

Upanje, pogum in znanje za premagovanje izzivov v nastanitvah, gostinstvu in agencijski dejavnosti

Na uvodnem predavanju smo predstavili mednarodne raziskave, ki kažejo, da varnost postaja ključni dejavnik sprejemanja odločitev gostov o naslednjem potovanju. Zdaj nas čaka podrobnejši pregled, **KAKO vpeljati standarde Green&Safe ter gostoljubno komunicirati naša prizadevanja za varnost gostom.**

Vabljeni na drugo v nizu petih izobraževanj, ki jih pripravljamo v sodelovanju z Agencijo za razvoj in komunikacije Nea Culpa

Turizem UP - Dolina Soče

Vpeljava standardov Green & Safe:

- kako se lotiti izvedbe in nadzora standardizacije,
- kako preseči izzive in dobro komunicirati naše aktivnosti.

Osrednje teme predavanja bodo:



Vpeljava standardov higiene, varnosti in zaščite za posamične dejavnosti: nastanitve, restavracije in gostinski lokali, turistične agencije.



Kako preoblikovati poslovanje v varnejšo in sodobnejšo, a vseeno osebno in prijazno izkušnjo za gosta (check-in pred prihodom, digitalni ključi, brezstično plačevanje, ...).



Kako komunicirati izvajanje varnostnih standardov in protokolov? Kako s certifikati ohraniti tržno vrednost? Kakšni so **primeri dobrih praks marketinških kampanj** na temo varnosti in spodbujanja želje po potovanju.

Predavatelja bosta:

Neja Petek je direktorica agencije Nea Culpa za razvoj in komunikacije v turizmu, ki se je v desetletju uveljavila kot vodilni slovenski specialist za razvoj, celostno komunikacijo in marketing destinacij, turističnih produktov in ponudnikov v turizmu. Neja izhaja iz visoko dinamične agencijske dejavnosti vodilnega slovenskega tour operaterja in ima 20 let izkušenj v integriranih komunikacijah ter gostoljubju.

Matic Kriter, direktor Hotela A in svetovalec v agenciji Nea Culpa je specialist za standarde, organizacijo dela in gostoljubje v turizmu. Izobraževal se je na mednarodno priznanem Institut Hôteleur César Ritz v Švici ter v znameniti hotelski verigi Hyatt opravil vodstveno usposabljanje v vseh oddelkih divizije hrane in pijače. Ima 20 let izkušenj v gostoljubju, hotelirstvu in gostinstvu. Vodil je butične in velike ekipe, vse od 10 do 150 sodelavcev.

 NeaCulpa Turizem UP

UP

8