SOČE

Upanje, pogum in znanje za premagovanje izzivov
v nastanitvah, gostinstvu in agencijski dejavnosti

 NeaCulpa Turizem UP

UP

8

Turizem UP



Uspeh. Pogum.

Nea Culpa ekipa



Neja Petek,
direktorica

specialistka za razvoj,
prodekte in komunikacije
v turizmu

neja@nea-culpa.si



Matic Kriker,
svetovalec

specialist za standarde,
organizacijo dela in
gostoljubje v turizmu

matic@nea-culpa.si



Petra Goneli,
direktorica razvoja

specialistka za strategije,
inovacije in rešitve
v turizmu

petra.g@nea-culpa.si



Špela Gantar,
vodja komunikacij

specialistka za marketing
in vsebine v turizmu

spela@nea-culpa.si

Program izobraževanj Turizem UP - Dolina Soče

20. 1. 2021



Zakaj moramo zagristi v kislno jabolko standardov varnosti in higiene?

Vpeljava standardov Green & Safe. Kako se lotiti izvedbe in nadzora, kako preseči izzive in dobro komunicirati naše aktivnosti.

* Vsaka 3 sreda v mesecu



Program izobraževanj Turizem UP - Dolina Soče

17. 2. 2021



Kako lahko s pravo komunikacijo gradimo svoj ugled in vrednost na trgu?

Strateško komuniciranje. Grajenje odnosa z gosti (tudi na daljavo) je najboljši marketing. Management objav in odzivov na portalih.

* Vsaka 3 sreda v mesecu



Program izobraževanj Turizem UP - Dolina Soče

17. 3. 2021



Kako razvijamo doživetja za naše goste in ustvarjamo njihove nepozabne spomine?

Oblikovanje transformativnih doživetij za naše goste.
Načrtovanje in izvedba poteka izkušnje. Vključitev posebnih pozornosti in presenečenj.

* Vsaka 3 sreda v mesecu



Program izobraževanj Turizem UP - Dolina Soče

21. 4. 2021



Zakaj je trajnost Doline Soče skrb vsakega ponudnika posebej?

Kako skupaj razvijamo trajnostna ravnanja v Dolini Soče?
Kako naša prizadevanja komuniciramo gostom in zvišujemo svoj ugled ter vrednost?

* Vsaka 3 sreda v mesecu





Usposabljammo. Podpiramo.

Uvodno izobraževanje



Zakaj je pomembno vpeljati, izvajati in komunicirati standarde Slovenia Green & Safe?



Kako prilagoditi poslovanje in ohraniti tržno vrednost?



Kakšne so prednosti in izzivi prilagojenih poslovanja, komunikacije in gostoljubja v času pandemije in po njej?

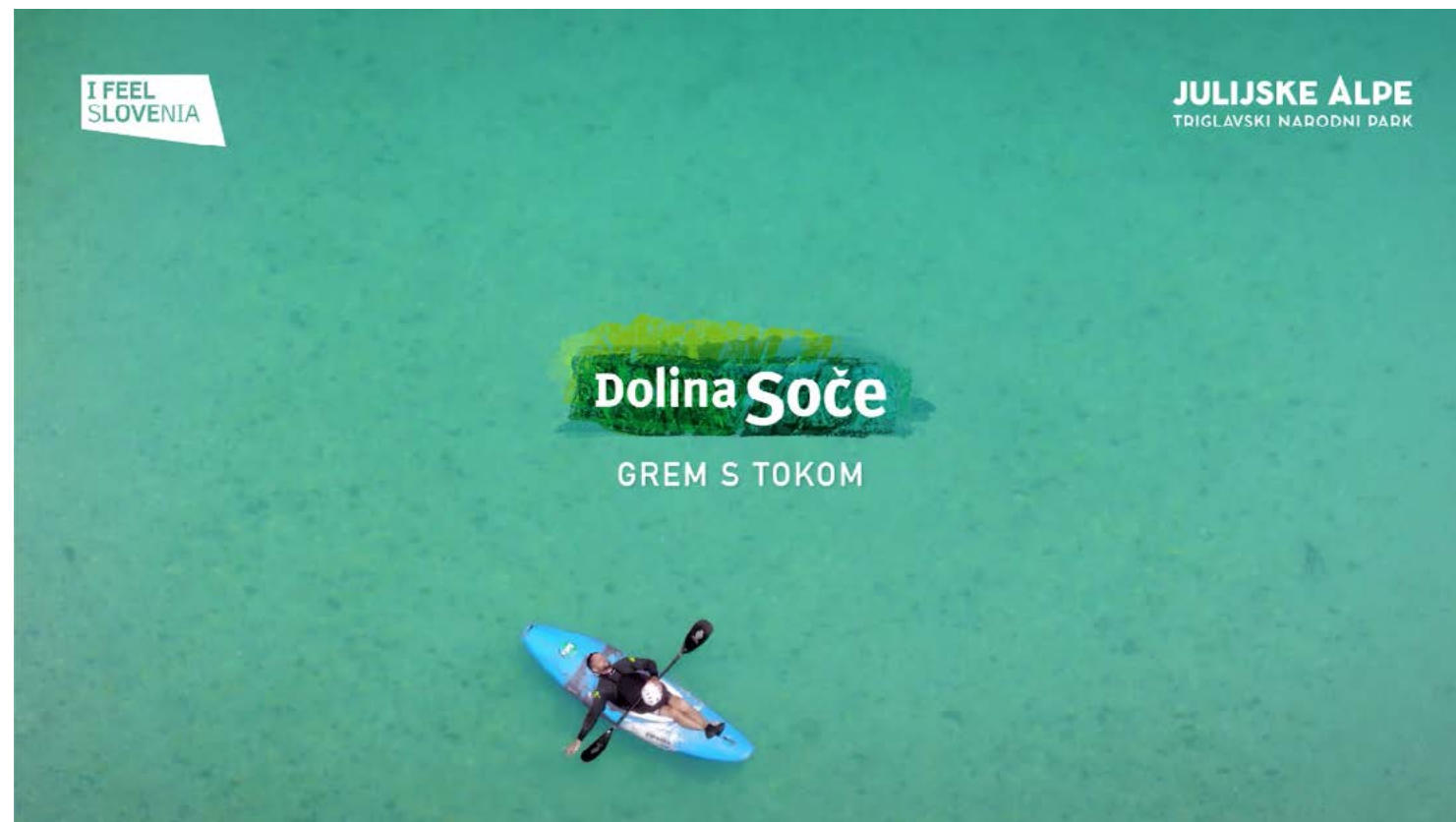
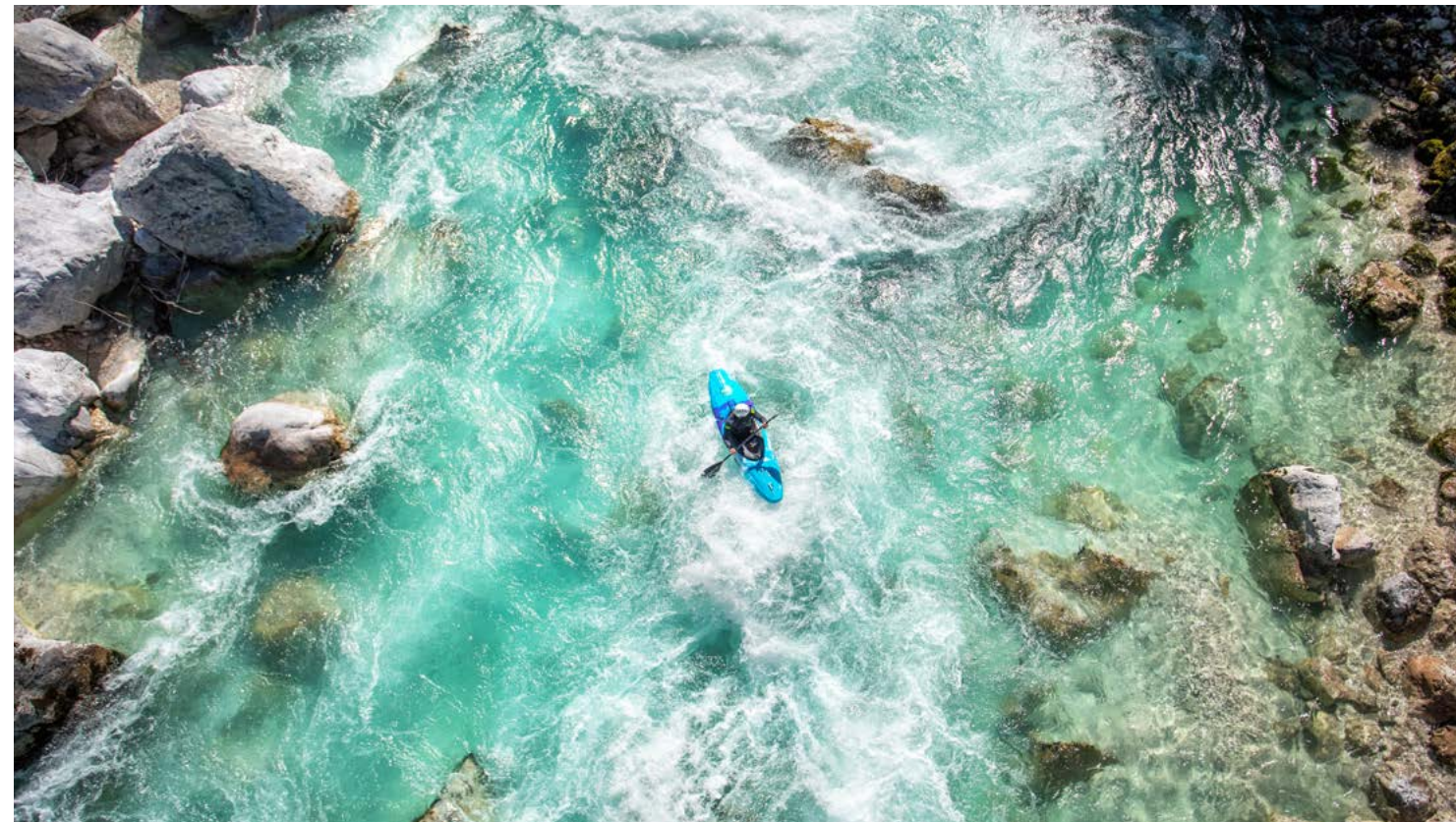


- ✓ Dolina Soče je v letu 2020 **izkoristila svoje konkurenčne prednosti**
- ✓ **Razvita ponudba**
- ✓ **Naravne danosti**
- ✓ **Dostopnost z lastnim prevoznim sredstvom (za EU)**

Nazaj
k izviru

Grem
s tokom

do neba
Od reke



Nazaj
k izviru

Grem
s tokom

do neba
Od reke



marec

junij

september



awareness,
sanjarjenje

vabilo na počitnice

vabilo na Festival
pohodništva in
kulinariko, kulinarika



ohranjanje in
grajenje odnosa
z gosti

usmerjanje k outdoor
produktom in targetiranje
ključnih person

popolnoma prilagojena
ponudba, velika mreža
organizatorjev in gostincev

Vračanje gostov



Kaj lahko pričakujemo v naslednjih 12ih mesecih od slovenskih gostov?



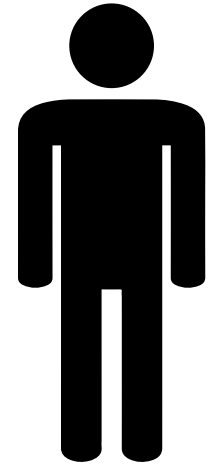
KATERE VRSTE DESTINACIJ BOMO IZBRALI?



TURISTIČNI BONI



Verjeten in zelo verjeten kratek oddih (1-2 noči), oddih (3-6 noči) in počitnice (7+ noči) v naslednjih 12 mesecih v Sloveniji. *Delež glede na populacijo Slovenije v starosti 18-75 let.



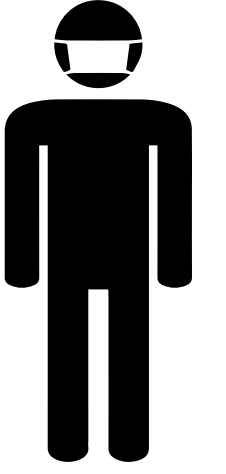
MARK

Ne-previdni
33%



MOJCA

Finančno previdni
25%



JANEZ

Zdravstveno previdni
42%

PO STAREM

Močnejša potrošnja
na **očitnih gradnikih
turističnih** storitev,
z veliko manj
omejitvami.

PONUJA SE JIM VSE

NIŽJA POTROŠNJA

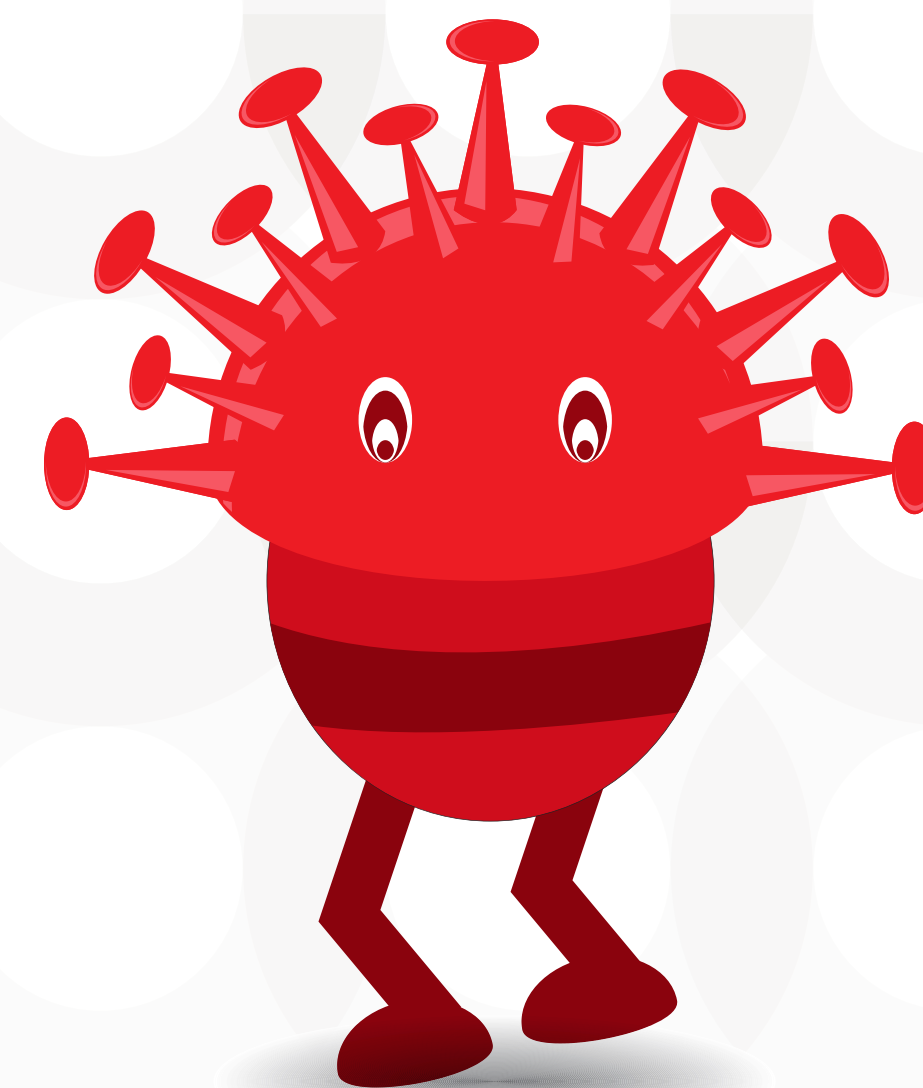
Zelo verjetno razdelitev
v dva dela:
1. Prestop v optimizacijo
ali
2. Varčnost/nižja
potrošnja

RAZUMEMO

Niso zapravljali, niso
direktno finančno
ogroženi.
So **prestrašeni**.
Želijo si nazaj, ampak
so se spremenili.

POTREBNO OPAZOVATI

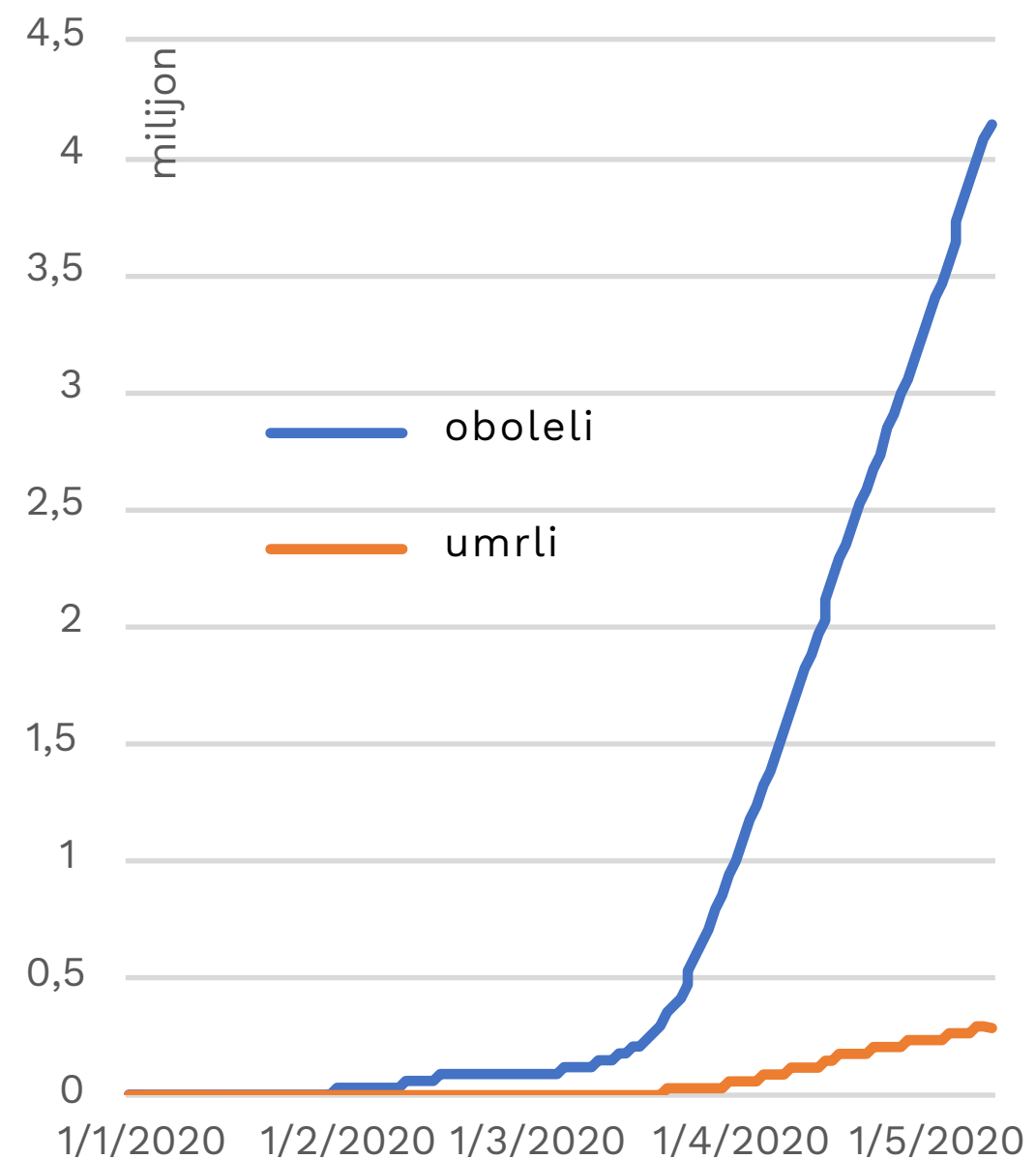
VPLIV COVID 19
n a t u r i z e m





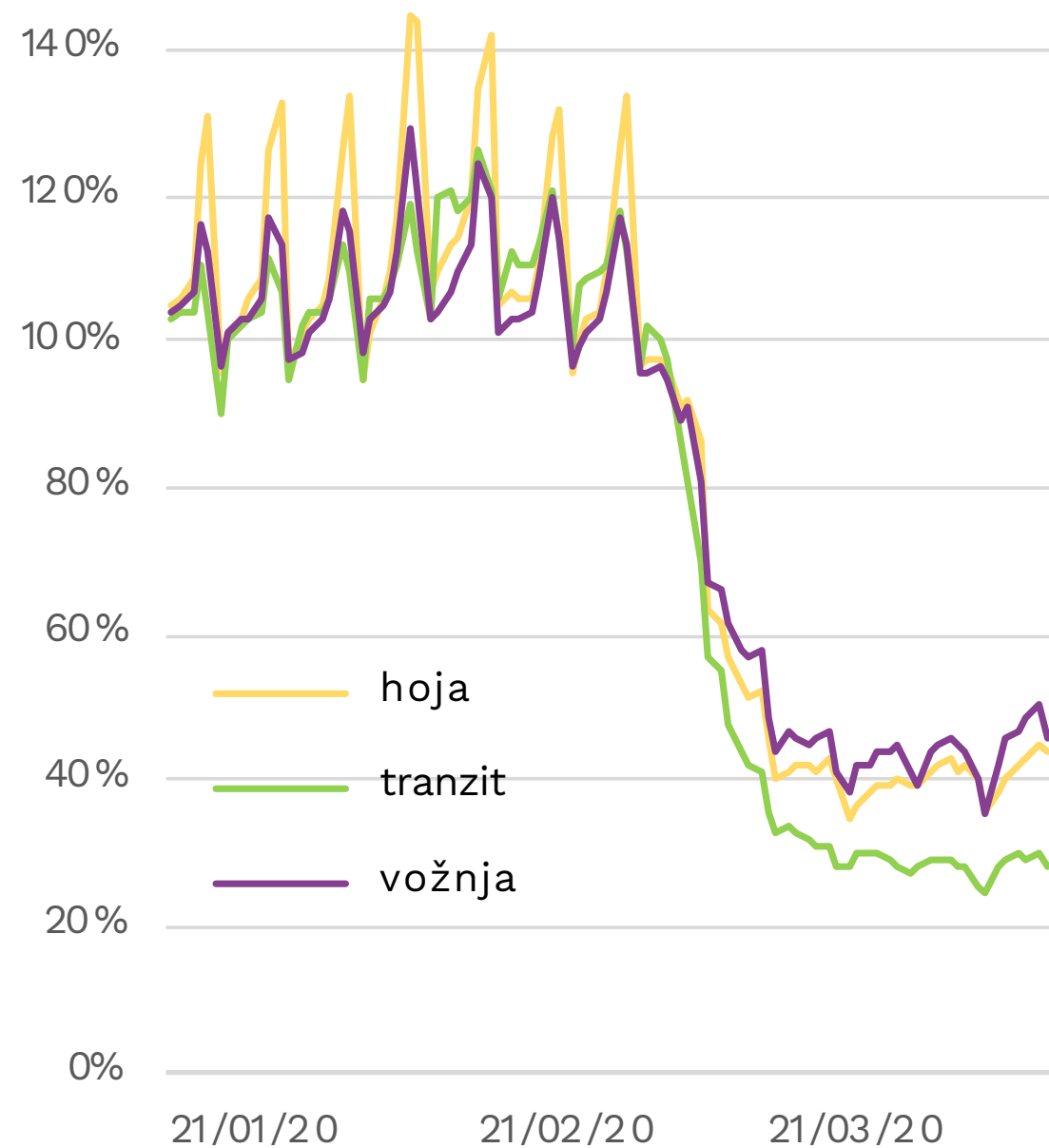
Zdravje

Vir: Johns Hopkins University



Mobilnost

Vir: Apple



Turizem

Vir: UNWTO

-290 do 440 mio
mednarodnih turističnih prihodov

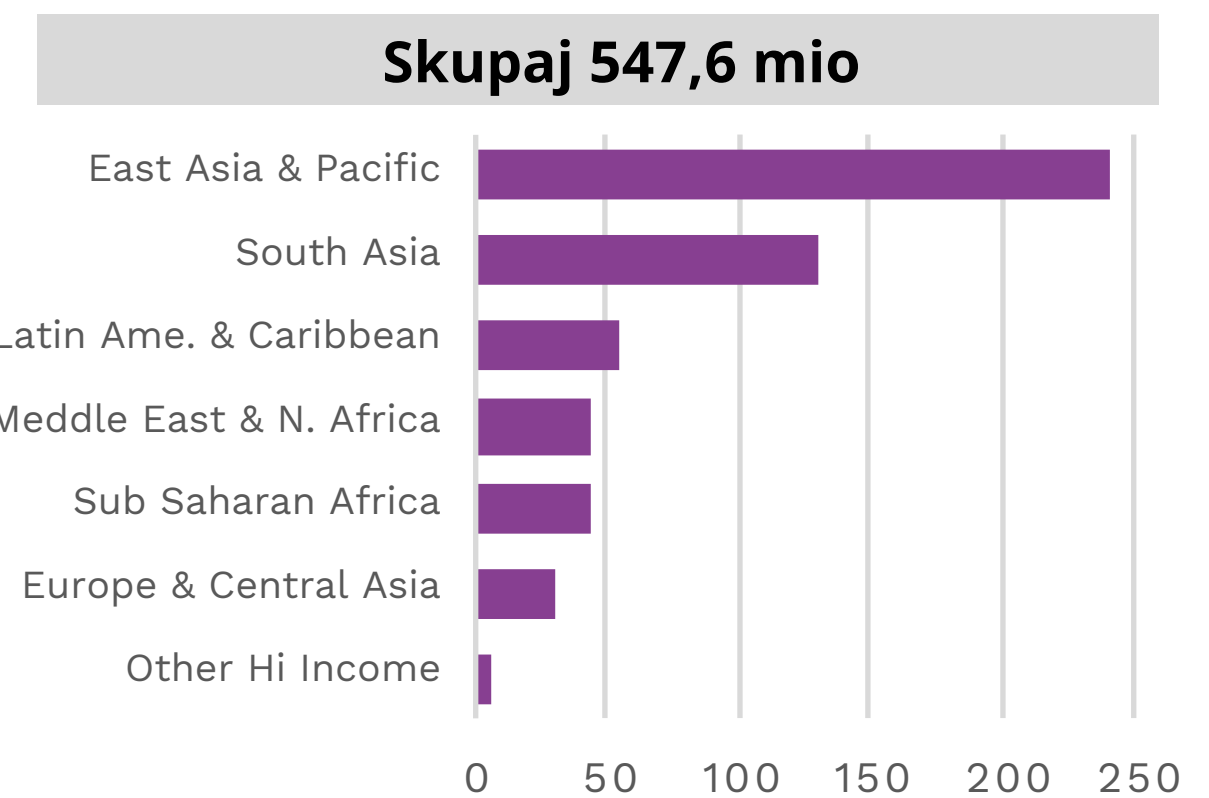
4 do 7 let
izgube v številu turistov

-300 do 450 \$ mrd
prihodkov iz naslova izvoza potovanj

Gospodarstvo

Vir: International Labour Organization

Covid-je potisnil polovico bilijona ljudi v revščino

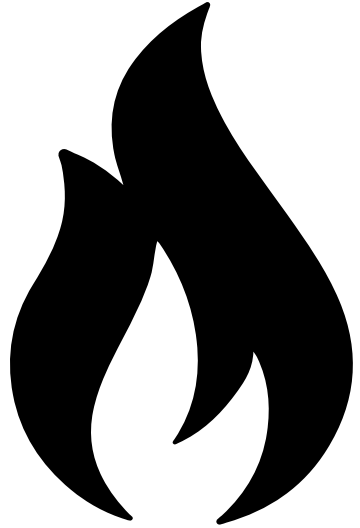




...



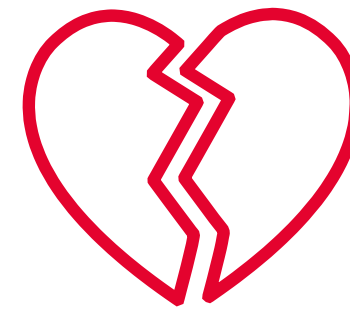
?!



19



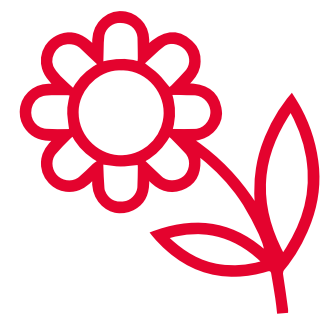
Rast **domačega turizma**



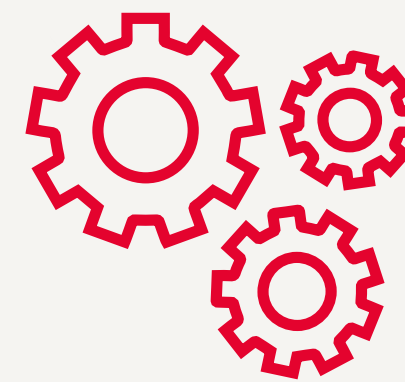
Zmanjšano zaupanje
potnikov



Varnost in higiena kot
ključni kriterij za izbor



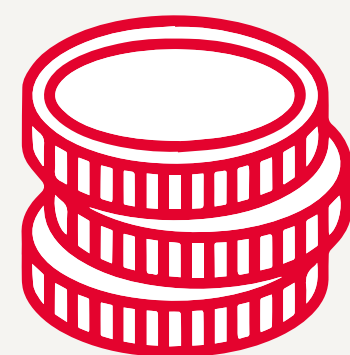
Trajnost kot dejavnik
pri odločanju turistov



Strukturne spremembe
v turistični ponudbi



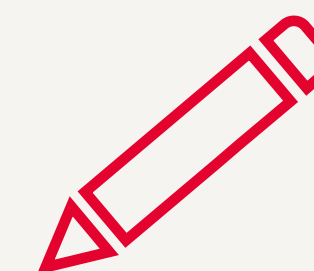
Primanjkljaj izurjene
delovne sile



Zmanjšane
investicije



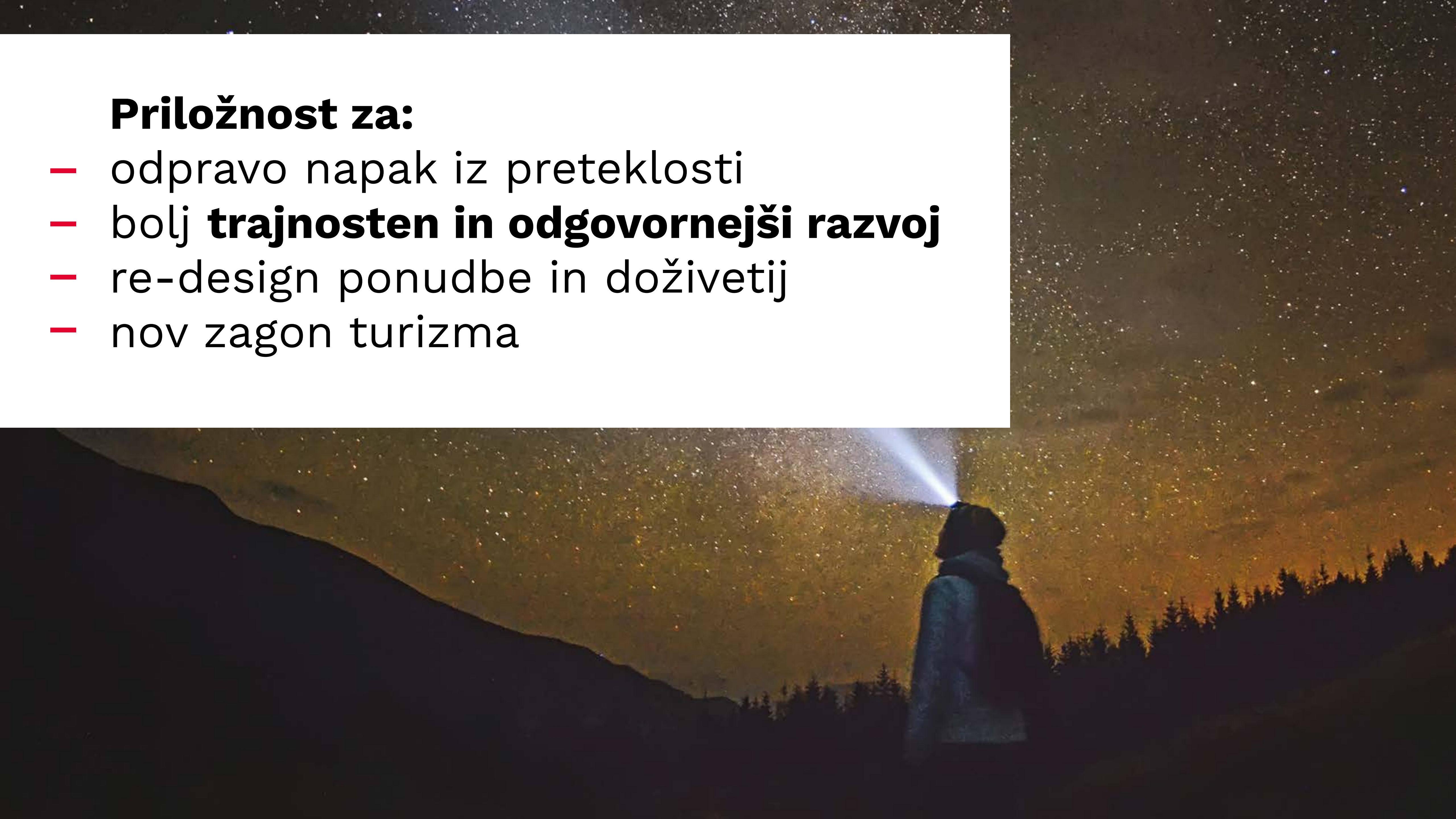
Digitalizacija v komunikaciji,
operativi in izkušnji



Potreba po **aktivni**
turistični politiki

Priložnost za:

- odpravo napak iz preteklosti
- bolj **trajnosten in odgovornejši razvoj**
- re-design ponudbe in doživetij
- nov zagon turizma



Kaj lahko storimo v vmesnem času?



Vpeljava prilagoditev



**Politika
poslovanja**



**Varnost
in higiena**



Komunikacija



KAKO KOMUNICIRAMO
trenutno situaciju?

Smo v stiku z našimi gosti? Nudimo informacije?



December 2020							»
Po	To	Sr	Če	Pe	So	Ne	
30	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31	1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	

■ Prosto ■ Zasedeno, vendar lahko poljete povpraševanje

SPOŠTOVANI GOSTJE!

Zaradi razglašene epidemije in novih vladnih ukrepov žal tudi gostje z že potrjenimi rezervacijami ne morete več k nam. Vendar vam sporočamo, da ste vsi, ki ste imeli rezervacijo do 20. novembra, že prejeli naše sporočilo z novim predlaganim datumom in navodili za naprej. V kolikor bo epidemija podaljšana, bomo prestavili tudi vse kasnejše rezervacije. Hvala za razumevanje in vašo potrpežljivost. Nebesa so pozimi kot čezocenaka, nasedla med nebom in zemljo. Se vidimo na njej!



Špajza Hiše Franko na dom

Naročila sprejemamo na shop@hisafranko.com

Ker se počutim odgovorno, sem se odločila za akcijo, ki bo omogočila, da lahko kmetje požanjejo, kar so zasejali. V Hiši smo iz njihovih izdelkov sestavili izvirne lončke, kolekcije sirov, mesnine, namaze, dip omake in jih sestavili v pakete. Svoj paket lahko oblikujete tudi sami. Pri vsakem nakupu vas vabimo k donaciji v dobrodelni sklad za male kmete. Vsak znesek, ki ga pri nakupu dodatno prispevate, gre direktno v lonček za boljši jutri. Vsak nakup je dobro delo, ki bo omogočilo Emilu, Mihu, Anki, Miču, Mateju, Šanotu, da nakupijo semena, kozla ali potrebno orodje za naslednjo pomlad in jim hkrati omogočimo miren božič.

Ponudbo najdete na povezavi [Špajza Hiše Franko na dom](#)

Poiščite tudi Anine izdelke v Tuševih trgovinah. Prepoznali jih boste po logotipu Tuša z dvema zvezdicama.



Gostišče Jazbec

PREVZEM HRANE PO PREDHODNEM NAROČILU na [041 570 126](tel:041570126) (SMS ali pokličite!)

Sobota od 16h -19h

(naročila za soboto sprejemamo: četrtek 8h – 21h, petek od 8h – 21h in v soboto do 14h!!)

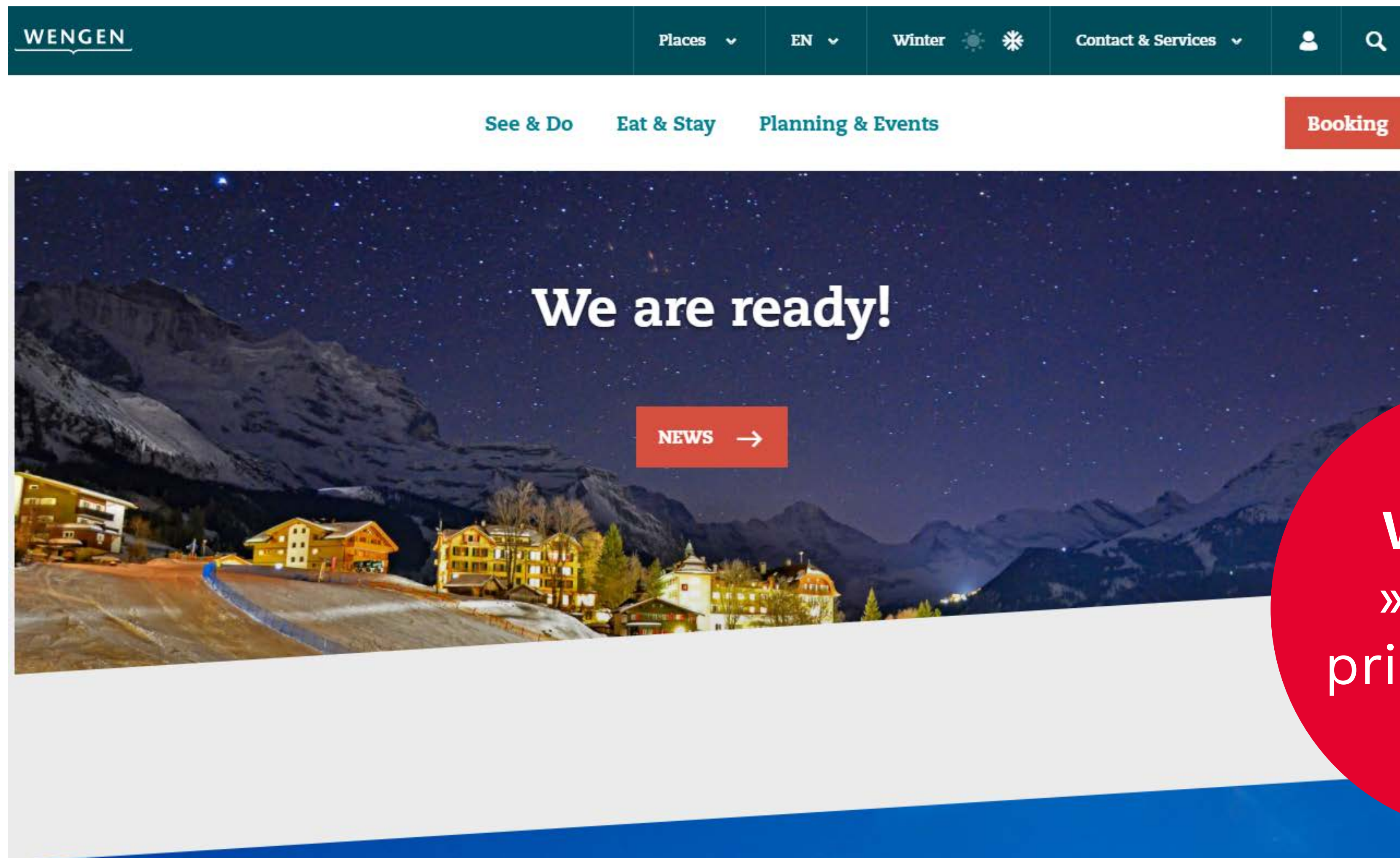
nedelja 12h – 15h

(naročila za nedeljo sprejemamo: četrtek 8h – 21h, petek od 8h-21h, sobota od 8h – 21h in v nedeljo do 12h!!)

Na voljo so vam [MENIJI NA POVEZAVI](#), ki jih tedensko spreminjamo. Ob naročilu 3 menijev spečemo še pizzo.

Sporočite kateri in koliko katerega menija želite! Če imate morebitne kakšne druge želje, nam lahko to sporočite, če se

Primer komunikacije destinacije



Wengen
»Mi smo pripravljeni«

Navodila za obiskovalce Wengna

This is how we protect ourselves! It can be confusing. Where exactly do we have to wear a mask? To get a better overview, let's click on the link below and look at the map.



Covid 19 protection concept winter 2020/21

Public transport and cable cars

- » **Face masks compulsory** (from 12 years) The face mask requirement applies in the following areas of public transport:
 - » In public transport vehicles such as trains, trams, buses and ships.
 - » On platforms, in waiting areas for trains, buses and trams, in stations or bus stops or in other access areas (e.g. cable car stations).
 - » Face masks are obligatory both indoors and outdoors in the above-mentioned waiting and access areas.
 - » In closed cable car cabins, the wearing of a mouth to nose protection is mandatory. The guests themselves are responsible for the mouth to nose protection.

Chair lifts and ski lifts

- » **Face masks compulsory** (from 12 years)
 - » For ski lifts and chair lifts a face mask is compulsory.
 - » Mouth to nose protection must also be worn when standing in line.

Gastronomy

- » **Face masks compulsory** (from 12 years) Face masks must be worn in indoor areas open to the public as well as in outdoor areas such as terraces etc. Mouth to nose protection may be taken off at the table. On the way to the table or to the toilet, a mouth to nose protection must again be worn.
- » **Personal data** The restaurant is obliged to record the contact details of at least one person per guest group.
- » **Size of guest groups** Groups of guests sitting together at a table may not exceed 4 persons, unless all persons live in the same household.
- » **Seated consumption** Food and drinks may only be consumed sitting down.
- » **Closing time from 11 p.m. to 6 a.m.**

Hospitality sector

- » **Face masks compulsory** (from 12 years) Wearing a mouth to nose protection in indoor public areas is mandatory. This does not apply to guests in restaurants and cafés when sitting at a table. On the way to the table or to the toilet, a mouth to nose protection must again be worn.
- » **Seated consumption** Food and drinks may only be consumed sitting down.
- » **Ski school**
 - » **Face masks compulsory** Face masks compulsory in indoor areas open to the public (ski school building, restaurant, sports shop etc.)
 - » Organization of meeting point according to the ski school's protection concept

Participation

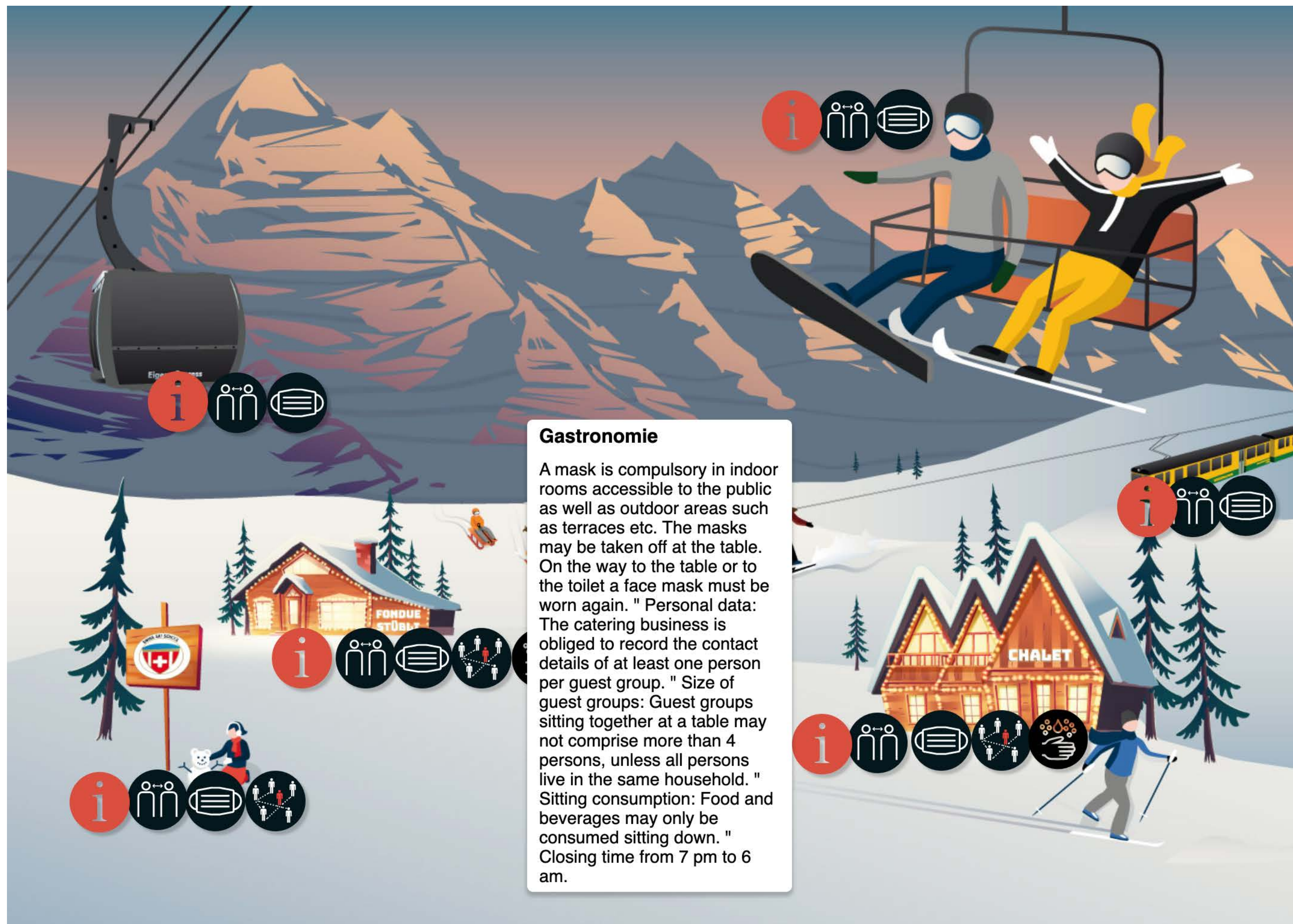
- » Only participants are entitled to the course who
 - » are not infected with coronavirus
 - » do not have a body temperature above 38 degrees
 - » are not under medical treatment for coronavirus infection
 - » show symptoms of COVID-19 that have not been tested for a relation to this disease
 - » have no acute coronavirus infection in their immediate environment (parents, flatmates, employees, etc.)
- » **Symptoms during the course** If one of the symptoms of the corona virus occurs during the course, the participants undertake to contact the course management immediately. On the basis of discussions with the participant, the course management reserves the right to send the person wearing mouth to nose protection home or to a doctor.

SwissCovid App

Contact tracing is used to find close contacts of persons infected with the corona virus. The SwissCovid App supports this: It determines whether contact has taken place with an infected person. This enables the transmission chains to be stopped. The app can be downloaded from the Google Play Store or App Store.

-  **Keep your distance**
-  **Wear mouth to nose protection**
-  **Specify contact details**
-  **Observe hygiene**

Interaktivna mapa Wengen



Primer ponudnika nastanitev Wegen

We use cookies to personalize content and advertisements, to be able to offer functions for social media and to analyze access to our website. [More info](#) Understood

HOTEL KIRCHBUEHL ROOM OFFICE

CONTACT & INFO

BOOK ONLINE BEST PRICE GUARANTEE

side note ×

Hotel, restaurants & apartments with hotel service are closed until December 10, 2020.

The apartments in the chalets without hotel service can always be booked.

Reception open during office hours. We are looking forward to your visit!

Book directly with us at the best prices.

getting there departure Adults 0 children **REQUESTS**

COVID 19 - Current information ×

SPECIAL FEATURES OF THE HOTEL OPERATION DUE TO COVID-19

Dear guests,
The Brawand family and the Kirchbühl team warmly welcome you.

We look forward to welcoming and pampering you despite special circumstances.

Please read the following points carefully and observe and take into account the notices and instructions of the BAG. We are available at any time if you have any questions or concerns. We ask for your understanding and wish you a pleasant stay.

As of December 12, 2020.

The information mentioned below can change depending on the decision of the BAG and is constantly updated. In principle, a mask is required in all publicly accessible rooms throughout Switzerland, including in the hotel, lobby, restaurant and bar. There is no mask

NATURAL RELAXATION


Book Hotel Kirchbühl online:
If you book directly through us or our website, we guarantee you the best price.


KIRCHBÜHL RESORT


Primer ponudnika gastronomije Wengen


WENGEN CLASSIC HOTELS [BOOK NOW](#) [DE](#) [EN](#) [FR](#)

Hotel Silberhorn ★★★★★ [HOTEL](#) [ROOMS](#) [GASTRONOMY](#) [SPA & FITNESS](#) [PACKAGES](#) [WENGEN](#)



Arrival Date: **16** DECEMBER 2020
Wednesday 

Departure Date: **17** DECEMBER 2020
Thursday 

Persons: **2** ADULTS:
Rooms: 1 


[Check Availability](#)

Promo code: modify/cancel an existing reservation

Welcome to the hotel Silberhorn

GASTRONOMY: SPECIAL COVID REGULATIONS

Gastronomy areas are open for our hotel guests until 11.00pm.
External guests are very welcome until 07.00pm.

[Eine Nachricht hinterlass...](#) 

Primer komunikacije certifikata

WENGEN CLASSIC HOTELS BOOK NOW DE EN FR

Hotel Silberhorn
★★★★

HOTEL ROOMS GASTRONOMY SPA & FITNESS PACKAGES WENGEN

Arrival Date: **16** DECEMBER 2020
Wednesday 

Departure Date: **17** DECEMBER 2020
Thursday 

Persons: **2** ADULTS:
Rooms: 1 

[Check Availability](#)

Promo code: modify/cancel an existing reservation

Clean & Safe

We take a number of special measures to protect your health and the health of our employees. We are Clean & Safe certified and have a detailed protection concept.

Here some important information for you:


Please disinfect your hands when entering the hotel.

Always keep 1,5 meters distance from guests who are not sitting at the same table or staying in the same room / household.

Observe the FOPH's rules of conduct, we will be happy to provide you with flyers.

If you have symptoms of illness that indicate a respiratory disease, please re



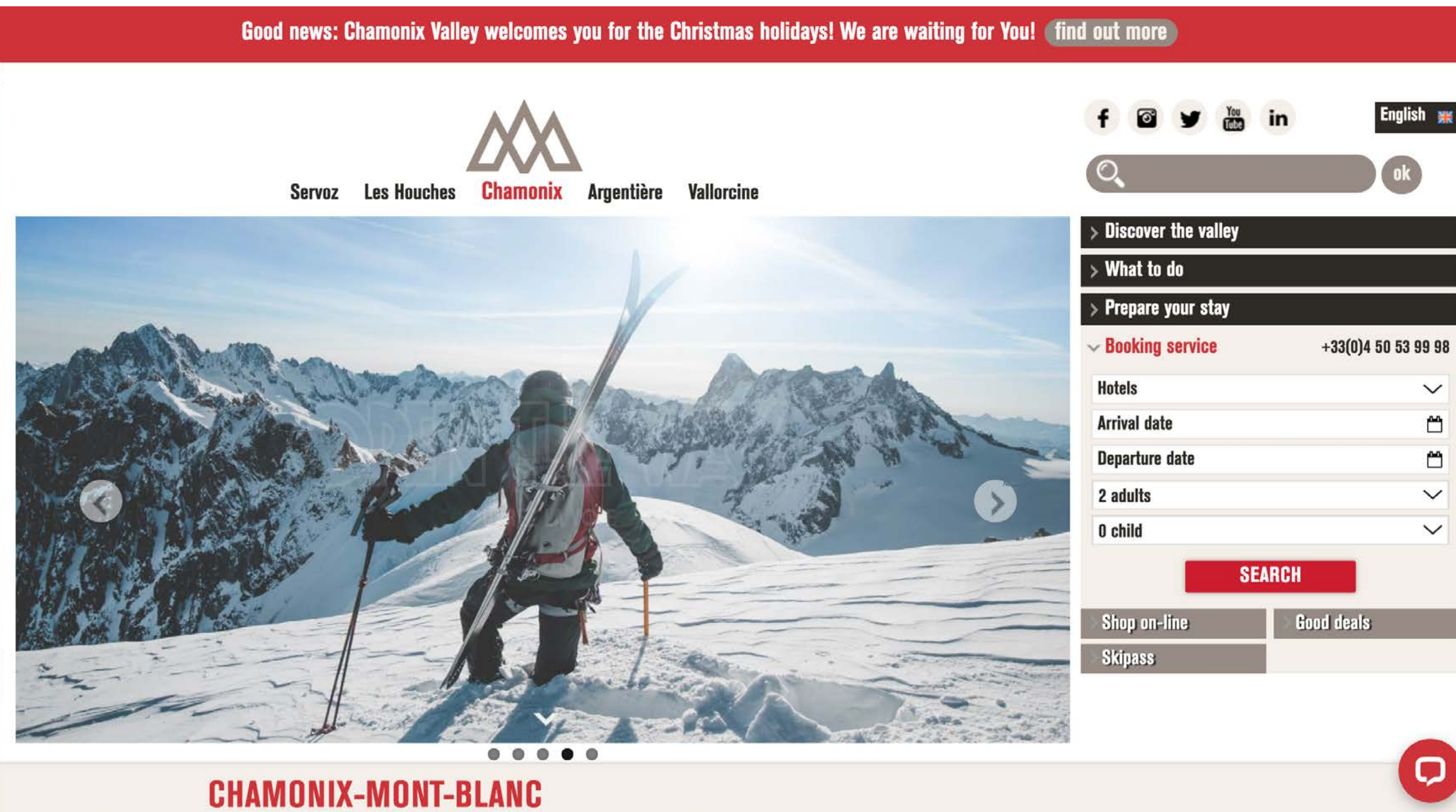
[Eine Nachricht hinterlass...](#) 

Primer komunikacije destinacije

Good news: Chamonix Valley welcomes you for the Christmas holidays! We are waiting for You! [find out more](#)

Servoz Les Houches **Chamonix** Argentière Vallorcine

Discover the valley
What to do
Prepare your stay
Booking service +33(0)4 50 53 99 98
Hotels
Arrival date
Departure date
2 adults
0 child
SEARCH
Shop on-line Good deals
Skipass



CHAMONIX-MONT-BLANC

Accueil > Chamonix-Mont-Blanc

Chamonix la Mythique

Le monde entier se retrouve à "Cham". Dans les rues de cette "ville de haute-montagne" vous entendrez toutes les langues. Mais cette rencontre au sommet se fait dans un esprit commun, celui des passionnés de l'alpinisme, de ses légendes, de son éthique.

En plein cœur de la ville, entre deux emplettes, levez les yeux: partout il est là. 4810 m de rocher, de neige, de glace et de rêve pour tous.

VALLÉE DE CHAMONIX MONT-BLANC OUVREZ LA VOIE

BIENVENUE ! WELCOME!

LA VALLÉE DE CHAMONIX MONT-BLANC ET L'OFFICE DE TOURISME VOUS SOUHAITENT

Infos Live
Météo Webcams Remontées Routes
Vacances de Noël : on vous attend !...

31 Informations COVID-19



Office de tourisme Chamonix

Permanence téléphonique du lundi au samedi : 9h-12h30 et 14h-17h30.

+33(0)4 50 53 00 24
info@chamonix.com



Infos ski 2020-2021

Toutes les informations sur les ouvertures des domaines skiables

nov. - mai.



Boutique en ligne

Masques adultes et enfants, livres, cartes, accessoires, goodies...

jan. - déc.



Chamonix
Klicni center
7 dni v tednu

Poudarek na prijazni politiki odpovedi

The screenshot shows a website for Chamonix-Mont-Blanc. At the top, there is a navigation menu with the following items: "Discover the valley", "What to do", "Prepare your stay", and "Booking service". The "Booking service" item is highlighted in red. Below the navigation menu is a grid of promotional cards. On the left side of the grid, there is a vertical sidebar with various icons representing different activities and services, such as a plus sign, a sun, a target, a ski, a snowboard, a mountain, a bus, a person, a bicycle, a map, a bed, a fork and knife, a calendar, and a shopping cart. The grid contains the following cards:

- Book your Christmas and New year activities !**
Private activities with guides, cancellation possible D-2. Book now !
- No Cancellation fees up to 15 days**
No penalties or justification required : book with no worries!
- Hotel : No cancellation fee ***
* up to 1 day before arrival !
- All accommodation**
All offers available here !
- Mountain activities : Be careful !**
Before going up in the mountains in winter, make sure you have carefully read all the information on prevention of accidents and your safety from the High Mountain office !
- Restaurants offering takeaways**
Our restaurants offer you a variety of takeaway meals. Check out the list!
- Cross country skiing, nordic ski, sledging**
Skiing as an alternative, a range of pistes for a variety of pleasures.
- Hikes in winter**
If you are looking for peace and quiet, then try snowshoe hiking.



KLJUČNI FAKTOR,

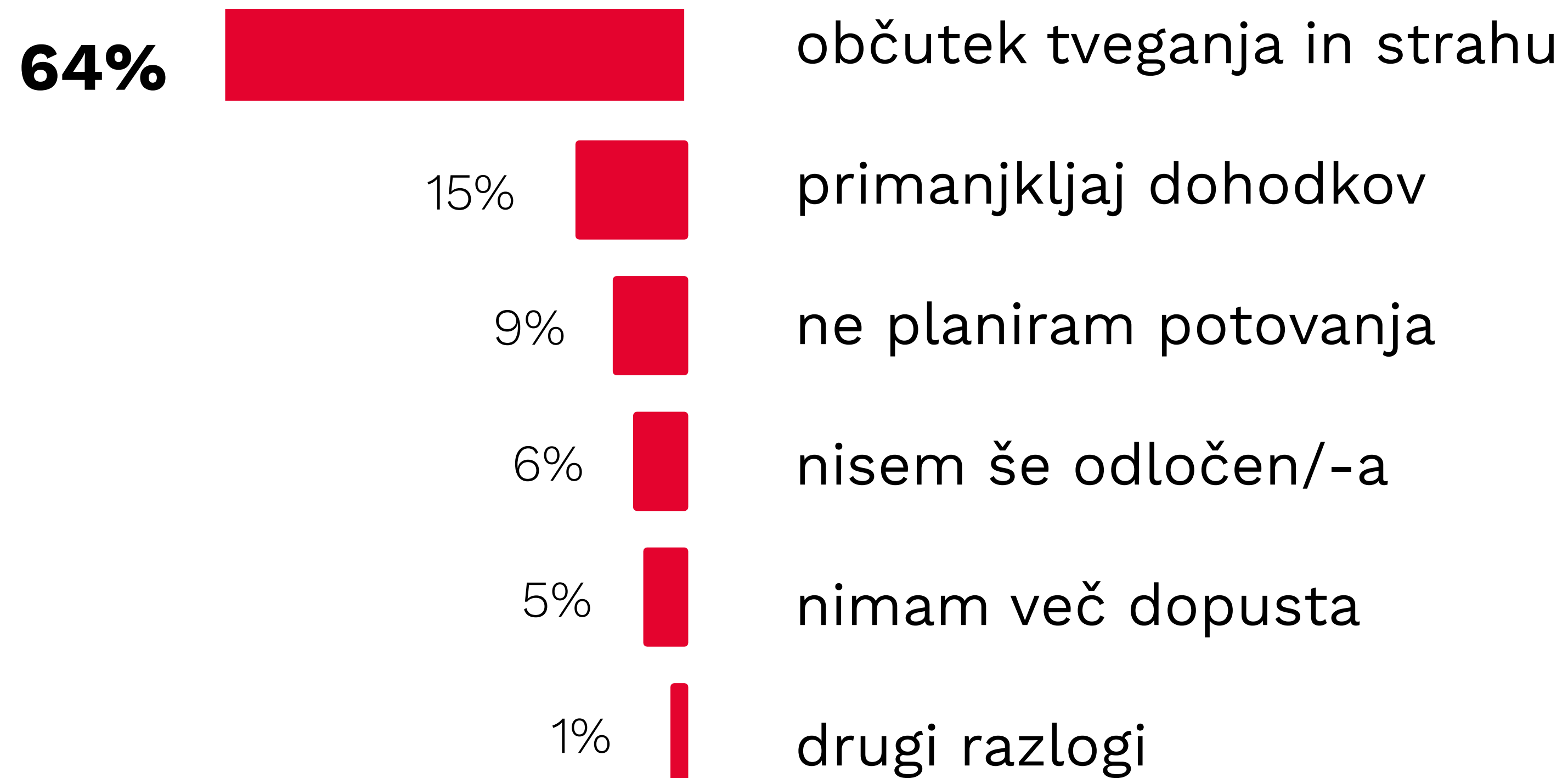
ki spreminja potovalno namero,

JE VARNOST

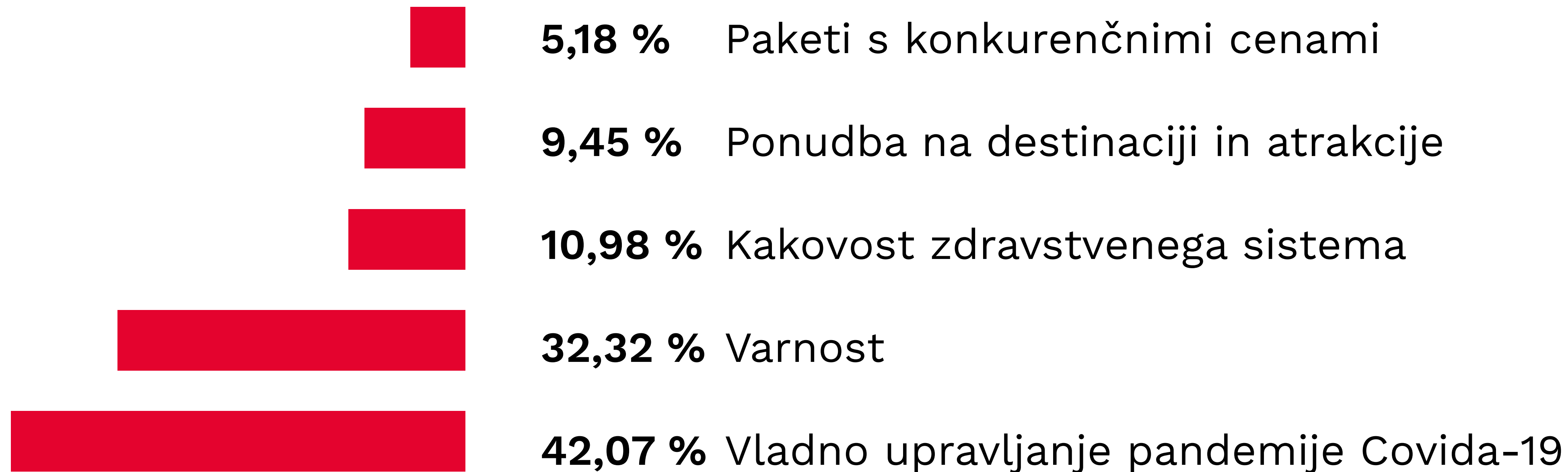
Če prej gostje niso prenehali
SANJARITI o naslednjem
potovanju, zdaj večina ne bo
prenehala **SKRBETI** za varnost.



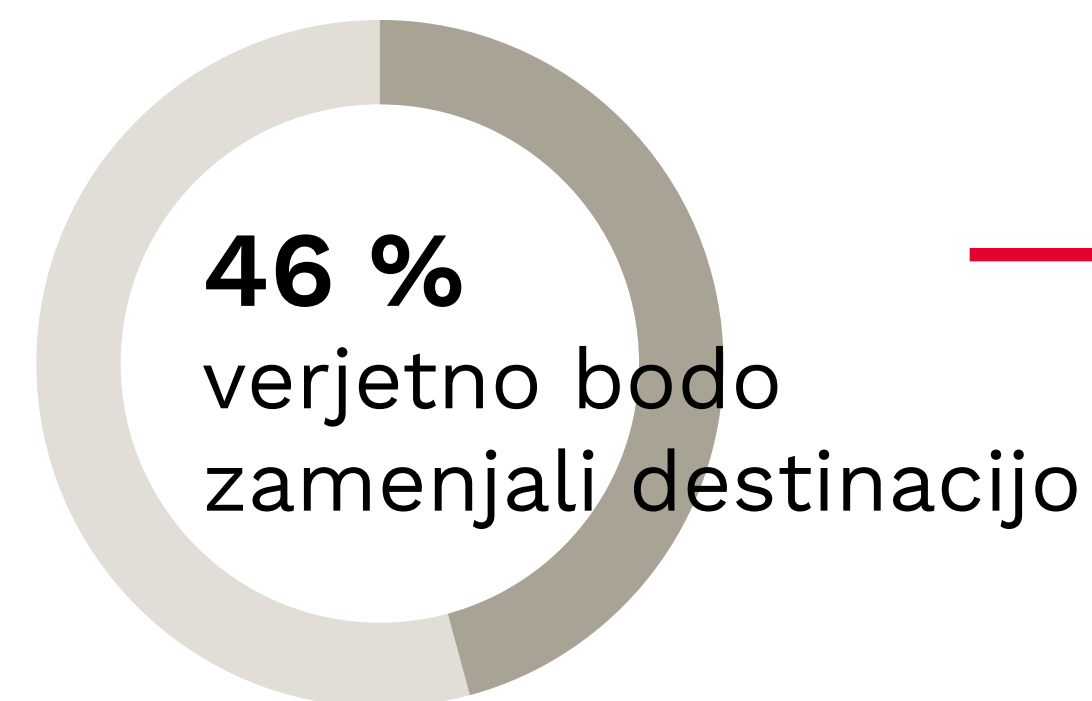
Strah premaguje željo



KAJ BO NAJBOLJ VPLIVALO na izbiro vaše naslednje destinacije?

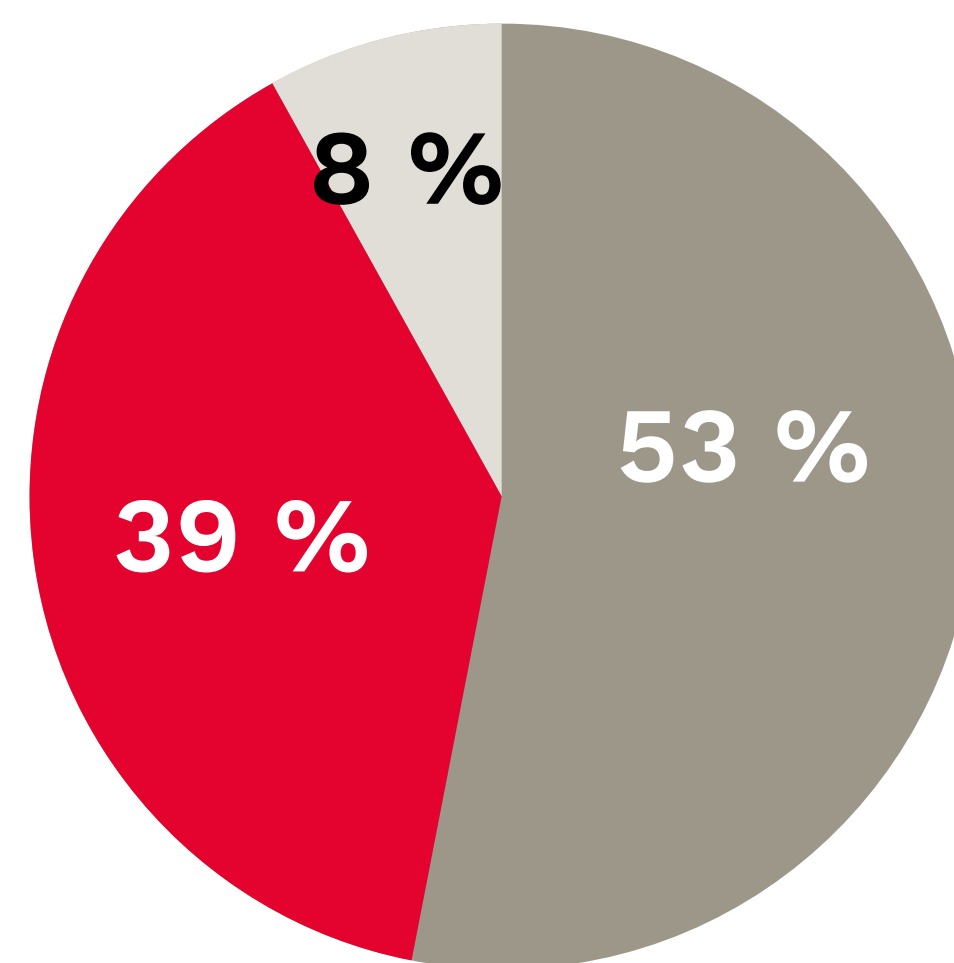


Vpliv COVID-a na izbor destinacije



Razlogi za spremembo preferenčnih destinacij

Manj obljudene destinacije
Novi tipi destinacij
Številni higienski ukrepi

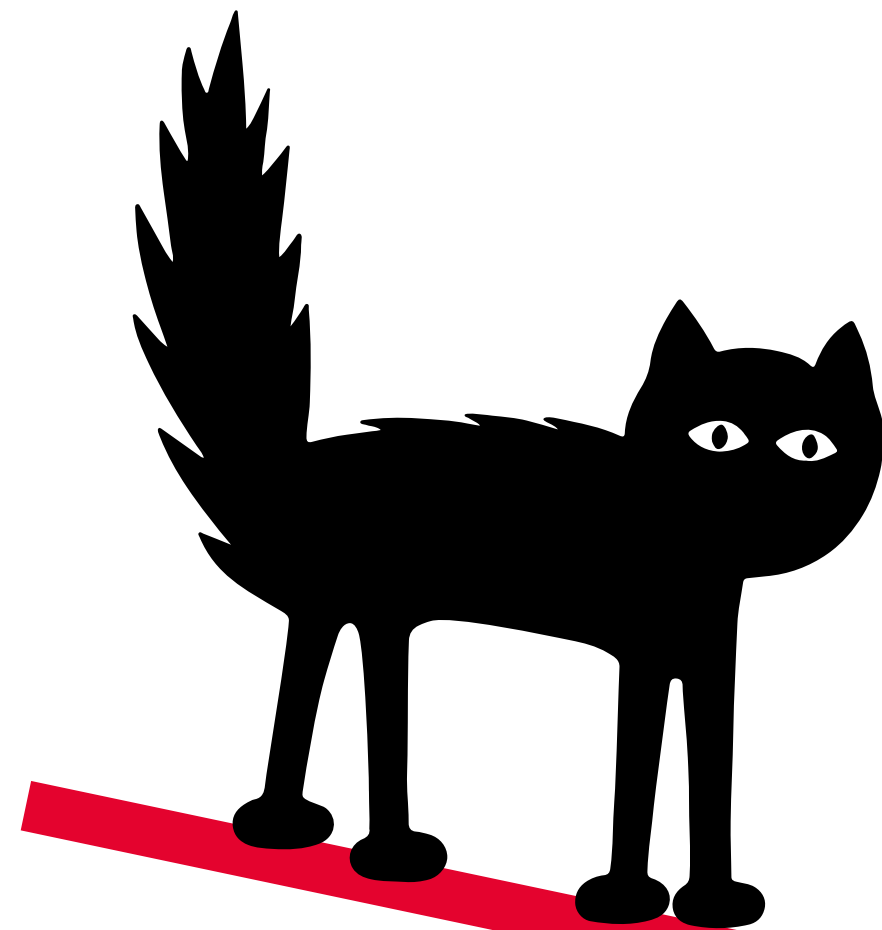


Kakovosten zdravstveni sistem
Kakovosten sistem kriznega menedžmenta
Malo število obolelih za Covidom-19

- Učinkovito vladno upravljanje
- Prilagojeni turistični programi
- Drugi razlogi

Kako strateško komunicirati varnost?
Pogovorimo se z obema.

**Komunikacija
varnosti**



**Navduševanje za
ponovno potovanje**



Komunikacija varnosti v vseh fazah potovanja

Primer TUI



Vrnitev domov

Več o obrazcih, ki jih potrebujete za vrnitev domov



Odločanje o destinaciji

Kaj pričakovati na počitnicah?
Kam lahko grem na počitnice?

Aktivnosti na destinaciji

Dodatne informacije o transferjih, ekskurzijah.



Priprava na potovanje

Seznam stvari, ki jih morate vedeti preden potujete.

Namestitev

Kaj pričakovati v hotelu?



Potovanje in prihod

Kaj pričakovati na letališčih in med letom?

Komunikacija o spremenjeni politiki, o dodatnih storitvah, informiranje in navduševanje



TRAVEL WITH CONFIDENCE

TRAVELLING WITH US



WHAT TO EXPECT ON HOLIDAY

Here's what you can generally expect at the airport, on your flight, at your hotel and once you arrive.



WHERE CAN I GO ON HOLIDAY?

Plus, rules around face masks, social distancing and other need-to-know info for the country you're flying to.



OUR PROMISE TO YOU

Our COVID Cover on all holidays departing before 30 April 2021, around-the-clock support and flexible changes for new bookings.

ALREADY HAVE A BOOKING?



TUI: Travel with Confidence HUB

Naša obljuba tebi

več informacij o
fleksibilni politiki
možnih sprememb

**Podpora tebi, ko si
na počitnicah**

Tui App
(klepet s pred-
stavnikom 24/7),
Klicni center

Zavarovanje

Covid Cover
angleško govoreči
zdravnik 24/7

FAQ

10 vprašanj



Strategije destinacij in ponudnikov bodo morale nagovoriti **strah popotnikov** v zvezi z virusom, higienskimi standardi in varnostjo.

Potrebno je **obnoviti zaupanje v varno potovanje.**

7 korakov

1 »»

**Gradimo
zaupanje**

Ukrepi za zagotavljanje varnosti gostov in zaposlenih

2 »»

**Pridobimo
zaupanje**

Komuniciramo prakse in protokole

3 »»

**Pokažemo
skrbnost**

Verifikacija protokolov in certificiranje

4 »»

**Delujemo
kot
povezovana
skupnost**

Varnost je zaveza vseh deležnikov in/ali zaposlenih

5 »»

**Pridobivamo
goste**

Nagovor ključnih person in ciljnih skupin

6 »»

**Ne nižamo
cen**

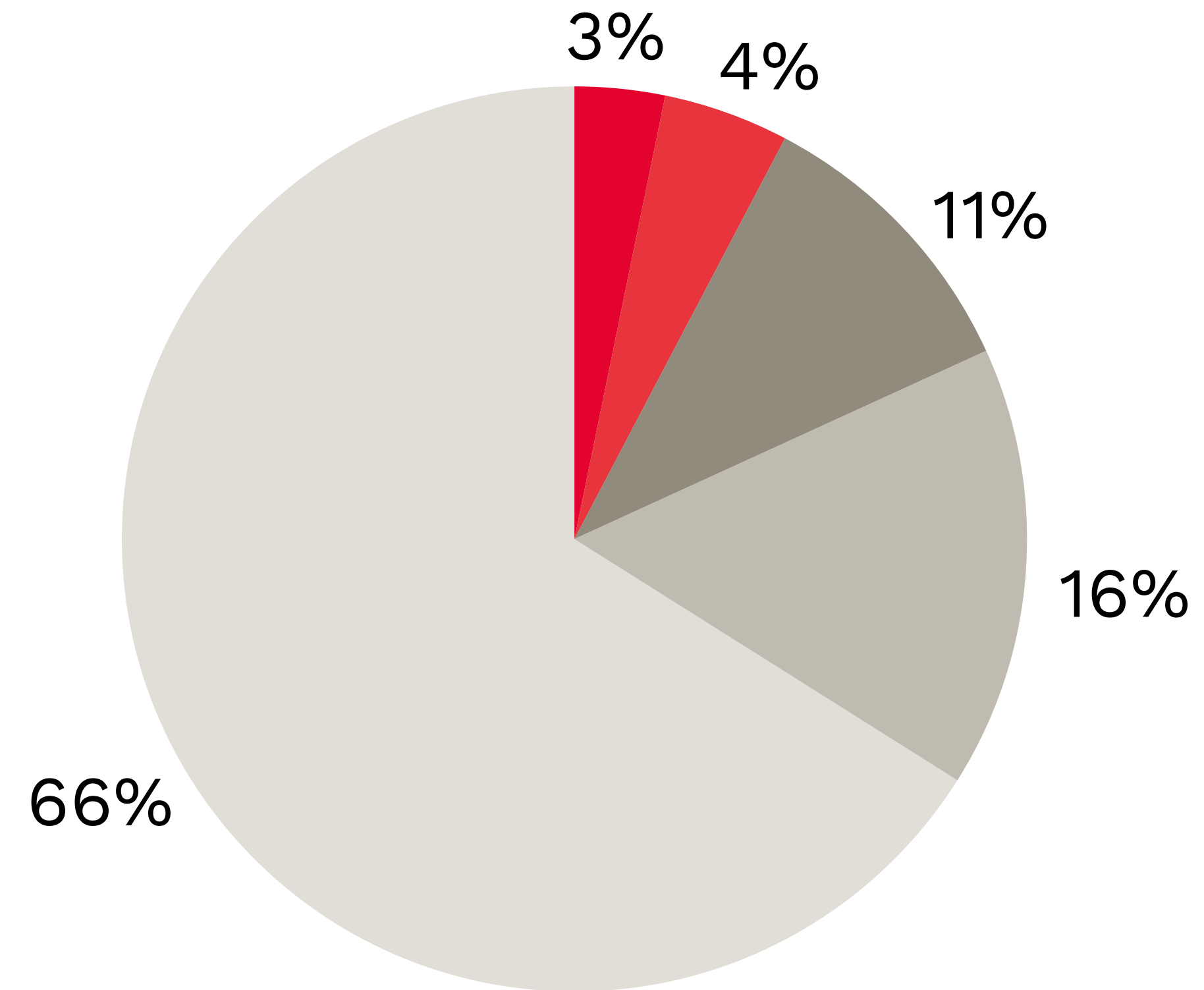
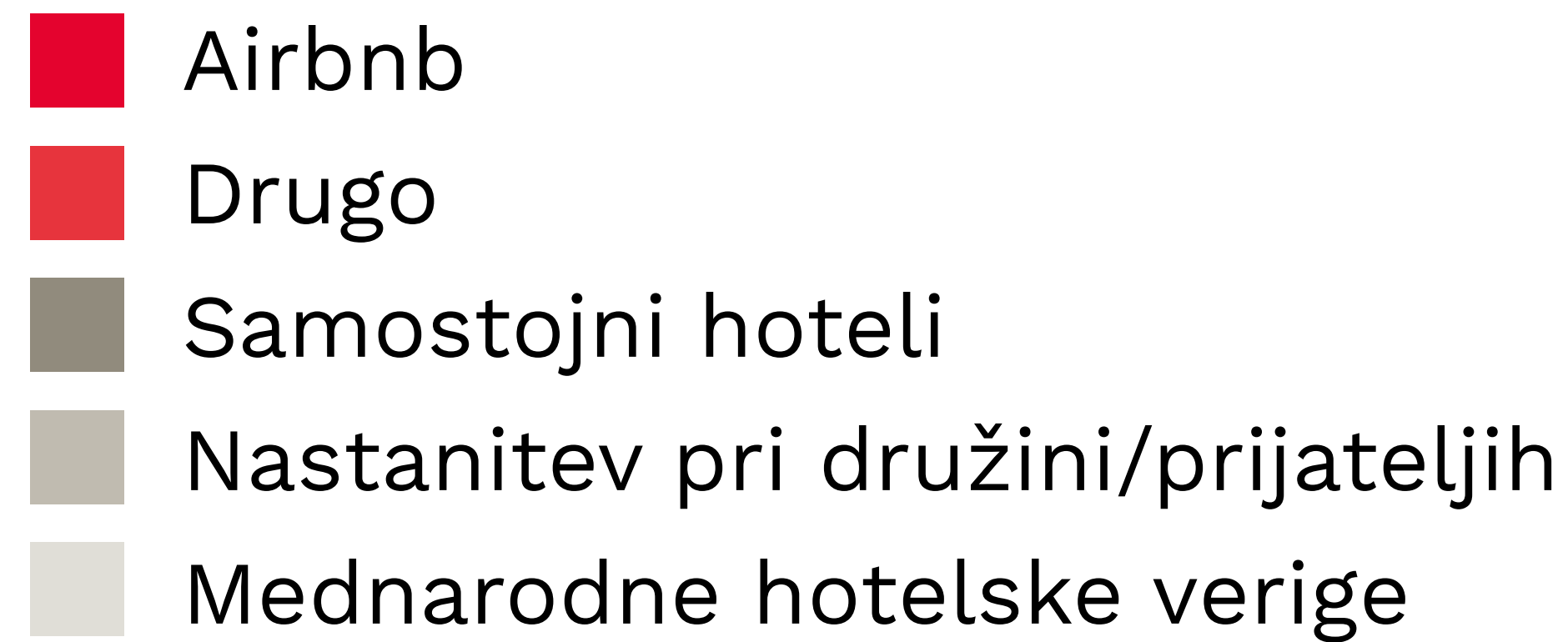
Fokus na inovativni ponudbi, paketih


7

**Gledamo in
se učimo**

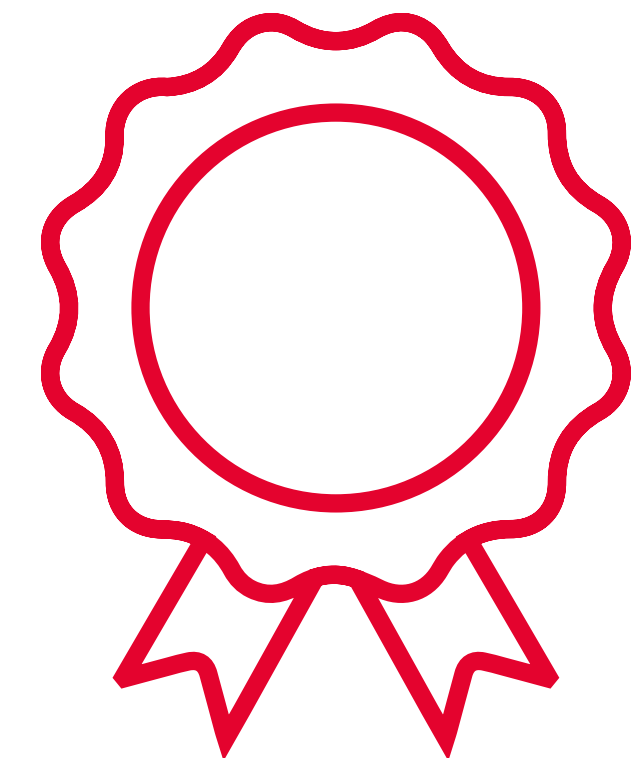
Iskanje rešitev in spremljanje kolegov

Kakšno vrsto nastanitve bodo gostje najverjetneje rezervirali?





Gostje bolj zaupajo **nastanitvam z uveljavljeno znamko** kot manjšim nastanitvam, saj verjamejo, da imajo vzpostavljene standarde.



Vpeljava standardov in dvigovanja ugleda na nacionalnem nivoju



Potovalni standardi slovenskega
turizma in znamka **Green&Safe**



Z aktivnostmi, ki temeljijo na **varnosti, odgovornosti in trajnosti**, povečujemo kredibilnost pri gostih in ohranjamo našo tržno pozicijo.

Zakaj v Slovenijo?

Prizadevanje za **trajnostno delovanje in odgovorno ravnanje do narave**

Prva **Zelena država na svetu**

Upoštevanje **visokih higienskih standardov**

Zaveza k **ustvarjanju pogojev za varen oddih v obliki znaka Green & Safe**

Green & Safe zaveza gostom za varen oddih



- ✓ Vzpostavljene **visoke higienske zahteve in priporočila za varovanje zdravja**
- ✓ Trajnostna prihodnost: Slovenija ima naziv Green Destination, **Dolina Soče je nosilec zlatega znaka Slovenia Green**
- ✓ Radi živimo aktivno, zdravo in zeleno, Kranj zavzema kar 66% površine gozda
- ✓ Prisegamo na **butična in edinstvena doživetja**

Certifikati in znamke so učinkovit način hitre komunikacije izvajanja varnostnih standardov in protokolov



Accor = Allsafe



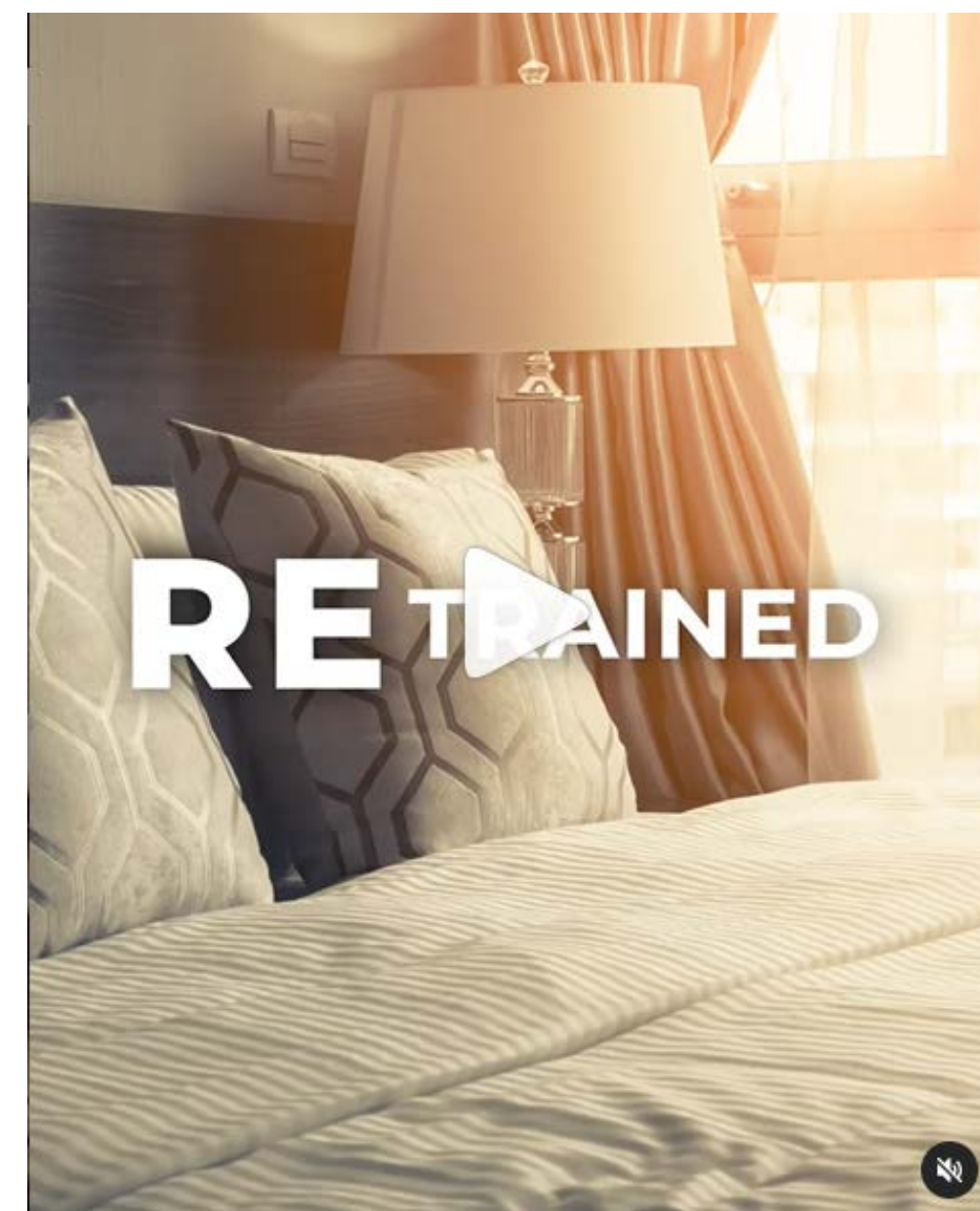
Hilton CleanStay



Sava Hotels in Resorts
HIGIENSKI STANDARD PLUS

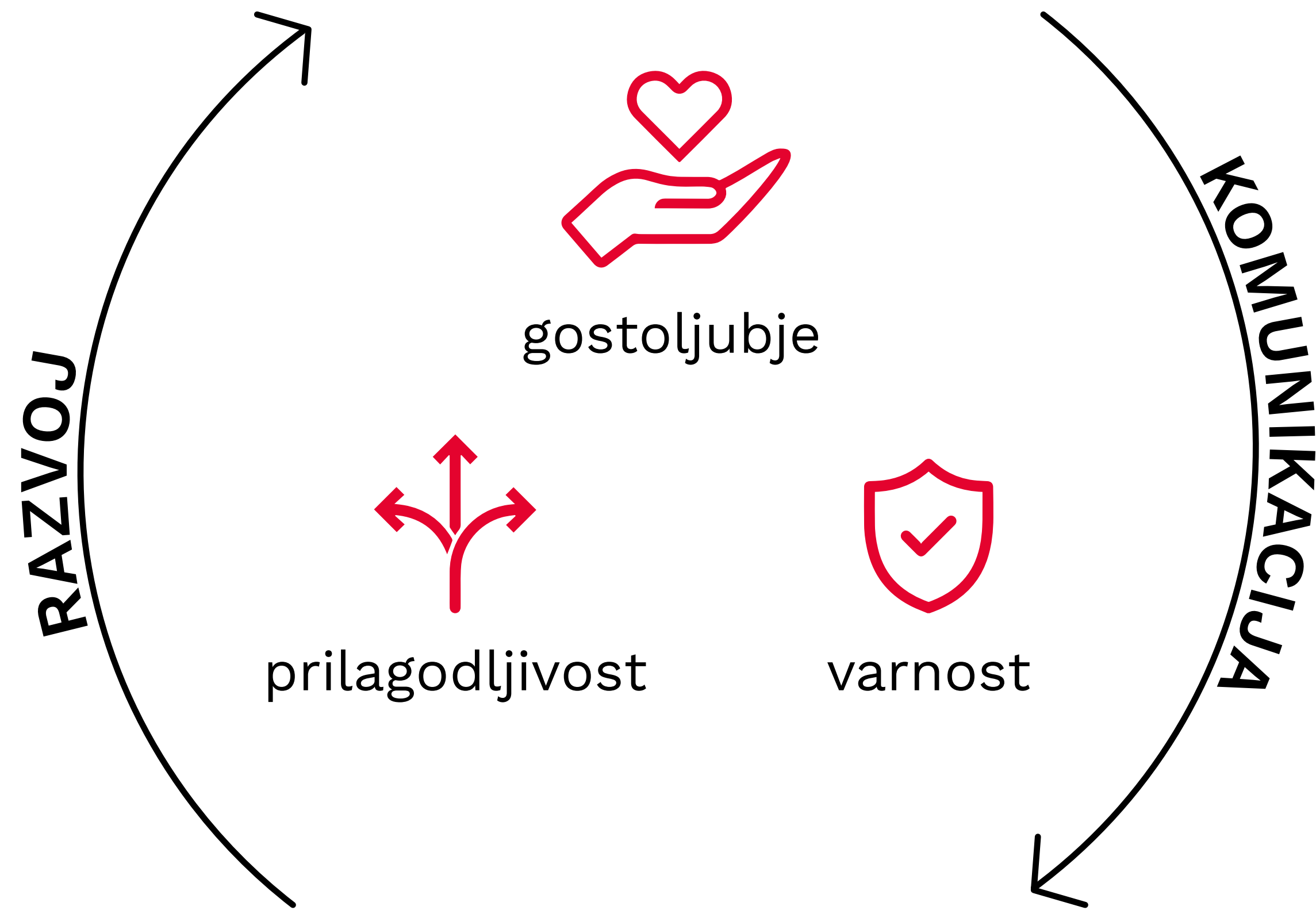
Ohranjamo jezik gostoljubja

Accor



RE-ASSURED travel / taste / experience / ...

Vpeljava prilagoditev pri ponudnikih v svetu





Prilagodljivost

VIR: booking.com



- posodobitev **politik odpovedi**
- ponudba **brezplačnih odpovedi** glede na lokalne ali mednarodne omejitve
- možnost **prilagajanja rezervacij** do 24 ur pred prihodom
- več **prilagodljivih nadgradenj** v primeru nepričakovane karantene
- **prilagodljiv čas check-ina in check-outa**, da gostje ne čakajo na ulici




Gostoljubje



- **24-urna medicinska oskrba** vse dni v tednu in storitve **zavarovanja za goste**
- **priročniki z ukrepi** v boju s Covidom-19 dostopni na spletni strani hotela
- **pomoč gostom pred njihovim prihodom**
- priprava **vodnika s seznamom ukrepov** med njihovim bivanjem



Varnost

- 
- vzpostavimo **protokole in prakse za zagotavljanje maksimalne varnosti** gostov in zaposlenih (register gostov, protokol za primer okužbe...)
 - zagotavljamo **transferje** z letališč ali postaj do nastanitve
 - **izučimo ekipo** o simptomih Covida-19 ocenimo in posodobimo prostorsko
 - ureditev zahtevamo, da **zunanji partnerji upoštevajo enakovredne higienske in varnostne standarde**

Vpeljava standardov in protokolov, **Primer Hotel A**

Matic Kriter, direktor

Hotel A, specialist za standarde, organizacijo dela in gostoljubje v turizmu

Kako iz krize iziti močnejši in boljši?

pravila in
usmeritve



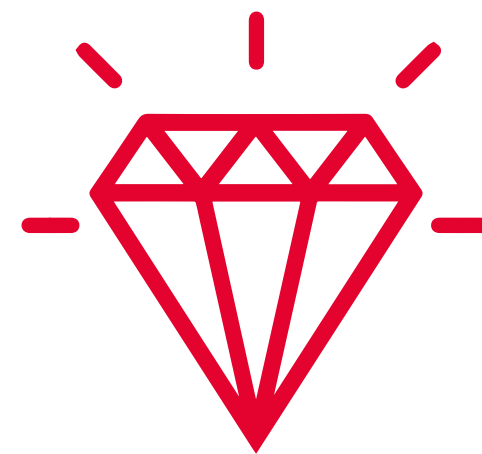
**varno okolje
za zaposlene
in goste**



strateška
komunikacija



**ohranjena
vrednost
na trgu**



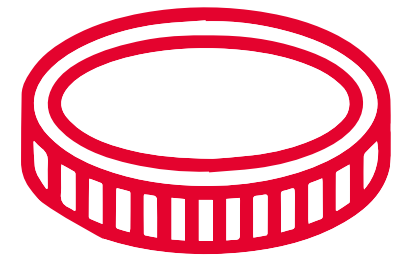
standardi
in procesi



**izboljšana
izkušnja
gostov**

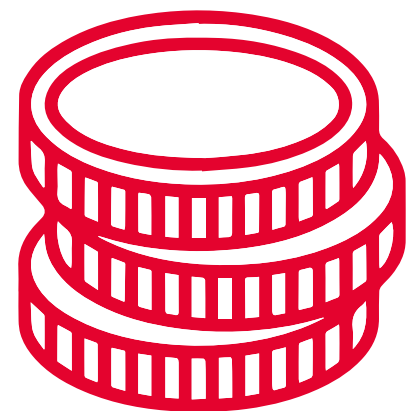


Dvig cene



Najnižja cena sobe
do 16. 10. 2020 je bila
55 € za 2 osebi.

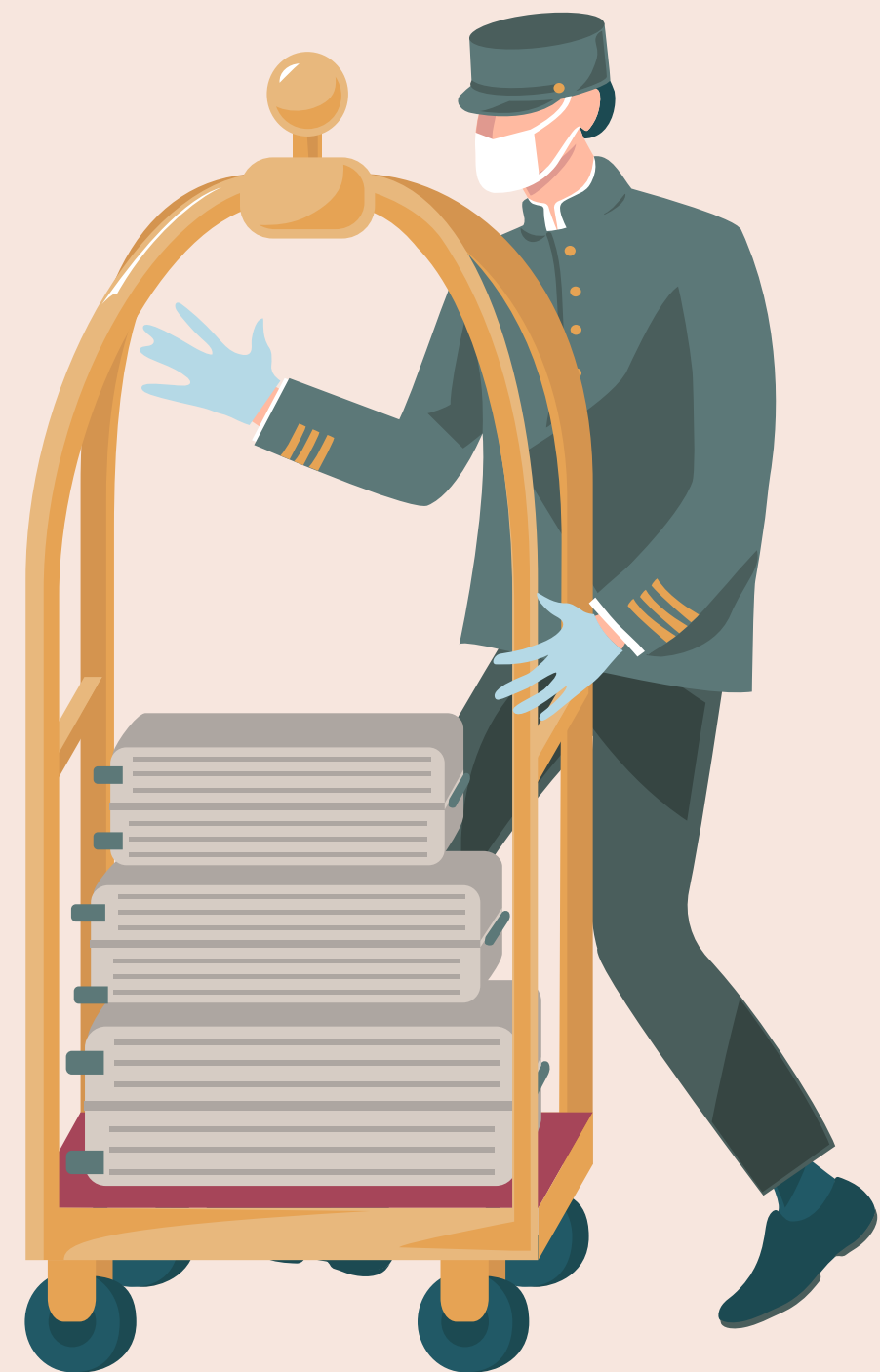
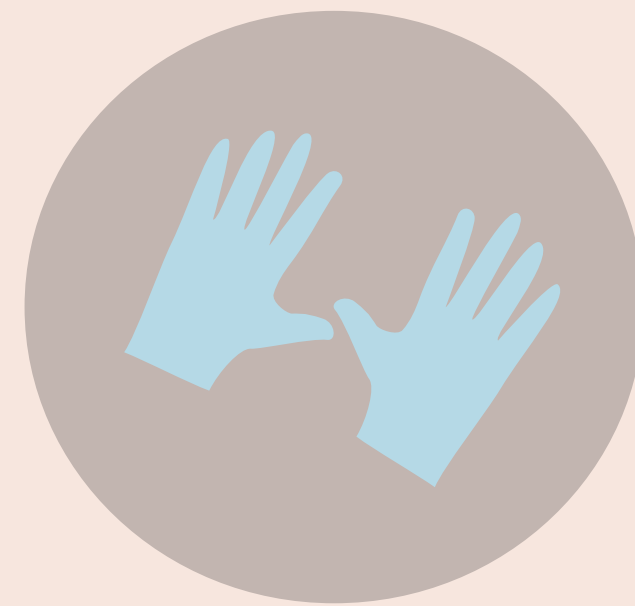
Povprečna cena sobe
do 16. 10. 2020 je bila
59 € za 2 osebi.



Od 16. 10. 2020 dalje
je najnižja cena sobe
69 € za 2 osebi.

Od 16. 10. 2020 dalje
je povprečna cena sobe
76,5 € za 2 osebi.







Gostinstvo po času korone

- gostje so prepoznali določene **prednosti osebne prevzema izdelkov** iz restavracije in barov
- gostinci se **prilagodijo trgu in vidijo priložnost** pri ponudbi izdelkov za seboj
- **ohraniti in razviti ponudbo za seboj** tudi v času po koroni - segment za seboj se je in bo razvil v obrate, ki bodo ponujali zgolj tovrstne izdelke (v tujini je to prisotno že vrsto let, e.g. coffee shop) - **ustvarimo novo panogo ponudbe**



Doživetja

- v začetku **ne bo masivnega turizma**
- zaradi manjših skupin, posledično bolj 'butičnih' doživetij, je potrebno imeti **zadostno usposobljen kader**
- smiselno je **ustvarjati pakete doživetij**, s čimer zvišamo RVC določene storitve ali pridobimo na količini storitev

Vpeljava nove

organizacije in
standardizacije

Koristi

Z dodatnim
izobraževanjem
**izboljšamo storitve
in ponudbo
dejavnosti**

Pridobimo
**pogoje za dvig
cene storitev**

Pridobimo
možnost in
sredstva, da
**dvignemo raven
komunikacije
in kategorizacije
dejavnosti**

**Pripadnost
podjetju pride
do izraza**, kar
se da uspešno
diagnosticirati
in ustrezno
nagraditi

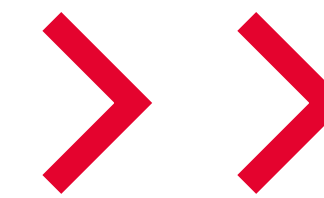
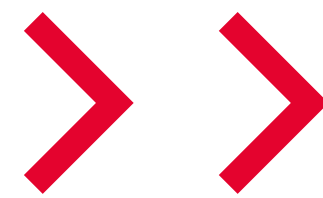
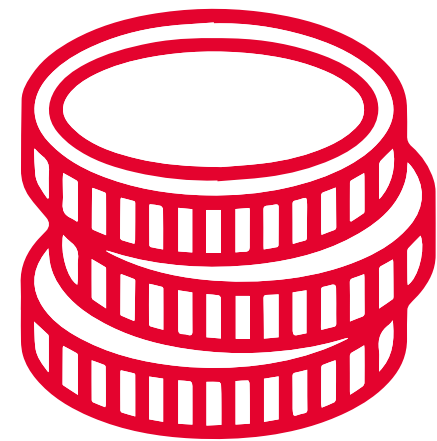
Izzivi

Zaposleni se upirajo navodilom zaradi lastnega prepričanja o Covid-19 (ne obstaja, ni nevaren, ...)

Zaposlene je potrebno **vsakodnevno opozarjati na nošenje maske;** to pripelje do tega, da je nenazadnje potrebna menjava kadra.

Vestnost pri izvajanju navodil s strani vodij in nadrejenih (ključnega pomena je, da nadrejeni upoštevajo in opozarjajo na navodila).

Vpeljava standardov Green & Safe

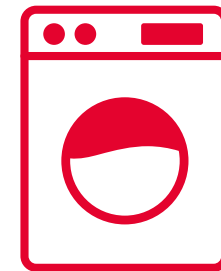




Finančna plat



Pri izbiri dozatorjev razkužil je potrebno **celostno izbrati produkt.**



Zaradi neuporabe restavracijskega perila **se zmanjša strošek pranja.**



Ker se sobe ne čistijo vsako noč bivanja, se ob ustreznem vodenju **zniža strošek kadra, porabe čistil in čiščenja hotelskega perila.**

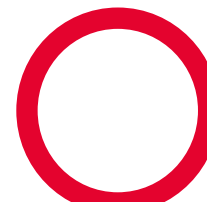
Cena nabave **aparatorov za razkuževanje** je bila cca **1.400€** za cel hotel.

Povprečna cena vseh **polnil in razkužilnih sredstev** je med **20-30€** na mesec oz. **manj kot 10 centov** na sobo.

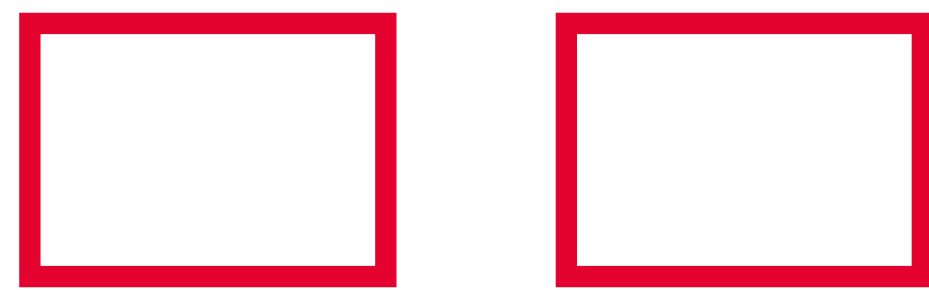
Cena nabave **celotne osebne varovalne opreme** je cca **100€** na mesec oz cca **25 centov** na sobo.



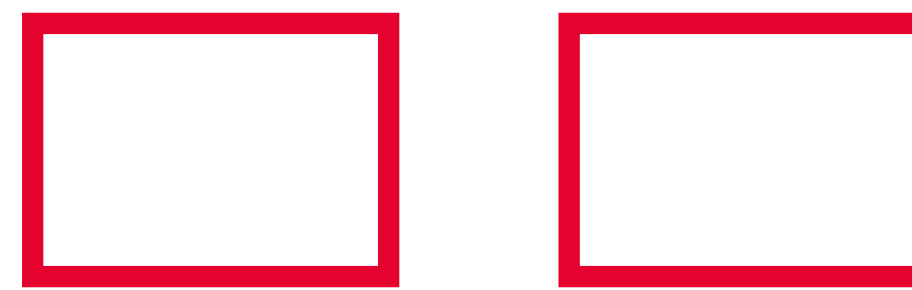
Povprečna
mesečna cena
za pranje
restavracijskega
perila je bila **500€**
na mesec.



Cena **vrečk za pribor,**
papirnatih podlog za
na mizo in papirnatih
vrečk za kruh je cca
200€ na mesec.
Papirnat program je
celo bio-razgradljiv.



S periodičnim čiščenjem sob (na najkasneje 3 dni) je **1-kratno čiščenje nekoliko dražje.**



Če sobe ne čistimo 2 dni, prihranimo cca 50 % čiščenja na 3-dnevni interval.





Dodatno

Z zmanjšano količino pranja perila in izbiro biorazgradljivih materialov se vpliv na okolje izboljša.

Izbira ekoloških čistil zmanjša obremenitev vpliva na okolje.

Z dodatno uporabo zaščitne opreme se vpliv na okolje poslabša (1 soba = 1 par rokavic, 1 predpasnik in 1 maska).

Za osebno varovalno opremo (OVO) je potrebno vpeljati poseben sistem odlaganja.

Gostom vlivamo občutek varnosti



Kjerkoli se gost giba in kadarkoli ima stik z zaposlenim, mora imeti **občutek, da navodila dosledno izvajamo.**

Ne pozabimo, v kateri dejavnosti smo



Hyatt ✓

12. oktober ob 07:00 · 🌐

While traveling has changed a bit since your last trip, we are excited to welcome you whenever you're ready to visit. Learn more about the steps we're taking to ensure your next getaway is as comfortable as possible.

<http://spr.ly/6186G2bCp>



**SAFETY FIRST,
WELLBEING
ALWAYS**





Hvala