

Dolina Soče

SOČA VALLEY
SLOVENIA

POSLOVNO POROČILO 2023

VSEBINA

1.	CILJI ZAVODA IN REZULTATI TURIZMA NA OBMOČJU DOLINE SOČE V LETU 2023	4
1.1.	Vizija zavoda in operativni cilji zavoda v letu 2023	4
1.2.	Gostje in nočitve v dolini Soče v letu 2023	4
1.3.	Sezonska razporeditev realizacije nočitev	5
1.4.	Struktura nočitev po nacionalnostih	5
1.5.	Struktura namestitvenih kapacitet v Dolini Soče	6
2.	INFORMACIJSKA SLUŽBA	6
2.1.	Statistika informacijskih centrov	6
2.2.	Aktivnosti TIC Bovec	7
2.2.1.	Dršališče Bovec	7
2.3.	Aktivnosti TIC Kobarid	8
2.4.	Aktivnosti TIC Tolmin	8
3.	TRŽNE AKTIVNOSTI	9
3.1.	Spletno poslovanje	9
3.1.1.	Obisk po kanalih komuniciranja	9
3.1.2.	Spletna promocija: e-novice	10
3.1.3.	Spletna promocija: nadgradnja spletne strani www.soca-valley.com	10
3.1.4.	Zakup medijskega prostora na platformah Meta (Facebook in Instagram)	10
3.1.5.	Zakup medijskega prostora na platformi Google: Search in video oglasi	10
3.1.6.	Zakup medijskega prostora – spletni portali	10
3.2.	Klasično oglaševanje	10
3.2.1.	Sejmi, borze in delavnice s SJA	10
3.2.2.	Stiki z javnostjo	11
3.2.3.	Radijski oglasi	12
3.2.4.	Tiskani oglasi	12
3.3.	Pridobivanje fotografskega materiala	12
3.4.	Promocijski materiali	13
3.4.1.	Novi materiali	13
3.4.2.	Ponatisi 2023	13
3.4.3.	Distribucija in zaloga tiskanih materialov	14
4.	DOGODKI IN PRIREDITVE	14
4.1.	Festival soške postrvi	14
4.2.	Kobariški sejem z dirko Po Sloveniji	16
4.3.	Festival pohodništva Dolina Soče	17
4.4.	Jestival z dnevom Biosfernega območja Julijske Alpe	20
4.5.	FrikaFest	22
5.	ZELENA SHEMA	24
6.	KOLEKTIVNA BLAGOVNA ZNAMKA IZ DOLINE SOČE	24
7.	PROJEKTI	25
7.1.	Grad na Kozlovem robu – preteklost za prihodnost	25
8.	AGENCIJSKA IN DRUGA LASTNA DEJAVNOST	25
8.1.	Rezervacijski sistem Feratel	25
8.2.	Alpe Adria Trail	27
8.3.	Juliana Trail, Juliana Bike in Juliana SkiTour	30
8.4.	Druga tržna dejavnost	33
8.5.	Destinacijska kartica	33
8.6.	Infrastruktura v upravljanju	35
8.6.1.	Pohodniške poti	35
8.6.2.	Tolminska korita	38
8.6.3.	Javorca	39
8.6.4.	Trdnjava Kluže	40

8.7.	Mobilnost – Hop on hop off.....	40
9.	REGIONALNO POVEZOVANJE	42
9.1.	Sodelovanje v Skupnosti Julijske Alpe.....	42
9.2.	Slovenija	44
	PREGLED PRIHODKOV IN PREGLED PORABE SREDSTEV	45

1. CILJI ZAVODA IN REZULTATI TURIZMA NA OBMOČJU DOLINE SOČE V LETU 2023

1.1. Vizija zavoda in operativni cilji zavoda v letu 2023

Vizija zavoda v letu 2023:

JZ TDS sledi viziji, kot je zastavljena v Strategiji razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+. Dolgoročni cilj zavoda je na domačem in mednarodnem trgu zgraditi pozicijo vodilne outdoor destinacije v Alpah. Ta cilj bi dosegli z zmanjševanjem odvisnosti od sezonske konice in z razvijanjem celoletnega poslovanja.

Operativni cilji v letu 2023:

- urejali smo pohodniške poti v vseh treh občinah,
- v juniju smo se preselili v prenovljene prostore TIC Bovec,
- uspešno smo organizirali in izpeljali tradicionalne prireditve, spomladi Festival soške postrvi, jeseni pa še Festival pohodništva Dolina Soče, Festival in FrikaFest, poleg tradicionalnih prireditev pa smo sodelovali tudi pri dirki Po Sloveniji,
- pospeševali smo prodajo destinacijske kartice, kar je vsakoletna prioriteta,
- pripravili smo gradbeno dokumentacije za parkirišče za vstopni objekt ter za peš hodnik v Tolminskih koritih ter pridobili gradbeno dovoljenje,
- digitalizacija ponudb ter rezervacij na Juliana Trail: kupili in implementirali smo rezervacijsko orodje v okviru booking centra Skupnosti Julijske Alpe na enak način, kot delamo Alpe Adrio Trail. Operativno delo na Juliana Bike in Juliana SkiTour bomo digitalizirali, ko se bo delo povečalo in bomo za to imeli dovolj sredstev.
- nadaljevali smo razvoj Kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče,
- v prvem polletju smo okrepili sodelovanje in izobraževanje ponudnikov kot del procesa uresničevanja ciljev Zelene sheme, kot destinacija Dolina Soče smo pri presoji pridobili zlati znak Zelene sheme slovenskega turizma. Konec leta smo izstopili iz sistema Zelene sheme.
- začeli smo z izvajanjem projekta Grad na Kozlovem robu – preteklost za prihodnost.

1.2. Gostje in nočitve v dolini Soče v letu 2023

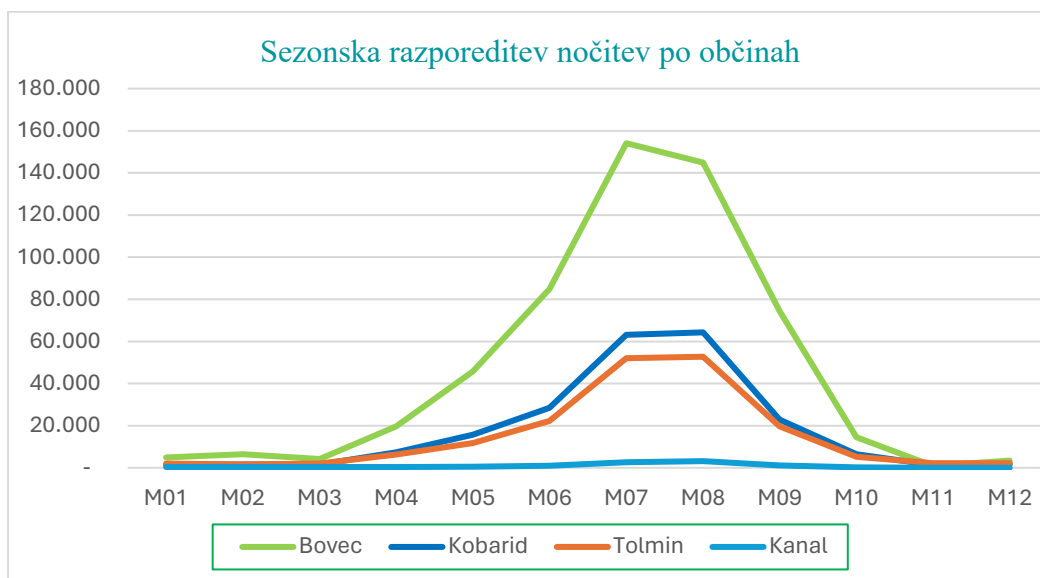
	2022			2023			Indeks	
	Prihodi	Nočitve	PDB	Prihodi	Nočitve	PDB	Prihodi	Nočitve
Bovec	210.738	547.961	2,60	213.706	557.872	2,61	101	102
Kobarid	83.891	211.541	2,52	86.942	215.680	2,48	104	102
Tolmin	67.703	172.947	2,55	71.080	180.357*	2,53	105	104
Kanal	4.701	9.616	2,05	4.678	10.203	2,18	100	106
SKUPAJ	367.033	942.065	2,57	376.406	964.112	2,56	103	102

Primerjava prihodov, nočitev in dobe bivanja gostov med letoma 2022 in 2023 (vir: SURS)

* Podatki o nočitvah so iz podatkov o turistični taksi

V letu 2023 se rast turizma v Dolini Soče nadaljuje, podobno kot v ostalih destinacijah v Sloveniji. Nočitve na nacionalnem nivoju so se povečale za 3 %, prihodi za 5 %, v naši dolini pa so nočitve porasle za 2 %, prihodi pa za 3 %.

1.3. Sezonska razporeditev realizacije nočitev



Sezonska razporeditev nočitev po občinah

V letu 2023 je bil vrhunec nočitev v mesecu juliju. Razlog upada v avgustu so ujme, ki so močno vplivale na turizem v Sloveniji v prvi polovici avgusta. Glede na leto 2022, je bil obisk boljši v aprilu, maju, juliju in septembru, kar nekoliko izboljšuje prerazporeditev turizma na manj obremenjene mesece. Je pa nastal problem za obisk v zimskih mesecih zaradi zaprtja smučišča Kanin.

1.4. Struktura nočitev po nacionalnostih

2022					
	Država	Prihodi	Nočitve	PDB	Delež
1	Nemčija	115.887	333.585	2,88	35,41
2	Slovenija	63.246	150.340	2,38	15,96
3	Nizozemska	24.027	73.052	3,04	7,75
4	Češka rep.	23.819	64.577	2,71	6,85
5	Avstrija	22.428	48.460	2,16	5,14
6	Belgija	13.427	34.993	2,61	3,71
7	Madžarska	11.870	30.751	2,59	3,26
8	Italija	12.807	25.859	2,02	2,74
9	Francija	12.598	25.720	2,04	2,73
10	Poljska	8.365	23.168	2,77	2,46

2023					
	Država	Prihodi	Nočitve	PDB	Delež
1	Nemčija	116.384	335.003	2,88	34,77
2	Slovenija	46.680	110.672	2,37	11,49
3	Nizozemska	25.276	79.487	3,14	8,25
4	Češka r.	25.442	69.290	2,72	7,19
5	Avstrija	22.193	49.046	2,21	5,09
6	Belgija	14.625	37.038	2,53	3,84
7	Francija	16.970	35.314	2,08	3,66
8	Madžarska	12.583	33.493	2,66	3,48
9	Italija	14.382	29.314	2,04	3,04
10	Poljska	9090	25.365	2,79	2,63

Struktura nočitev po narodnosti

Že več let je obisk Doline Soče po trgih podoben. Največ gostov prihaja iz Nemčije, Slovenije in Nizozemske, pri slednjih je tudi najdaljša doba bivanja (več kot 3 dni). Opazna sprememba iz leta 2022 na 2023 je povečanje nočitev iz francoskega trga (za 9.594 nočitev več), s tem se je povečal tudi njihov delež za +0,9 %.

1.5. Struktura namestitvenih kapacitet v Dolini Soče

2023	BOVEC		KOBARID		TOLMIN		DOLINA SOČE		delež ležišč
	Obrati	Ležišča	Obrati	Ležišča	Obrati	Ležišča	Obrati	Ležišča	
Hoteli	8	547	1	62	4	213	13	822	5,64%
Penzioni in gostišča	7	124	3	98	6	104	16	326	2,24%
Hostli	2	118	2	50	2	107	6	275	1,89%
Kampi ipd	17	2.542	9	2.624	7	885	33	6.051	41,54%
Apartmaji, zasebne sobe	420	3.252	149	1.028	209	1.568	778	5.848	40,14%
Kmetije	3	28	7	102	3	38	13	168	1,15%
Planinske koč	8	401	3	194	2	92	13	687	4,72%
Domovi idr	7	110	2	61	5	220	14	391	2,68%
SKUPAJ	472	7.122	176	4.219	238	3.227	886	14.568	100%

Struktura namestitvenih kapacitet v Dolini Soče

Struktura namestitvenih kapacitet v Dolini Soče ostaja že več let enaka. Veliko večino vseh nastanitev predstavljajo ležišča v kampih in zasebnih sobah ter apartmajih. Delež ležišč z višjo dodano vrednostjo, kot so nastanitve v hotelih, gostiščih in na turističnih kmetijah je manjši od 10%.

2. INFORMACIJSKA SLUŽBA

2.1. Statistika informacijskih centrov

Zavod upravlja s turistično informacijskimi centri (TIC-i) v Bovcu, Kobaridu in Tolminu ter z info točko v Podbrdu. Turistično točko v Podbrdu v dogovoru z zavodom upravlja TD Podbrdo. Dodatno pogodbeno sodelujemo tudi s TIC-em Kanal.

	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
TIC Bovec	74	99	149	770	1.207	2.496	8.714	9.354	2.616	546	65	76	26.166
TIC Kobarid	34	23	192	293	785	1.495	2.890	3.269	1.376	210	33	15	10.615
TIC Tolmin	42	53	91	250	536	996	1.966	2.201	859	219	30	37	7.280
SKUPAJ 2023	150	175	432	1.313	2.528	4.987	13.570	14.824	4.851	975	128	128	44.061
SKUPAJ 2022	124	116	175	731	2.632	5.154	11.099	14.801	4.979	2.048	252	156	42.267

Število obiskovalcev v TICih po mesecih

Skupno naše TICe obišče največ Nemcev (32,7%), Slovencev (14,9%) in Francozov (12,1 %), so pa med posameznimi TICi opazne razlike: v Bovcu so prevladovali gostje iz Nemčije, sledili so jim gostje iz Francije na tretjem mestu pa domači gostje in tudi sicer ima Bovec najbolj uravnoteženo strukturo zelo različnih obiskovalcev, v Kobaridu smo beležili prevladovanje domačih gostov, sledili so jim gostje iz Nemčije, Italije in Francije. V Tolminu so prav tako kot v Bovcu prevladovali gostje iz Nemčije, sledili pa so jim domači gostje in gostje iz Francije.

V vseh treh TICih so na prvih dveh mestih Nemci in Slovenci, potem pa sledijo Francozi, Italijani, Nizozemci, Španci, Čehi,...; v Kobaridu je znatno več Italijanov kot v drugih dveh občinah, v Bovcu pa Čehov.

Osnovne naloge vseh TICev so:

- zagotavljanje informacijskega servisa obiskovalcem, ponudnikom v Dolini Soče in domačinom;
- spremljanje obiska in odziva obiskovalcev;
- posredovanje informacij in promocijskega materiala;
- prodaja spominkov, literature, zemljevidov, razglednic in drugega drobnega blaga.

2.2. Aktivnosti TIC Bovec

Obratovalni čas TIC Bovec se je v letu 2023 prilagajal pričakovanemu obisku obiskovalcev v posameznih letnih časih oz. mesecih glede na analize podatkov ter statistike preteklih let. Od januarja do začetka plovne sezone 2023 je TIC obratoval le med tednom od 9:00 do 16:00. V pomladnih mesecih od aprila do junija, ter jeseni septembra in oktobra je bil urnik praviloma od 9:00 do 16:00 med tednom, med vikendi od 9:00 do 13:00, novembra in decembra ponovno le med tednom med 9:00 in 16:00. V višku sezone, julija in avgusta, pa so bila vrata za obiskovalce odprta od 8:30 med tednom ter od 9:00 med vikendi pa do 19:00.

TIC Bovec se je selil v nove prostore v mesecu maju, ob selitvi so se pokazale manjše pomanjkljivosti kot npr. neprimerne police za tiskovine, kar se je naknadno popravilo. V letu 2024 je potrebno urediti še zunanost ter dodati označbe.

Poleg rednega informacijskega dela se je na TIC-u Bovec v letu 2023 izvajalo še naslednje dejavnosti:

- priprava informativnih materialov za obiskovalce;
- upravljanje Parkirišča Virje, urejanje parkirišča in upravljanje parkomata na lokaciji. Parkirna se je pobirala 1. 4. – 30. 9. 2023. Avgusta se je zaradi ponavljajočih se težav v delovanju parkomata (izpad dostopa do interneta, zatikanje papirja za izdajo računa, zatikanje bankovcev...) montiralo ojačevalec signala – zunanjo anteno;
- prodaja dovolilnic za Sočo, saj je v letu 2022 Medobčinska uprava spremenila prodajo dovolilnic za Sočo v spletno prodajo. Skladno z dogovorom je bila možnost nakupa dovolilnic tudi na TIC-u Bovec;
- organizacija, izvedba urejanja, označevanje sprehajalnih poti na Bovškem. Povečan obseg dela v juliju in avgustu zaradi ponavljajočih se neurij, ki so podirale drevesa na pešpoteh;
- organizacija ski-bus prevozov v zimski sezoni 2022/2023, v zimski sezoni 2023/2024 ski-busa ni bilo organiziranega zaradi zaprtja smučišča Kanin;
- organizacija in izvedba selitve TIC Bovec iz prejšnjih prostorov v mesecu maju;
- sodelovanje pri organizaciji avtobusnih prevozov v Občini Bovec (Hop-on Hop-off, redne linije čez prelaz Vršič ipd.), nadzorovanje števila potnikov na posameznih linijah, nameščanje urnikov za hop-on hop-off avtobuse na postajališčih;
- upravljanje trdnjave Kluže, organizacija in vodenje TIC Kluže z enim zaposlenim, le-ta je opravljal tudi vodenja po trdnjavi in v nov podzemni rov.

2.2.1. Drsališče Bovec

V mesecu decembru se je v sodelovanju z Občino Bovec na parkirišču pred Kulturnim domom postavilo drsališče. Na javno povabilo za upravljanje drsališča se je prijavil en ponudnik, ki je skrbel za ledeno ploskev, izposojajo drsalk in red in čistočo na drsališču. Drsališče je obratovalo od 22. 12. 2023 do 25. 2.

2024 med tednom v popoldanskem času, vikende, praznike in med počitnicami pa med 10.00 in 20.00 uro.

2.3. Aktivnosti TIC Kobarid

Tudi TIC Kobarid je obratoval glede na pričakovani obisk obiskovalcev v posameznih letnih časih oziroma mesecih glede na analize podatkov preteklih let.

Poleg rednega informacijskega dela se je na TIC-u Kobarid v letu 2023 izvajalo še naslednje dejavnosti:

- oblikovanje in izdelava različnih letakov, oglasov in znakov (pustovanje v Kobaridu, znaki za kolesarje, znamke), pripravilo se je tudi ponatis brošur;
- urejanje, razvijanje in delo z rezervacijskim sistemom;
- koordinacija, podpora in sodelovanje pri organizaciji dogodkov v Zeleni hiši (srečanje informatorjev, PRC delavnice, LAS delavnice, razne razstave, sprejem ASA Tours, Eko Rally, Podnebna kavarna);
- v TIC-u se je osvežilo prodajne artikle in vzpostavilo "Giro" kotiček;
- v mesecu marcu smo se udeležili konference Planica na temo Trajnostni dogodki v turizmu;
- v CŠOD domu Kavka so potekale predstavitve Doline Soče in TNP za mladino;
- v maju se je sodelovalo s stojnico na blagoslovu motorjev v Kobaridu;
- organiziralo in izvedlo se je Kobariški sejem in pomagalo pri dirki Po Sloveniji (4. etapa);
- pri Poletju v Kobaridu smo pomagali s stojnicami;
- v mesecu avgustu se je organiziralo stojnice za Fundacijo za Koncert miru;
- skozi celo leto smo pošiljali vodnike Juliana Trail ter destinacijske kartice (ponudba preko booking centra);
- Turistični zvezi Slovenija se je prijavilo in sprejelo komisijo za naj turistični kraj (Kobarid), kateri je postal nosilec priznanja Ljubljenc ljudskih src v spletnem glasovanju;
- organiziran in izveden je bil festival Jestival z dnevom Biosfernega območja Julijske Alpe;
- udeleževanje na turističnih borzah, sejmih in delavnicah doma in v tujini;
- izdelava informacijskih tabel na Livku in v vasi Smast.

2.4. Aktivnosti TIC Tolmin

V letu 2023 smo v TIC Tolmin nadaljevali z ustaljenimi aktivnostmi. Urnik smo kot vsako leto prilagajali povpraševanju obiskovalcev.

Z novo lokacijo TIC-a in samimi prostori smo zelo zadovoljni. Obiskovalci nas lažje najdejo, saj smo res v središču (zraven hotela, muzeja ...). Zabeležili smo tudi rahlo povečanje števila obiskovalcev. Večji in svetlejši prostor omogoča, da imamo v sklopu TIC-a tudi trgovinico z lokalnimi spominki, kamor vsako leto dodajamo nove lokalne izdelke, prednost imajo tisti, ki so pridobili certifikat kakovosti TKBZ Iz Doline Soče. Zaradi poletnih poplav je bilo v avgustu nekoliko več informiranja glede odprtosti poti, naše ponudbe, itd.

Poleg rednega informacijskega dela se je na TIC-u Tolmin v letu 2023 izvajalo še naslednje dejavnosti:

- tradicionalni dogodki: Festival Soške postrvi, Jestival, Festival pohodništva Dolina Soče, FrikaFest;
- dirka Po Sloveniji (sodelovanje pri promociji in organizaciji);
- sodelovanje pri prvih aktivnostih izvajanja projekta Grad na Kozlovem robu – preteklost za prihodnost;
- urejanje, razvijanje in delo z rezervacijskim sistemom;

- sodelovanje pri pripravi ponatisa zloženke z zemljevidom Doline Soče;
- priprava promocijskega materiala: vodeni izleti v Dolini Soče, letak s QR povezavami do javnih prevozov, pohodniških in kolesarskih poti, rezervacijskega sistema, Korita, Javorca za TICe in večje ponudnike;
- pomoč pri pripravi letaka za Tolminska korita – informacije glede omejitve obiska in spletnega nakupa za ponudnike in obiskovalce;
- sodelovanje pri pripravi in vnosu digitalnih vsebin (koledar dogodkov, urejanje splošnih vsebin in nadgradnja podstrani za kolektivno blagovno znamko, podstran Tolminska korita in spletna stran Javorca);
- udeleževanje na turističnih borzah, sejmih in delavnicah doma in v tujini;
- priprava ponudb in prodaja organiziranim skupinam (Tolminska korita, Javorca, vodenje);
- vodenje koledarja zaključenih skupin, komunikacija s turističnimi vodniki;
- izdaja računov po dobavnicah za organizirane skupine;
- izplačilo turističnim vodnikom;
- v letu 2023 smo tudi skrbeli za dežurstvo Booking centra za AAT in Juliana trail (javljanje na dežurni telefon in reševanje nastalih težav med vikendi in popoldnevi med poletno sezono);
- pomoč pri koordinaciji in upravljanju Tolminskih korit in Javorce;
- v letu 2023 (april, maj) smo organizirali tudi prvo izobraževanje za turnokolesarske vodnike. Izobraževanje je izpeljala Planinska zveza Slovenije (odsek za turnokolesarjenje). Organizirano je bilo v dveh podaljšanih vikendih v Kobaridu (Zelena hiša) in na terenu v okolici. Prijavljenih je bilo 9 udeležencev, od tega 6 iz območja naših treh občin in tem smo izobraževanje tudi delno sofinancirali. Vsi ti so uspešno opravili izpit in pridobili naziv turnokolesarski vodnik I, strokovni delavec v športu 1. stopnja. V zameno za sofinanciranje so v jeseni nekateri že izvedli vodeno kolesarsko turo v sklopu Festivala pohodništva Dolina Soče, ostali pa jo bodo v prihodnjih sezonah.

3. TRŽNE AKTIVNOSTI

3.1. Spletno poslovanje

3.1.1. Obisk po kanalih komuniciranja

Obisk digitalnih kanalov	2018	2019	2020	2021	2022	2023
www.soca-valley.com - seje	456.257	763.796	943.096	907.361	1.009.668	746.800
www.soca-valley.com - uporabniki	301.195	508.269	588.151	627.116	641.014	468.000
Facebook	16.269	41.954	78.420	83.160	86.418	88.200
Instagram	15.841	25.490	31.768	35.059	37.067	39.400
Twitter	-	-	-	-	-	765
TikTok	-	-	-	-	-	637

Število sledilcev po kanalih komuniciranja

V letu 2023 smo s pomočjo sredstev razpisa STO za vodilne destinacije še povečali učinkovitost in doseg naših digitalnih kanalov. Obisk na spletni strani je sicer manjši, vendar pa je to posledica drugačnega merjenja statistike. Od konca marca 2023 poteka na portalu drugačen način beleženja obiskovalcev zaradi strožje regulacije GDPR, ki prepoveduje beleženje obiskovalcev brez njihove izrecne privolitve z soglasjem za statistične piškotke. Ocenjujemo, da je bila realna obiskanost vsebin portala v letu 2023 večja, vendar zaradi že omenjenih sprememb realna primerjava ni mogoča.

Na ostalih kanalih rast sledilcev enakomerno narašča: Instagram za 6,2 %, Facebook za 2 %. V letu 2023 smo se preselili tudi na TikTok kjer je bilo v letu 2023 objavljenih 39 videov.

3.1.2. Spletna promocija: e-novice

V planu za leto 2023 smo si zastavili, da okrepimo bazo kontaktov in redno obveščamo naročnike, turistične ponudnike in lokalne novinarje o obstoječi turistični ponudbi in o novostih v dolini. V začetku leta 2023 smo zamenjali orodje za pošiljanje novic. Pri dosegu zastavljenega cilja smo bili uspešni, saj smo novice začeli pošiljati bolj sistematično in segmentirano. Tedensko smo pošiljali novice v slovenskemu jeziku naročnikom na novice in ponudnikom, ki imajo z Zavodom podpisano pogodbo. V letu 2023 je bilo poslanih v okviru novičnika "Novice iz Doline Soče" 245.739 mailov. Dostavljenih je bilo 96,1 % mailov, odprtih pa 31,1 % mailov. Ponudnikom je bilo poslanih 50 novic, naročnikom na novice 44 novic, sezonskih, personaliziranih novic v slovenščini in angleščini pa je bilo poslanih 6 novičnikov. V komunikaciji smo veliko pogosteje poudarjali trajnostne vsebine, usmerjali obisk in komunicirali produkte, ki podaljšujejo turistično sezono in izboljšujejo turistično izkušnjo.

3.1.3. Spletna promocija: nadgradnja spletne strani www.soca-valley.com

V letu 2023 smo na destinacijski spletni strani nadgradili landing stran Certifikat Iz Doline Soče, dodali smo prikaz digitalizirane kulturne dediščine iz DIKD, nadgradili smo koledar dogodkov, spremenili rangiranje rezultatov v iskalniku, dodelali algoritem za ponudnike. Večja novost je izdelava interaktivnega spletnega sistema za personalizirano ponudbo: interaktivna »igra oz. kviz« Izberi svoj navdih: www.soca-valley.com/sl/izberi-svoj-navdih/. Ves čas je z namenom višjega rangiranja na Googlu potekala SEO optimizacija.

3.1.4. Zakup medijskega prostora na platformah Meta (Facebook in Instagram)

Izvedlo se je 17 kampanj na platformah Instagram in Facebook.

Teme kampanj: Instagram sledilci, nastanitve – rezerviraj v naprej, nastanitve splošno, sejem Munchen, Festival soške postrvi, vodeni izleti, Tolminska korita, Strava izziv in kolesarjenje, Trdnjava Kluže, Festival pohodništva Dolina Soče, FrikaFest, Festivalski meniji, Festival, Festival event.

3.1.5. Zakup medijskega prostora na platformi Google: Search in video oglasi

Izvedlo se je skupno 26 kampanj (iskalnih kampanj, prikaznih kampanj in video kampanj) v slovenskemu, angleškemu, nemškemu in italijanskemu jeziku.

Teme kampanj: Branding, namestitve, Tolminska korita, Javorca, Kajak dovolilnice (spletni nakup), Munchen, Kampiranje na črno, Kampiranje na črno – na lokaciji, Juliana Trail.

3.1.6. Zakup medijskega prostora – spletni portali

- Predstavitev turističnih produktov na portalu Sloveniaholidays,
- članek o Festivalu pohodništva Dolina Soče na portalu Delo.si,
- objave na Facebook strani Družinski izleti (Festival pohodništva Dolina Soče in FrikaFest).

3.2. Klasično oglaševanje

3.2.1. Sejmi, borze in delavnice s SJA

V letu 2023 smo obiskali sejme in borze skupaj z združenjem Julijskih Alp, na petih sejmih smo Julijske Alpe predstavljali informatorji iz TDS. Skupno smo v okviru Julijskih Alp prisotni na več kot 20 sejmih in borzah, za katere nastanejo tudi stroški prevoza materialov do STO skladišča.

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2023

	Datum	Država	Borza, sejem	Partnerstvo
1	12. - 15. 1.	NL	VAKANTIEBEURS Urtecht	Skupnost Julijske Alpe
2	14. - 22. 1.	DE	CMT Stuttgart	TDS informator za SJA
3	18. - 22. 1.	ES	FITUR Madrid	Skupnost Julijske Alpe
4	2. - 5. 2.	BE	SALON DES VACANCES Brussels	Skupnost Julijske Alpe
5	14. - 15. 2.	IL	IMTM Tel Aviv	Skupnost Julijske Alpe
6	15. - 18. 2.	SI	ALPE ADRIA Ljubljana	TDS informator za SJA
7	22. - 26. 2.	DE	F.R.E.E. München	TDS informator za SJA
8	23. - 26. 2.	RS	IFT Beograd	Skupnost Julijske Alpe
9	24. - 26. 2.	IT	LIBERAMENTE Bologna	Predstavniki za SJA
10	15. in 16. 2.	AT	Workshop Dunaj, Linz	Booking center
11	28. 3.	GB	New Deal Europe, London	Skupnost Julijske Alpe
12	7. - 9. 3.	DE	ITB Berlin	Booking center
13	10. - 12. 3.	IT	FIERA DEL TEMPOLIBERO Vicenza	Predstavniki za SJA
14	16. - 19. 3.	AT	FERIENMESSE Dunaj	TDS informator za SJA
15	24.-26.3.	IT	FA LA COSTA GIUSTA Milano	Predstavniki za SJA
16	30. 3. - 2. 4.	IT	AGRI E SLOW TRAVEL Bergamo	Predstavniki za SJA
17	31. 3. - 2. 4.	AT	FREIZEIT Celovec	TDS informator za SJA
18	28. 4. - 1. 5.	IT	TEMPO LIBERO Bolzano	Predstavniki za SJA
19		IR, GB	Workshop Dublin	Predstavniki za SJA
20	6.- 8. 4.	US	Workshop Dallas	Predstavniki za SJA
21	9. - 12. 5.	SI	SIW, Portorož	Booking center
22	9. - 17. 9.	IT	SALONE DEL CAMPER Parma	Predstavniki za SJA
23	18. 9.	BE	Workshop Gent Belgija	Booking center
24	2. 10.	HU	Workshop Budimpešta	Booking center
25	4. - 8. 10.	IT	BARCOLANA VILLAGE Trst	Predstavniki za SJA
26	11. - 13. 10.	IT	TTG INCONTRI Rimini	Skupnost Julijske Alpe
27	11. - 12.11.	AT	Photo & Adventure Dunaj	Skupnost Julijske Alpe
28	30.10.- 1.11.2023	GB, IR	Roadshow UK & Irska (Manchester, Newcastle, Dublin)	Booking center
29	3. 11.	GB	Global European Marketplace, London	Booking center
30	6. - 8. 11.	GB	WTM London	Booking center
DOGODKI V OKVIRU SO				
31	7. - 8. 1.	NL	Fair for Special Journeys, Amsterdam	Slovenia Outdoor za SJA
32	20.-24.11.	DE	Touristik & Caravaning Leipzig	Slovenia Outdoor za SJA
OSTALI DOGODKI				
33	22. - 23. 4.	DE	EFW Fürstenfeld	Skupnost Julijske Alpe
34	1.- 3. 12.	DE	Angelwelt Berlin	Skupnost Julijske Alpe

3.2.2. Stiki z javnostjo

- Januar 2023: študijsko potovanje Belgijskih blogerjev na temo potovanja izven sezone.
- Februar 2023: javljanje s Kanina za Radio 1. Tema: Dolina Soče pozimi.

- Marec 2023: intervjuji novinarjev ob odprtju Tolminskih korit (Radio Robin, TV Tmin, Primorski val, N1), intervjuji ob začetku Festivala soške postrvi (Radio Koper, Radio Robin).
- April 2023: obisk različnih slovenskih novinarjev (študijska tura) na temo Juliana Trail, muharjenje.
- April 2023: snemanje RTV Slovenija o Javorci.
- Maj 2023: Ultimate Julian Alps Sensory Adventure – novinarji povabljeni novembra 2022 v Londonu.
- Maj 2023: snemanje prispevka v oddaji Volan na temo mobilnosti v Julijskih Alpah – Tolminska korita in Javorca.
- Junij: Novinarska konferenca v Bovcu: Novosti v Dolini Soče.
- Julij 2023: obisk novinarja Stefa in Alex, profil hormigas_x_elmundo's: Trms: Tolminska korita, Kobariški muzej.
- Julij 2023: javljanje iz Bovca za Radio 1. Tema: kulinarika, poletne aktivnosti.
- Julij 2023: sprejem novinarke od Lonely Planeta.
- Avgust 2023: Radio Robin, oddaja Obiskali smo. Tema Most na Soči.
- Avgust 2023: hrvaški novinar za HR1, oddaja Vjetar u kosi. Tema: Javorca in Tolminska korita.
- Avgust 2023: intervju Primorskega vala, Učna pot skozi Tolminska korita.
- Avgust 2023: intervjuji novinarjev glede izkušnje omejitve obiska (Radio Koper).
- September 2023: javljanje Radio Si, oddaja NA lepše. Tema: Festival pohodništva, Jestival, FrikaFest.
- September 2023: Belgijska nacionalna TV, novinaja Maxime Richard in Louis Toussaint: Tema: skydiving, rafting, kajak.
- Oktober 2023: snemanje in intervju za BBC o Javorci.
- Oktober 2023: snemanje za oddajo Na lepše, RTV Slovenija ravno tako o Javorci.
- November 2023: Ocena zaključka sezone v Tolminskih koritih (Radio Robin).

3.2.3. Radijski oglasi

Oglaševali smo na radijih v Sloveniji (Primorski val, Radio SI) in na območju Friuli Venezia Giulia (Radio Udine, Radio Company, Radio Easy Rock). Teme oglasov: Festival soške postrvi, Festival pohodništva, Jestival, FrikaFest, Jestivalski meniji, Destinacijska kartica.

3.2.4. Tiskani oglasi

Oglas pohodništva v vodniku Slovenija športnoplezalni vodnik, oglas v reviji Alpen Adria Journal, kamor gremo pod skupnim oblikovanjem skupaj s turističnimi ponudniki in ostalimi destinacijami na območju Julijskih Alp. PR članek v reviji Naša družina, članek v reviji Dnevnik.

3.3. Pridobivanje fotografskega materiala

V letu 2023 smo v mediateko dodali naslednje sklope fotografij: odkup arhivskih fotografij (Jošt Gantar), Trdnjava Kluže, pohodništvo Breginjski kot, kolesarjenje, Festival soške postrvi, Jestival, FrikaFest. Za Festival soške postrvi, Jestival in FrikaFest so bili narejeni tudi videi. Fotografije in videe smo objavili na spletni strani www.dolina-soce.si.

3.4. Promocijski materiali

3.4.1. Novi materiali

- Zemljevid Bovec, trganka Planinske poti, naklada 200 blokov po 50 listov
- Letak Omejevit obiska Tolminska korita, 10.000 izvodov



3.4.2. Ponatisi 2023

- Zloženska Destinacijska kartica, naklada 1.500 izvodov v angleščini in 1.500 izvodov v slovenščini;
- zloženska KZP, prenovljena naklada 8.000 izvodov v slovenščini in 6.000 izvodov v nemščini;
- zloženska Nadiža, prenovljena naklada 6.000 izvodov v nemščini in 6.000 izvodov v angleščini;
- zloženska Drežnica, prenovljena naklada 6.000 izvodov v angleščini, 6.000 izvodov v nemščini in 6.000 izvodov v italijanščini;
- zemljevid Bovec, trganka, naklada 300 krat 50 listnih blokov;
- zemljevid Bovec, trganka brezplačna, 300 krat 50 listnih blokov;
- Prevozi po Dolini Soče, naklada 15.000 izvodov;
- zemljevid A4 Tolminska korita, 5.000 izvodov.

3.4.3. Distribucija in zaloga tiskanih materialov

ZALOGE PROSPEKTOV TDS	Poraba 2023	Ponatisi	Zaloga
Zgibanka Dolina Soče	54.885	91.900	71.325
Dolina Soče (star katalog)	10.400	/	14.280
Tolminska korita	19.945	/	86.580
Javorca	8.505	/	17.600
Kobariška zgodovinska pot	22.140	14.000	13.690
Nadiža	9.810	12.000	10.850
Drežnica	10.220	18.000	16.940
Trganka Kobarid	2.200	5.500	3.300
Soška pot	19.335	/	2.770
Slap Virje	15.230	/	1.470
Destinacijska kartica letak	3.000	3.000	0
Lom je moj dom	785	/	10.865
Livek	3.900	0	2.700

4. DOGODKI IN PRIREDITVE**4.1. Festival soške postrvi**

Festival soške postrvi med svetovnim dnevom vodá in svetovnim dnevom Zemlje (22.3.–22.4.2023) – festival, posvečen soški postrvi, eni od najbolj plemenitih sladkovodnih rib. V sodelovanju z Občino Tolmin in Ribiško družino Tolmin smo organizirali festival, posvečen praznovanju tradicije ribogojstva, ribištva in naravovarstva.

festival SOSKE²⁰₂₃ POSTRVI

Tolmin, Kobarid, 22. marec-22. april

... med svetovnim dnevom vodá
in svetovnim dnevom Zemlje.

22. 3., SREDA

Svetovni dan vodá

9.00-18.00 Dan odprtih vrat v Tolminskih koritih

13.00 Brezplačno vodenje po Tolminskih koritih

18.00 Okrogla miza ob svetovnem dnevnu vodá
Bodi sprememba Knjižnica Cirila Kosmača Tolmin
Organizator Zavod Sara Yuri

25. 3., SOBOTA

8.30 Zbor članov Ribiške družine Tolmin

12.00-16.00 Čistilna akcija ribičev ob rekah po dolini Soče

27. 3., PONEDELJEK

9.30 Projekcija filma Zgodba Save in pogovor z avtorjem Rokom Rozmanom, Kinogledališče Tolmin
Brezplačen vstop za seniorje (65 let in več)
Organizatorja Zavod K&M Tolmin in Center dnevnih aktivnosti Naša hiša

1. 4., SOBOTA

12.00 Otvoritev ribiške sezone Most na Soči, ob Vodni hiši

3. 4., PONEDELJEK

16.00 Predstavitve kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče kot poslovne priložnosti, delavnica za ponudnike rokodelskih in živilskih izdelkov in kulinarčna delavnica za gostinske ponudnike, Tolmin, Hotel Dvorec

Več na www.dolina-soce.si

11.-14. 4.

8.00-12.00 Naravoslovni dnevi OŠ Tolmin, Vrtača Tolmin in VDC Tolmin, Učna pešpot ob Tolminki

12. 4., SREDA

18.00 Otvoritev fotografske razstave Lepotica je zver in projekcija kratkih filmov o muharjenju, Kobarid, Zelena hiša
Razstava na ogled do 5. 5. 2023

14. 4., PETEK

10.00 Strokovni posvet Sodobni trendi v ribogojstvu, Knjižnica Cirila Kosmača Tolmin

13.00 Raziskovanje biodiverzitete vodnega in obvodnega prostora s strokovnjakom, 24-urni bioblitz obrečni prostor Soče in Tolminke
Obvezne predhodne prijave na patricija.rejec@prc.si ali 051 310 505
Organizator Posavski razvojni center

17.00 Javna razprava Upravljanje z vodami v kriznih razmerah, Knjižnica Cirila Kosmača Tolmin

15. 4., SOBOTA

Tolmin, pešpot ob Tolminki

11.00 in 13.00 Brezplačni vodenji po učni pešpoti
Zborna mesto pod mostom čez Tolminko v Zalogu
Organizator Zavod Sara Yuri

14.00-18.00 Tolminke valčkov šum dan ob reki z vsebinami za otroke in odrasle, gostinska ponudba in degustacije
#čolminkevalčkovšum

18.30 Koncert skupine Katalena
Parikiranje bo možno na parkirišču Kmetijske zadruge Tolmin. Ob neugodnih vremenskih razmerah se koncert seli v Kinogledališče Tolmin, ostale aktivnosti pa bodo izvedene v soboto, 22. aprila.

22. 4., SOBOTA


Svetovni dan Zemlje

10.00 Projekcija filma Kitá, varuhi planeta, Kinogledališče Tolmin

18.00 (Pre)živeti na planetu, ki ne raste, predavanje in pogovor z Lučko Kajfež Bogataj, Glasbena šola Tolmin

Program festivala bodo dopolnjevale čistilne akcije različnih organizatorjev, predavanja in delavnice s trajnostnimi vsebinami ter promocije knjižnih vsebin in dogodki v organizaciji Knjižnice Cirila Kosmača Tolmin. Do 8. aprila je v galeriji Kinogledališča Tolmin na ogled fotografska razstava Varuhinje rek.

Več na www.dolina-soce.si



V okviru letošnjega dogodka smo poskrbeli za:

- celotno organizacijo in izpeljavo dogodka Dan odprtih vrat in brezplačna vodenja v Tolminskih koritih, 22. 3. 2023, Predstavitve kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče, 3. 4. 2023 ter
- soorganizacijo osrednjega dogodka na pešpoti z naslovom Tolminke valčkov šum s predavanjem in pogovorom z Lučko Kajfež Bogataj v Glasbeni šoli Tolmin, 22. 4. 2023 (sodelovanje s partnerji in drugimi izvajalci, koordinacija ponudnikov, ki so se predstavljali na stojnicah, sodelovanje z naročnikom pri načrtovanju in usklajevanju prireditve, tako časovnem kot tudi prostorskem);

- strokovno vodenje prireditve in povezovanje na kraju samem;
- nastopajoče;
- varovanje in redarsko službo;
- okrasitev prireditvenega prostora v sodelovanju z naročnikom;
- dostava, postavitve in odvoz miz in klopi;
- ureditev točk za smeti in WC kabine (najem in odvoz);
- pospravljanje po koncu prireditve in odvoz smeti.
- koordinacija in usklajevanje vseh ostalih dogodkov v okviru festivala;
- koordinacija pri pripravi vseh tiskovin;
- naročila in plačila vseh nabav in storitev ter skladno z Dogovorom o skupni organizaciji Festivala tudi izdali zahteve oz. račun na Občino Tolmin in na Ribiško družino Tolmin.

Menimo, da nam je v letošnjem letu uspelo organizirati in izvesti dober nabor dogodkov, izobraževanj, predavanj. Predvsem pa smo veseli, da nam je končno v letošnjem letu, v drugem poizkusu (zaradi vremena) uspelo izvesti dogodek na pešpoti ob Tolminki.

4.2. Kobariški sejem z dirko Po Sloveniji

V letošnjem letu se je v Kobaridu organiziralo in izvedlo že tradicionalni Kobariški sejem v katerega je bila vključena tudi kolesarska dirka Po Sloveniji in sicer 4. etapa.

**IN ZAKLJUČEK
4. ETAPE DIRKE
PO SLOVENIJI 2023**

PETEK, 16. 6.
ASFALTNO IGRIŠČE V KOBARIDU

17:30 6. krog košarkaške lige NBATmin
20:00 Koncert: Johnny Bravo

SOBOTA, 17. 6.
PRIREDITVENI PROSTOR KOBARID

12:00 Stojnice z bogato ponudbo
Spremljanje dirke na velikem zaslonu
Dirka Po Sloveniji, podelitev

15:00 Nastop plesne skupine OŠ Kobarid
16:00 Čupakabra, zonglerska in ognjena skupina
18:00 Poletna muzejska noč; Kobariški muzej:
18:00 | Prost vstop
18:30 | Zgodbe vojakov, voden ogled muzeja
18:30 | Ali veš od kje izvira Medvedek Pu? (živali v prvi svetovni vojni), delavnica za otroke
19:00 Čupakabra, zonglerska in ognjena skupina
19:00 Dramska skupina Folklorne skupine Razor
19:00 Čupakabra, zonglerska in ognjena skupina
19:30 Poletna muzejska noč; Kobariški muzej:
19:30 | Zgodbe vojakov, voden ogled muzeja v angleščini
20:00 | Italijanska kostnica, voden ogled
21:30 | Zgodbe vojakov, voden ogled muzeja
20:00 Koncert: Cherry Wine

LOKALNI
IZDELKI
HRANA
IN
PIJAČA

Več informacij na:
TIC Kobarid
T: 05 38 00 490 | E: info.kobariš@dolina-soce.si

Dolina
Soče
REGIONALNI
FESTIVAL

Cherry
Wine
AMY WINEHOUSE

V okviru dogodka smo poskrbeli za:

- celotno organizacijo in izpeljavo dogodka Kobariški sejem (sodelovanje s partnerji in drugimi izvajalci, koordinacija ponudnikov, ki so se predstavljali na stojnicah);
- pomoč pri organizaciji in izpeljavi kolesarske dirke Po Sloveniji;

- strokovno vodenje prireditve in povezovanje na kraju samem;
- nastopajoče;
- varovanje;
- priprava prireditvenega prostora;
- dostava, postavitve in odvoz stojnic;
- ureditev točk za smeti in WC kabine (najem in odvoz).

Menimo, da je bil dogodek uspešno organiziran in izpeljan, kar se je videlo tudi po samem številu obiskovalcev.

4.3. Festival pohodništva Dolina Soče

V septembru in oktobru, najlepših mesecih za pohode, je v Dolini Soče vsako leto organiziran Festival pohodništva. Lepote narave in spomenike preteklosti lahko odkrivamo pod vodstvom izkušenih vodnikov. Festival pohodništva zajema organizirane pohode, ki so primerni tako za družine kot tudi za zahtevnejše ljubitelje gora.

15. Festival pohodništva Dolina Soče 2023 je potekal od petka, 15. septembra, do nedelje, 8. oktobra, in je pokrival območja občin Bovec, Kobarid, Tolmin in Kanal. Termin festivala je tokrat zajel tako Festival kot tudi FrikaFest. Letos smo festival »začinili« s ščepcem kolesarstva – v sklopu spremljevalnega programa se je izvedlo eno predavanje na temo kolesarjenja in, poleg organiziranih pohodov, sta bili organizirani tudi dve kolesarski turi.

Zaradi slabega vremena so letos odpadli le trije pohodi oziroma eden je bil prestavljen na kasnejši termin.

JESTIVALSKI MENIJI
8. 9. – 8. 10. 2023
površna predhodna rezervacija

RESTAVRACIJA TOPLI VAL
Mediteranska morska solata
Klapavice na pari
Dnevni ulov s sezonske priloge
Kobarški štruktaji none Pepce

GOSTIŠČE JAZBEC
Gobova juha
Svinjski omelbo (svinjska ribčica) v testu s kraškimi pršutami in sirnim Tolminom, jurčki v omaki
Kobarški štruktaji

RESTAVRACIJA POSTAJA POLJANA
Pestri tatari
Rižota z lisicami
Jelenov brbet, krema polenta
s drobovino
Slivova pita z vaniljevo kremo
ali štruktaji

TURISTIČNA KMETIJA JELENOV BREG POD MATAJURJEM
Dnevni men (predjed, juha, glavna jed, solata)
Kobarški štruktaji

GRILL RESTAURANT LIPA
Mešani narezek iz domačih dobrot
Glavne jedi na izbiro: hamburger KrajMonte Nero
Talečji T-bone s prilogo
Talečji toroahevek s prilogo
Jagnječja zarnobica s prilogo
Kobarški štruktaji

HIŠA POLONKA
Dobrodolnica s planjsko skuto
Štrjenka z jurčki in lažtrekom
Ličnice divjega prašiča na ta pravi polenti
ali postvry v skitocu s sezonsko zelenjavo
Sušice iz domačih jabolk
Dober tek!

PROGRAM FESTIVALA
15. 9. LAHKIH NOG NADKROG: PATAGONIA, POTOPIŠNO PREDAVANJE IN OTVORITEV RAJZSTAVE BOGY UREVC: ŽIVALSKI PRESEVALKI JULIJSKIH ALP
22. 9. TURNO KOLESARSTVO V OBLASTI JULIJSKIH ALP – IZZIV IN PRILožNOST ZA TURIZEM
27. 9. SVETOVNI DAN TURIZMA – BREZPLAČNO VOĐENJE TER VSTOP V TOLMINSKA KORITA IN DO SLAPA KOZJAK
29. 9. PASANJE V SENCI EVERESTA, ALPINISTIČNI FILM
1. 10. SPOMINSKA CERKEV SVETEGA DUHA, DAN ODPRTH VRAT
6. 10. NARAVOSLOVNE ZODBOBE SKOZI FOTOGRAFIJO, PREDAVANJE DR. PETRE DRAŠKOVIČ PElC

ORGANIZIRANI POHODI
16. 9. SREČANJE PLANINCEV NA ČRNI PRSTI
16. 9. POHOD LOM JE MOJ DOM
17. 9. 13. POHOD PO BEVKOVI POTT (BAŠKA GRAPA)
20. 9. TOLMINSKI MIGOVEC
22. 9. VODEN POHOD PO SOŠKI POTT 1/2
23. 9. VODEN POHOD PO SOŠKI POTT 2/2
23. 9. 8. POHOD PO POTEH STAROVERCEV
23. 9. TEKAŠKI VIKEND NA ROBIDIŠČU
27. 9. SVETOVNI DAN TURIZMA

ORGANIZIRANI POHODI
Več informacij in prijave na www.dolina-soce.si

28. 9. OKUSITE DOŽIVETJE OKO REKE
30. 9. MUZEJ NA PROSTEM ZAPRIKRAJ
30. 9. TRADICIONALNI POHOD BREGINJ–MUZEC–NIZKI VRH–BREGINJ
30. 9. SKOK NA KUP
30. 9. POHOD PO RAPALSKI MEJI
7. 10. POHOD PO BUŠIŠH STEZAH
7. 10. 11. POHOD PO TEMATSKI POTT NA SVOJI ZEMLJI
8. 10. BANJISICE, PO SEBEVČEVI POTT

Organizirani pohodi

		udeležba	
1.	16. 9. Srečanje planincev na Črni prsti	130	
2.	16. 9. Pohod Lom je moj dom	70	
3.	17. 9. 13. pohod po Bevkovi poti (Baška grapa)	70	
4.	20. 9. Tolminski Migovec	0	odpadlo, premalo udeležbe
5.	22. 9. Voden pohod po Soški poti 1/2	1	
6.	23. 9. Voden pohod po Soški poti 2/2	1	
7.	23. 9. 8. pohod po poteh starovercev	0	prestavljeno
8.	23. 9. Tekaški vikend na Robidišču	0	odpadlo
9.	26. 9. Pohod po Huljevi poti	0	odpadlo, poškodovana trasa
10.	27. 9. SVETOVNI DAN TURIZMA - voden ogled ob 9:30	15	
11.	27. 9. SVETOVNI DAN TURIZMA - voden ogled ob 11:30	6	
12.	27. 9. SVETOVNI DAN TURIZMA - voden ogled ob 15:00	9	
13.	28. 9. Okusite doživetje Oko reke	1	
14.	30. 9. Muzej na prostem Zaprikraj	7	
15.	30. 9. 29. Tradicionalni pohod Breginj–Muzec–Nizki vrh–Breginj	50	

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2023

16.	30. 9.	Skok na Kup	0	odpadlo
17.	30. 9.	Pohod po Rapalski meji	27	
18.	1. 10.	Kolesarski izlet po najlepših poteh okoli Bovške kotline	7	
19.	7. 10.	Pohod po buških stezah	52	
20.	7. 10.	11. pohod po Tematski poti Na svoji zemlji	90	
21.	7.10.	Kolesarska tura od Žage preko Stola do Kobarida	2	
22.	8. 10.	Banjšice, po Sedevčičevi poti	22	
SKUPNA UDELEŽBA:			560	

Organizirali smo tudi spremljevalni program, ki je vključeval štiri tematske večere, v vsaki občini enega. Poleg tematskih večerov smo, tako kot vsako leto, na svetovni dan turizma, 27. septembra, organizirali tri brezplačne vodene ogleda v Tolminskih koritih ter nudili brezplačen vstop v Tolminska korita. Vsako leto na ta dan promoviramo tudi brezplačen vstop do Slapa Kozjak. V okviru Dnevoev evropske kulturne dediščine in Tedna kulturne dediščine smo 1. oktobra nudili brezplačen vstop v Spominsko cerkev Svetega duha v Javorci.

Spremljevalni program

			udeležba
15. 9.	Lahkih nog naokrog: Patagonija, potopisno predavanje		20
22. 9.	Turno kolesarstvo v območju Julijskih Alp – izziv in priložnost za turizem, predavanje		6
27. 9.	SVETOVNI DAN TURIZMA - Brezplačno vodenje in vstop v Tolminska korita		358
27. 9.	SVETOVNI DAN TURIZMA - Brezplačen vstop do slapa Kozjak		
29. 9.	Pasang: v senci Everesta, film		38
1. 10.	Spominska cerkev Svetega Duha, dan odprtih vrat		84
6.10.	Naravoslovne zgodbe skozi fotografijo, predavanje dr. Petre Draškovič Pelc		12
			518

Stroški Festivala pohodništva Dolina Soče 2023

Predavanja / spremljevalni program		1.005,30 €
Pošta Slovenije		453,94 €
Markacija, marketing in komunicacija d.o.o.		1.627,00 €
Nea Culpa, agencija za marketing d.o.o.		1.100,00 €
DiR d.o.o. (KATV Bovec)		42,62 €
Vzajemna	zavarovanje	236,24 €
Občina Kanal	plakatanje	23,18 €
		4.488,28 €

Stroški promocije so bili okrnjeni za 50% zaradi zmanjšane financiranja Občine Bovec. Okrnjeno je bilo trženje s strani agencije za marketing Nea Culpa, okrnjen je bil tisk promocijskega materiala, ni se tiskalo angleške različice letaka, ni se tiskalo transparentov za vse štiri občine. Iz enakega razloga se ni šlo v širitev festivala na Festival pohodništva in kolesarjenja Dolina Soče.

4.4. Festival z dnevom Biosfernega območja Julijske Alpe

Festival je v letu 2023 potekal skupaj z dnevom Biosfernega območja Julijske Alpe (30.9.). V okviru celodnevne dogajanja, od 11:00 do 21:00 ure, se je ob 17:00 uri pričel program v okviru dneva Biosfernega območja Julijske Alpe. Nastopila je Vokalna skupina Gadičke, podelili so se certifikati znaka kakovosti TNP, razglasilo se je ambasadorja Biosfernega območja Julijske Alpe, predstavilo razstavo o vaški sirarjih (Latterie Turnarie). Dogajanje pa se je zaključilo s koncertom glasbene skupine Lukavi Luka in Šmentane muhe.

V okviru ostalega programa, ki se je odvil tekom celega dneva so nastopili še učenci OŠ Kobarid, izvedla se je otroška predstava Mineštralala, izvedli sta se dve delavnici, ena za otroke in druga za otroke in odrasle, odvil se je glasbeni nastop skupine Ne joči pevec, zaplesala je Folklorna skupina Razor, potekala je izmenjevalnica oblačil, na ogled je bila razstava z naslovom Obrazi Kobarida, večer pa se je zaključil z koncertom Hamo & Tribute 2 Love.

Poleg programa je za vzdušje poskrbela tudi pestra ponudba na stojnicah. Ponudnikov je bilo več kot 50. Med njimi so bili tudi nosilci certifikatov kolektivnih blagovnih znam Julijskih Alp ter nosilci znaka Kakovostni TNP.

Dan prej – petek 29.9., pa smo v sodelovanju s Posoškim Razvojnim Centrom v Zeleni Hiši Kobaridu izvedli kuharsko delavnico z naslovom Zavestna ustvarjalnica žive kuhinje s hranljivimi lokalnimi sestavinami. Festival z dnevom Biosfernega območja Julijske Alpe pa so že od 8. 9. naprej napovedovali Festivalski meniji, ki so bili na voljo pri lokalnih gostinskih ponudnikih.

V okviru dogodka smo poskrbeli za:

- celotno organizacijo in izpeljavo dvodnevne dogodka (sodelovanje s partnerji in drugimi izvajalci, koordinacija ponudnikov, ki so se predstavljali na stojnicah v okviru dogodka, sodelovanje z naročnikom pri načrtovanju in usklajevanju prireditve, tako časovnem kot tudi prostorskem);
- strokovno vodenje prireditve in povezovanje na kraju samem;
- nastopajoče;
- zapore;
- varovanje in redarsko službo;
- okrasitev prireditvenega prostora;
- dostava, postavitve in odvoz stojnic, odra ter miz in klopi;
- ureditev točk za smeti in WC kabin (najem in odvoz);
- pospravljanje po koncu prireditve in odvoz smeti;
- promocijo dogodka (tako preko tiskovin kot tudi preko radijev, socialnih omrežij ter drugih kanalov).



KOBARID
sobota, 30. 9. 2023

Omamne vonjave sveže pripravljenih dobrot smo združili z bogato ponudbo na stojnicah, dodali pester program, vse skupaj ovili z vrednotami in kulturo Biosfernega območja Julijske Alpe ter tako poskrbeli, da bo 10. Jestival okusov in umetnosti nepozaben.

Več o Jestivalu na www.jestival.si

PROGRAM

Na glavnem trgu Trg svobode

- 11.00 - Otvoritev Jestivala z dnevom Biosfernega območja Julijske Alpe
- 11.00–20.00 - Tržnica izdelkov in pridelkov ter ponudba kulinarčnih dobrot
- 11.30 - Nastop učencev OŠ Simona Gregorčiča Kobarid
- 12.00 - Otroška predstava Mineštralala (Miškino gledališče)
- 12.45 - Otroška delavnica Kreativčki (FulDoro)
- 13.00–15.30 - Glasbeni nastop - Ne joči pevec
- 14.00–14.30 - Folklorna skupina Razor: nastop plesne, pevске, dramske skupine
- 15.00 - Delavnica filcanja za male in velike (MlekARTz)
- 15.00–18.00 - Izmenjevalnica oblačil pred trgovino Reinkarmika

V okviru dneva Biosfernega območja Julijske Alpe:

17.00 - Vokalna skupina Gadičke



- Podelitev certifikatov znaka kakovosti Triglavskega narodnega parka, 2023
- Razglasitev ambasadorja Biosfernega območja Julijske Alpe, 2023
- Predstavitve razstave o vaških sirarjih (Latterie Turnarie)

17.30 - Glasbeni nastop - Lukavi Luka in Šmentane muhe

19.00 - Večerni koncert - Hamo & Tribute 2 Love

Na Volaričevi ulici 8

11.00–17.00 - Razstava Obrazi Kobarida (amaterski slikar Igor Tratnik)

Zelena hiša – TIC Kobarid

30. 09–27. 10 - Razstava o vaških sirarjih (Latterie Turnarie)

Pri lokalnih gostinskih ponudnikih JESTIVALSKI MENIJI

- 8. 9.–17. 9. 2023 - Restavracija Postaja Poljana
- 8. 9.–8. 10. 2023 - Restavracija Topli Val
- 8. 9.–8. 10. 2023 - Hiša Polonka
- 8. 9.–8. 10. 2023 - Gostišče Jazbec
- 8. 9.–8. 10. 2023 - Turistična kmetija Jelenov Breg pod Matajurjem
- 8. 9.–8. 10. 2023 - Grill Restaurant Lipa

www.miroce.si



Dolina Soče



Več informacij na: TIC Kobarid | T: 05 38 00 490 E: info.kobarid@dolina-soce.si

Jestival z Dnevom Biosfernega območja Julijske Alpe je bil z organizacijskega vidika izpeljan uspešno. To potrjuje število obiskovalcev (tekem celega dneva je dogodek obiskalo okrog 5000) ter pa odzivi po dogodku. Prav tako smo mnenja, da nam je z združitvijo Jestivala z dnevom Biosfernega območja uspelo v lokalno okolje implementirati zavedanje o pomembnosti okolja v katerem živimo.

4.5. FrikaFest

FrikaFest (6.–7. 10.) – tradicijo živih planin in prastar letni koledar naših kmetov smo v Tolminu praznovali na najlepši možen način, z živahnim sobotnim dogajanjem, delavnicami in s stojnicami, ki so se šibile pod težo dobrot in izdelkov domače obrti.

Petek pa smo letos posvetili izobraževanju, predvsem naših mladih. Za učence 6. razreda OŠ Tolmin in Erasmus učence iz številnih Evropskih držav smo pripravili program za naravoslovni dan: zanimive delavnice z naslovom Tminska jesen na naših krožnikih ter poučen film z naslovom Ne meč' mo hrane stran.

V okviru letošnjega dogodka smo poskrbeli za:

- celotno organizacijo in izpeljavo dvodnevne dogodka (sodelovanje s partnerji in drugimi izvajalci, koordinacija ponudnikov, ki so se predstavljali na stojnicah v okviru dogodka, sodelovanje z naročnikom pri načrtovanju in usklajevanju prireditve, tako časovnem kot tudi prostorskem);
- strokovno vodenje prireditve in povezovanje na kraju samem;
- nastopajoče;
- varovanje in redarsko službe;
- okrasitev prireditvenega prostora v sodelovanju z naročnikom;
- dostava, postavitve in odvoz stojnic;
- ureditev točk za smeti in WC kabine (najem in odvoz);
- pospravljanje po koncu prireditve in odvoz smeti,
- fotografiranje in snemanje promocijskega filma,
- promocija preko različnih medijev in priprava letakov, plakatov in transparentov.

Menimo, da nam je tudi v letošnjem letu uspelo organizirati in izvesti odličen dogodek. V letošnjem letu smo uspeli povečati prireditveni prostor (zaprli smo celoten stari del Tolmina od glavnega križišča do Trga 1. maja ter območje parkirišča pri Brajdi. To nam je omogočalo širitev prostora za tekmovanje v pripravi frike, in več gostinske in druge ponudbe, hkrati pa je bil prireditveni prostor varnejši. Obiskovalcev je bilo res veliko, ocenjujemo, da jih je bilo med 5.000 in 8.000. Veliko je bilo domačinov, bilo pa je tudi kar nekaj obiskovalcev iz drugih delov Slovenije in iz tujine.



6. 10., petek

MESTNI TRG

8.00–13.00 Tminska jesen na naših krožnikih, program za šolske skupine, v sodelovanju z društvi in Tolminskim muzejem
 Film s pogovorom *Ne meč' mo hrane stran!*
 Ekologi brez meja

KINOGLLEDALIŠČE TOLMIN

15.00–19.00 *Butik, jaz tebi – ti meni*, izmenjevalnica jesensko-zimskih oblačil in modnih dodatkov

7. 10., sobota

PARKIRIŠČE ZA KINOGLLEDALIŠČEM

9.00–20.00 Senena linija, razstava kmetijske mehanizacije za spravilo sena nekoč in danes
 9.00–12.00 Razstava plemenske živine
 10.00–12.00 Ranč Pelance s poniji na obisku
 11.00–12.00 Avkcija goveda
 12.00 Srečanje harmonikarjev Glasbenega centra harmonIKA z gosti
 14.00–16.00 Tminska kmetija s predstavitevijo avtohtonih pasem
 17.00–20.00 Glasbeno popoldne s skupino **Bleferji**

VEČ NA WWW.FRIKAFEST.SI

BOGATA KULINARIČNA PONUDBA

ŠPORTNI PARK BRAJDA
 10.00–17.00 Otroški koticček z Malo hišo in Bungee trampolinom

KINOGLLEDALIŠČE TOLMIN
 10.00–19.00 *Butik, jaz tebi – ti meni*, izmenjevalnica jesensko-zimskih oblačil in modnih dodatkov

MESTNI TRG
 10.00–17.00 Tminska jesen na naših krožnikih, kmetijske razstave in prikazi, v sodelovanju z društvi in Tolminskim muzejem
 10.00–17.00 Razstava z degustacijo najboljših sirov iz Doline Soče
 10.00–12.00 • Srečelov KD podeželskih žena Gornjega Posočja
 • Razstava in degustacija pit
 10.00–17.00 Dan odprtih vrat Tolminskega muzeja, brezplačni vodenji ob 11.00 in 16.00
 17.00–20.00 Tekmovanje v **PRIPRAVI FRIKE**

prid' te probat!

CANKARJEVA ULICA IN STARO MESTNO JEDRO
 9.00–20.00 Tržnica lokalnih pridelkov in izdelkov
 11.00–13.00 Otroška delavnica kamišibaj, Nataša Hvala, Mlekartz
 13.00 Zgodba o krompirju, predstava kamišibaj, Nataša Hvala, Mlekartz
 16.00 Nastop folklorne skupine Kal nad Kanalom
 20.00 Glasbeni večer, **Vlado Kreslin in Mali bogovi**

Kontakt: TIC Tolmin, 05 380 0480,
 info.tolmin@dolina-soce.si,
 www.frikafest.si

skeniraj me scan me



5. ZELENA SHEMA

V prvem polletju smo okrepili sodelovanje in izobraževanje ponudnikov kot del procesa uresničevanja ciljev Zelene sheme. Kot destinacija Dolina Soče smo pri presoji konec februarja 2023 pridobili zlati znak Zelene sheme slovenskega turizma.

V okviru Festivala soške postrvi smo za turistično gospodarstvo na temo trajnosti organizirali naslednja predavanja in izobraževanja:

- Predavanje Kaj bodo podnebne spremembe prinesle turistični destinaciji Dolina Soče?, Renata Karba, Umanotera (Tolmin, 29. 3. 2023).
- Projekcija filma in predavanje Ne meč'mo hrane stran!, Ema Otavnik, Ekologi brez meja (Kobarid, 5. 4. 2023, Kobarid).
- Predavanje Obnovljivi viri energije in samooskrba. Obveza ali priložnost?, Matjaž Grmek, Focus (Bovec, 19. 4. 2023).
- Predavanje (Pre)živeti na planetu, ki ne raste, Lučka Kajfež Bogataj (Tolmin, 22. 4. 2023).

V Dolini Soče je v letu 2023 en nov ponudnik pridobil znak Slovenia Green Accommodation, in sicer Hotel Dvorec v Tolminu. Konec leta smo imeli skupno že devet ponudnikov s tem znakom. Hotel Soča pa je pridobil certifikat Zeleni ključ.

Konec leta smo kot destinacija izstopili iz sistema Zelene sheme.

6. KOLEKTIVNA BLAGOVNA ZNAMKA IZ DOLINE SOČE

Konec leta 2020 smo začeli s projektom Vzpostavitev kolektivne blagovne znamke (KBZ). Cilj celotnega projekta je vzpodbuditi rast kakovosti celovite ponudbe, omogočiti povezovanje ponudnikov ter razvoj novih in povezanih izdelkov in storitev v destinaciji Dolina Soče (Bovec, Kobarid, Tolmin, Kanal ob Soči). To bomo dosegli z vzpostavljanjem mreže ponudnikov, ki se bodo med seboj lahko povezovali, s sistemom izobraževanja se bo znanje prenašalo iz akademskih krogov na teren. Sistem certificiranja pa bo omogočil tako dvig kakovosti lokalne ponudbe in njeno promocijo.

Proces gradnje kakovosti lokalne ponudbe od spodaj navzgor traja vsaj pet let in ob koncu tega obdobja ponuja osnovo za kakovostno bivanje v destinaciji tako domačinov kot obiskovalcev.

V letu 2023 smo nadaljevali z aktivnostmi gradnje KBZ. Izvedli smo delavnice za ponudnike rokodelskih izdelkov ter pridelkov in živilskih izdelkov in delavnico za gostinske ponudnike. Nadgradili smo tudi spletno podstran KBZ na naši spletni strani, kjer so predstavljeni, ponudniki, ponudba in sistem KBZ. V nadaljevanju smo izvedli tudi individualna svetovanja za zainteresirane ponudnike. Ocenjevanja bomo izvedli v letu 2024.

V letu 2023 smo se vključili v Mrežo vseh teritorialnih kolektivnih blagovnih znamk razvitih po modelu Izvorno Slovensko. V tej mreži se povezujemo skupaj vse znamke, iščemo načine financiranja, skupne promocije, izobraževanja (velik poudarek na prenosu znanja med koordinatorki in med akademiki in koordinatorki) ter nadgrajujemo in optimiziramo sistem. V letošnjem letu smo izvedli študijsko turo v Vulkanland na Avstrijskem Štajerskem, pričeli smo s pripravo spletne strani, skupnega letaka in skupnega kataloga, ki bodo vse znamke predstavljali. V letu 2024 se bomo udeležili tudi prvih sejmov.

7. PROJEKTI

7.1. Grad na Kozlovem robu – preteklost za prihodnost

Projekt z imenom Grad na Kozlovem robu – preteklost za prihodnost, delne nadgradnje in oblikovanja novih turističnih produktov na Kozlovem robu, želi revitalizirati spomenik ruševin gradu in s tem v najširšem smislu izboljšati njegov potencial kot prepoznavne točke kulturne dediščine, ki z bogato vsebinsko obogatitvijo predstavlja tudi dodano vrednost na področju turizma na Tolminskem in širšem Posočju.

Prijavitelj projekta je Občina Tolmin, partnerji pa smo poteg Tolminskega muzeja tudi Turizem Dolina Soče. Naša naloga v okviru projekta je oblikovanje novih inovativnih turističnih produktov, ki bodo nadgradili izkušnjo obiska in situ in spomenik vsebinsko povezali z mestom.

Projekt se je začel izvajati v letu 2023, najprej s pripravo na gradbena in vzdrževalna dela, konec leta pa smo se prvič dobili tudi na temo priprave novih inovativnih turističnih produktov, ki jih bomo razvijali v letu 2024.

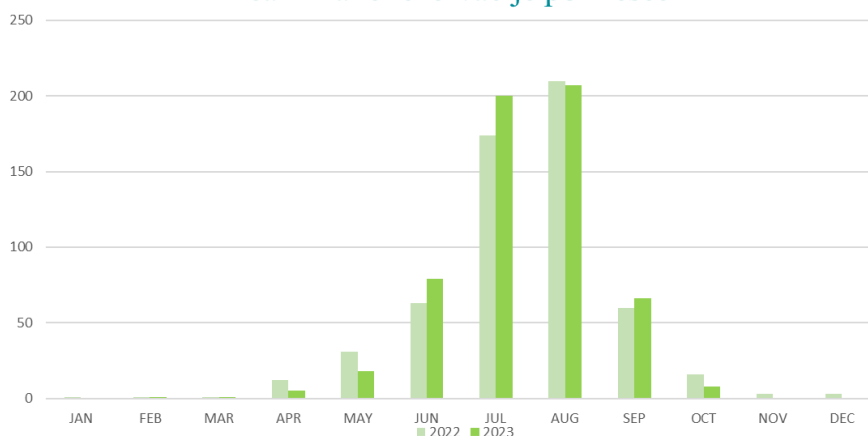
8. AGENCIJSKA IN DRUGA LASTNA DEJAVNOST

Zavod razvija tisti del agencijske dejavnosti, ki je ponudniki sami ne morejo ali ne želijo opravljati sami. To pomeni, da ta dejavnost v ničemer ne ogroža njihove konkurenčnosti. Še več - vključenim ponudnikom pomaga povečati njihovo realizacijo.

8.1. Rezervacijski sistem Feratel

Prek sistema je bilo v letu 2023 skupaj narejenih 2094 rezervacij, od tega je bilo 578 lastnih rezervacij (28%). Od 578 rezervacij, ki jih je naredil zavod je bilo kar 77,34 % rezervacij opravljenih prek spleta. Od epidemije dalje strmo upada delež rezervacij, ki jih naredijo zaposleni na TIC-ih obiskovalcem, ki na licu mesta iščejo nastanitev. Letos je bilo takih rezervacij le še 9,34 %. Rezervacije, ki so bile narejene na podlagi poslanih ponudb, predstavljajo 13,32 % vseh rezervacij. Število rezervacij opravljenih rezervacij je primerljivo lanskemu letu. Velika večina rezervacij (78 %) je bila narejena v obdobju od maja do septembra.

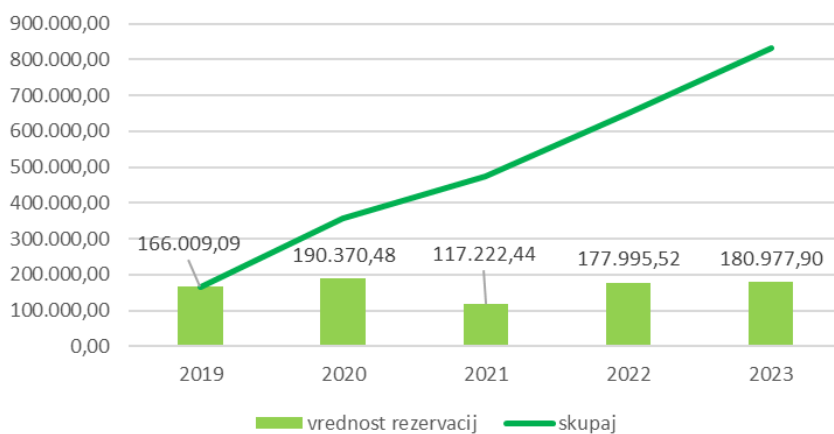
Realizirane rezervacije po mesecih



Tako kot v preteklih letih, je bilo tudi letos še vedno 21 % rezervacij na povpraševanje, ki jih ponudniki niso sprejeli. Po drugi strani pa je tudi veliko poslanih ponudb, ki jih gostje ne sprejmejo. Vsi tisti, ki ponudbe niso sprejeli, so prejeli kratek vprašalnik, zakaj niso sprejeli ponujene nastanitve. Velika večina je odgovorila, da je v tem času rezervirala že drugje (lahko prek drugega sistema ali drugo ponujeno nastanitev, ki jo je prejela od nas), sledi odgovor, da se sploh niso odločili za počitnice v Dolini Soče in da jim je bila prejeta ponudba predraga.

Vrednost realiziranih rezervacij v letu 2023 je bila 180.977,90 EUR. V povprečju je bila vrednost rezervacije, ki je bila prodana prek sistema 313,11 EUR.

Vrednost rezervacij (2019- 2023)



V letu 2023 je v našo dolino prišlo 1.466 gostov, iz 27 različnih držav, ki so nastanitev izbrali prek našega rezervacijskega sistema. Skupaj so ustvarili 5.137 nočitev. Povprečna doba bivanja je bila tako 3,5 dni. Največ rezervacij so naredili gostje iz Nemčije, Slovenije in Avstrije.

Pregled števila gostov in nočitev v letih 2018 –2023

Leto	Število prihodov	Število nočitev
2018	1.785	4.540
2019	2.089	6.145
2020	1.841	6.052
2021	1.159	3.480
2022	1.608	6.776
2023	1.472	5.147

Ponudniki so za prejete rezervacije letos plačali 10.549,96 EUR provizije. V povprečju je ponudnik plačal za opravljeno rezervacijo 5,84 % provizije, kar je bistveno ceneje kot za ostale OTA sisteme.

Strošek licence za sistem je v letu 2023 znašal 10.313,68 EUR. Od tega smo 9.772,80 EUR uveljavljali skozi razpis od STO. Dodatno smo plačali še 44,00 EUR za koriščene vstopnice v Kobariški muzej, ki so jih dobili gostje, ki so rezervirali prek spleta. Skupno je bilo kreiranih 107 vstopnih kod za brezplačno vstopnico v Kobariški muzej. 17 kod je bilo nato naknadno storniranih, ker so bile rezervacije odpovedane. Od 90 veljavnih vstopnic je bilo koriščenih 11 vstopnic.

V letu 2023 smo v sistem vključili 12 novih ponudnikov (po 5 iz občine Tolmin in Bovec in 2 iz občine Kobarid), 9 ponudnikov pa je to sezono zaključilo z oddajanjem svoje nastanitvene enote, zato smo jih iz sistema deaktivirali. Leto zaključujemo z 405 aktivnimi ponudniki v sistemu.

V decembru 2023 smo odpovedali pogodbo z rezervacijskim sistemom Feratel in skupaj s partnerji v Skupnosti Julijskih Alp aktivno iščemo nov rezervacijski sistem, ki bi ga prevzeli v celotni regiji.

8.2. Alpe Adria Trail

Delo slovenskega rezervacijskega centra Alpe Adria Trail smo v letu 2023 opravljali Katja Drobnič, Jasmina Pretner, med poletno sezono pa dodatno tudi Sara Jug, vse zaposlene na zavodu Turizem Dolina Soče. V sodelovanju z rezervacijskim centrom Trail Angels (booking center AAT Avstrija) in Consorzio di Promozione turistica del Tarvisiano (booking center AAT Italija) smo v letu 2023 **realizirali 262 individualnih rezervacij ter 15 skupin.**

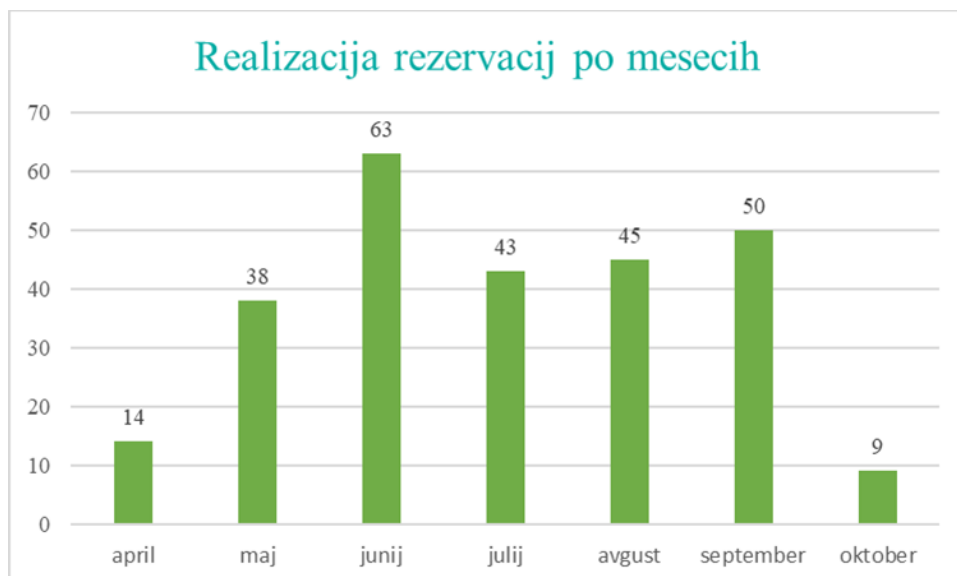
Povprečna doba nočitev gostov na podlagi nočitev opravljenih v Sloveniji je v letu 2023 znašala 3,86 noči. Povprečna doba nočitve se je tako nekoliko zvišala, saj je le-ta v letu 2022 znašala 3,32, v letu 2021 pa 3,74. Povprečna doba nočitev gostov na podlagi vseh nočitev urejenih in realiziranih preko rezervacijskega centra pa je znašala 4,99 noči. Povprečna doba nočitve se je tako nekoliko zvišala, saj je le-ta v letu 2022 znašala 4,35, v letu 2021 pa 4,80 noči.

V letu 2023 smo na Alpe Adria Trail gostili pohodnike iz 17 različnih držav. Tako kot že vsa leta še vedno prevladujejo gostje iz Nemčije, teh je bilo več kot polovica, občuten pa je tudi delež gostov iz Avstrije – ti gostje so opravili tudi največ nočitev. Dobro so zastopani tudi gosti iz držav Beneluksa, nekaj gostov pa prihaja tudi iz prekomorskih držav (ZDA, Avstralija, Kanada). Preostali gostje so prihajali predvsem iz različnih evropskih držav.

	NACIONALNOST	Število oseb	Delež
1	Nemčija	453	58,5%
2	Avstrija	213	27,5%
3	Nizozemska	27	3,5%
4	Belgija	18	2,3%
5	ZDA	14	1,8%
6	Švica	13	1,7%
7	Avstralija	9	1,2%
8	Italija	7	0,9%
9	Češka	4	0,5%
10	Francija	3	0,4%
11	Irska	3	0,4%
12	Luksemburg	2	0,3%
13	Izrael	2	0,3%
14	Poljska	2	0,3%
15	Velika Britanija	2	0,3%
16	Kanada	1	0,1%
17	Danska	1	0,1%
	Skupaj	774	100,0%

V letu 2023 smo pripravili skupno **309 individualnih ponudb**. Potrjenih je bilo 290 rezervacij, od tega je bilo 28 odpovedanih ali preklicanih (osebni razlogi kot so poškodbe, smrt v družini, bolezen, ena rezervacija pa je bila odpovedana zaradi bojazni pred poplavami). Z 262 realiziranimi individualnimi rezervacijami smo tako gostili 601 individualnega gosta. Individualni gostje booking centra Slovenija so v vseh treh državah (Slovenija, Avstrija in Italija) opravili **3.356 nočitev**. Od tega je bilo na območju Slovenije opravljenih **2.561 individualnih nočitev**.

Preko slovenskega booking centra je bilo v letu izvedenih tudi **15 skupin s 173 gosti**, ki so ustvarili skupno **505 nočitev**, od tega v Sloveniji **430 nočitev**. V letu 2023 smo sodelovali predvsem z agencijami iz Nemčije, dve skupini pa sta bili izvedeni prek booking centra AAT Italija.



Primerjava nočitev v letih 2013 – 2023

Leto	Število individualnih rezervacij	Število nočitev (individualni gosti)		Število skupin	Število nočitev (skupine)	
2013	12	130		3	118	
2014	29	348	+168%	1	54	+54%
2015	99	843	+142%	5	280	+418%
2016	107	893	+5%	7	466	+66%
2017	194	2.074	+132%	8	342	-26%
2018	254	2.977	+43%	7	399	+17%
2019	263	3.574	+20%	8	464	+16%
2020	106	1.250	-65%	6	254	-45%
2021	159	2.159	+72%	15	390	+53%
2022	249	3.315	+54%	14	343	-12%
2023	262	3.356	+1%	15	505	+47%

Velika večina gostov je izbrala **storitev s polpenzionom** (83%), zgolj 14% gostov je naročilo **nočitev z zajtrkom**, nekaj gostov pa je potrebovalo zgolj **prevoze po poti** oziroma prevoz prtljage, saj so imeli nastanitve že rezervirane (3%). Glede na podatke iz zadnjih let, vedno več gostov želi storitev s polpenzionom. **Prevoz prtljage** smo organizirali pri 174 rezervacijah, kar predstavlja 62,8% vseh rezervacij, dodatne prevoze pa smo organizirali za 115 rezervacij. Tipi storitev, ki jih gostje želijo, so zelo primerljivi oziroma skoraj identični izbranim tipom storitev iz leta poprej.

Zelo so problematična povpraševanja gostov, ki želijo s seboj na pot vzeti psa, saj vedno manj nastanitev sprejema domače živali. Povpraševanja je veliko, vendar moramo v večini primerov zaradi neprimernih kapacitet takšna povpraševanja zavrniti ali pa se gost ne odloči za rezervacijo programa, saj mu le-ta ne ustreza (več prevozov na poti, dražja cena programa, psi niso dobrodošli na avtobusih...). Rezervacij s psom smo tako potrdili in realizirali 15 (5,4%), odstotek pa iz zgoraj navedenih razlogov ni merodajen.

Od vseh nočitev, ki so bile del programov realiziranih prek slovenskega rezervacijskega centra in jih je bilo skupno 3.356, je v **Sloveniji bilo opravljenih 2.991 nočitev**.

V Sloveniji je bilo na posameznih območjih narejenih naslednje število nočitev:

- Turizem Kranjska Gora, 563 nočitev
- Turizem Dolina Soče, 1.939 nočitev
- Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda, 379 nočitev
- Turizem Sežana (Lipica), 110 nočitev

IZZIVI PRETEKLE SEZONE (veljajo tudi za Juliana Trail – v nadaljevanju):

V sezoni 2023 nam je več ponudnikov **ustavilo rezervacije** že pred začetkom poletne sezone. Predvsem smo imeli težave v Kranjski Gori, kjer so bile rezervacije ustavljene za skoraj celo poletje. Posledično je bilo tam opravljenih občutno manj nočitev. Prav tako se pojavljale težave z ustavljenimi rezervacijami in zasedenostjo na Bledu, v Bohinju in ponekod v Dolini Soče.

Od aprila do oktobra smo ponovno vzpostavili tudi našo **10-urno dežurno linijo za goste na poti**. Zaposleni smo tako bili na voljo gostom tudi izven delovnega časa, torej v svojem “prostem času” (popoldne in ob koncih tedna), kar nam prinaša dodatno obremenitev. Julija, avgusta in deloma v

septembru je dežurstvo izven našega delovnega časa prevzel TIC Tolmin, kjer so se na dežurni telefon javljali študenti.

Med poletjem 2023 smo imeli precej **izzivov z naravnimi ujmani** (poplave in vetrologi). Goste, ki so bili na poti smo kar se da ažurno obveščali o možnih nevarnostih in zaprtih poteh in jim svetovali naj se dnevno pred odhodom na pot pozanimajo o trenutnih razmerah. Precejšnje težave nam je povzročalo nepoznavanje določenih odsekov ali pomanjkanje informacij s terena (predvsem so bili neodzivni TIC-i na Gorenjskem). Stanje je bilo resda izredno, vseeno pa je pokazalo šibko točko pri prenosu informacij s terena do booking centra.

8.3. Juliana Trail, Juliana Bike in Juliana SkiTour

V letu 2023 smo delo rezervacijskega centra Julijske Alpe opravljale Katja Drobnič, Jasmina Pretner, do sredine februarja Suzana Hvala in dodatno med poletno sezono tudi Sara Jug, vse zaposlene na zavodu Turizem Dolina Soče.

V letu 2023 smo pripravili skupno **225 individualnih ponudb** za **Juliana Trail**. Pri tem gre upoštevati, da so bile ponudbe za nekatere goste pripravljene večkrat zaradi sprememb in usklajevanja. Od tega je bilo skupno potrjenih in urejenih **97 rezervacij** (realizacija 43%), od tega so bile 3 rezervacije v celoti odpovedane. Razlogi odpovedi so bili osebni (bolezen, poškodba...). **Realiziranih** je torej bilo **94 rezervacij in ustvarjenih 2.204 nočitev**.

V letu 2023 smo pripravili **16 informativnih ponudb za Juliana Bike**, od tega je bilo potrjenih in izvedenih **5 rezervacij**. Povpraševanje za Juliana Bike je občutno manjše kot za Juliana Trail, kar gre pripisati večji specifičnosti in zahtevnosti kolesarskega produkta v primerjavi s pohodniškim.

Lahko sicer trdimo, da se povpraševanje po Juliana Bike nekoliko povečuje, a še vedno ostajajo številke neprimerljivo manjše v primerjavi z drugimi produkti. So se pa v letu 2023 gostje, ki so rezervirali Juliana Bike, vsi odločili za celoten krog, z različnimi izhodišči. Zato je tudi doba bivanja občutno daljša.

Za Juliana **SkiTour** smo v začetku leta 2023 prejeli zgolj nekaj informativnih povpraševanj ter predvsem vprašanj glede situacije na terenu. Gre za specifičen produkt, ki zahteva veliko mero predznanja in je odvisen predvsem od zimskih in snežnih razmer. Tak produkt lahko prodajamo zgolj v vodeni obliki (s specializiranim vodičem), dodatno pa zahteva opravljanje vseh etap veliko prevozov, kar občutno zviša ceno. V letu 2023 nismo pripravili nobene ponudbe in realizirali nobene rezervacije.

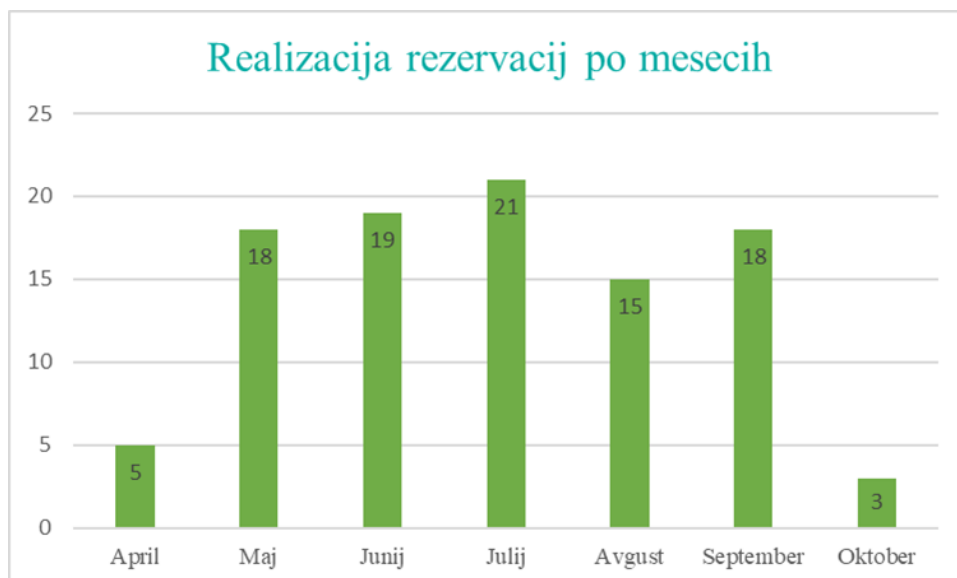
Največ ponudb za Juliana Trail je bilo pripravljenih začetku leta 2023, od tega smo največ potrditev rezervacij prejeli v marcu oziroma v spomladanskih mesecih. V času poletne sezone so se povpraševanja zmanjšala, ne pa popolnoma zaustavila. V poletnih terminih se je pojavljala težava pri iskanju prostih prenočišč, saj so bila ta predvsem v turističnih krajih polno zasedena že več mesecev vnaprej ali pa ponudniki niso sprejemali rezervacij za eno noč (Kranjska Gora – problematika ustavitve rezervacij za skoraj celotno poletno sezono; zasedenost nastanitev na Bledu, Bohinju, ponekod v Dolini Soče - predvsem v času festivalov).

Kljub manjšemu številu rezervacij in gostov v primerjavi z letom 2022 se je povprečna doba bivanja podaljšala skoraj za celo noč (v letu 2023 je znašala 9,46 noči, leto pred tem pa 8,75 noči). Predvsem gostje iz bolj oddaljenih držav (npr. ZDA) se pogosteje odločijo za opravljanje celotne poti, kar posledično podaljšuje čas bivanja na poti.

V letu 2023 smo na Juliana Trail gostili goste iz 18 držav. Največ je bilo gostov iz ZDA ter Nemčije, največ nočitev pa so opravili gostje iz Nemčije. Sledijo jim države Beneluksa (Belgija, Nizozemska) in druge germanske države (Švica, Avstrija in Švedska) ter Avstralija. Preostali gostje prihajajo med drugim z Nove Zelandije, Kanade, Južnoafriške republike ali iz drugih evropskih držav.

	NACIONALNOST	Število oseb	Delež
1	Nemčija	64	27,4%
2	ZDA	64	27,4%
3	Belgija	24	10,3%
4	Švedska	11	4,7%
5	Avstrija	10	4,3%
6	Švica	10	4,3%
7	Velika Britanija	9	3,8%
8	Nizozemska	8	3,4%
9	Avstralija	6	2,6%
10	Francija	6	2,6%
11	Italija	4	1,7%
12	Slovenija	4	1,7%
14	<i>Izrael</i>	3	1,3%
15	<i>Nova Zelandija</i>	3	1,3%
16	<i>Danska</i>	2	0,9%
17	<i>Irska</i>	2	0,9%
18	<i>JAR</i>	2	0,9%
19	<i>Kanada</i>	2	0,9%
	Skupaj	234	100,00%

Rezervacije na Juliana Trail so bile precej enakomerno razporejene od maja do septembra (15-21 rezervacij na mesec). V aprilu in oktobru je bilo zgolj nekaj rezervacij, so pa to meseci, ki so ob ugodnih vremenskih pogojih lahko zelo primerni za pohodništvo. Izzivi se pojavljajo v primeru zasneženih etap ali zmanjšane turistične ponudbe ob poti.



Primerjava nočitev v letih 2020-2023 (Juliana Trail)

Leto	Št. rezervacij	Št. gostov	Št. nočitev		Povprečna doba bivanja
2020	23	33	185		5,61
2021	46	114	756	+308,64%	6,63
2022	92	233	2038	+169,57%	8,75
2023	94	222	2101	+3,09%	9,46

Primerjava nočitev v letih 2021-2023 (Juliana Bike)

Leto	Št. rezervacij	Št. gostov	Št. nočitev		Povprečna doba bivanja
2021	2	4	10		2,50
2022	3	8	51	410%	6,38
2023	5	12	103	101,96%	8,58

Več kot polovica gostov je izbrala **storitev s polpenzionom** (61%), za **nočitev z zajtrkom** pa se je odločilo 39% gostov. Treba je tudi omeniti, da veliko nastanitvev ob poti ne ponuja polpenziona, oziroma ponujajo samo večerjo a la carte ali pa imajo gostje možnost večerjati v bližnji restavraciji po naročilu.

Za storitev **prevoza prtljage** so se gostje odločili v 65% primerih, za ostale prevoze (prevoz nazaj na izhodišče, do letališča ali železniške postaje) pa so se odločili gostje pri 37% rezervacij.

Zelo so problematična povpraševanja gostov, ki želijo s seboj na pot vzeti psa. Velika večina ponudnikov domačih živali ne sprejema. Dejstvo je, da je povpraševanje gostov s psom vse več, vendar pa smo jih veliko primorani zavrniti zaradi pomanjkanja primernih kapacitet. Gostom skušamo ponuditi program, ki bi bil izvedljiv s psom, vendar v večini primerov nimamo primerne ponudbe ali pa dejanska ponudba gostom ne ustreza (visoka cena, prevozi, psi niso dovoljeni na avtobusih...) in se ne odločijo za rezervacijo. V letu 2023 smo na Juliana Trail imeli zgolj eno rezervacijo, pri kateri so gostje s seboj vzeli psa.

Pohodniki na Juliana Trail so večinoma enakomerno razporejeni preko celotne trase poti, vseeno pa prihaja do razlik v številu nočitev po različnih krajih. Razlog za to je predvsem ponudba posameznega kraja, pa tudi zanimanje za posamezno etapo in kraj ob poti.

V letu 2023 je bilo daleč največ, kar **265 nočitev**, narejenih na **Bledu**. Razlogov za to je več: gostje priletijo na Brnik in si za izhodišče in zaključek poti izberejo Bled ali pa se odločijo za podaljšanje obiska zaradi bogate turistične ponudbe oziroma renomeja destinacije Bled. Bledu po številu nočitev sledi **Bovec** (213 nočitev), tik za njim pa kraji v **Bohinju** (Bohinjska Bistrica s 196 nočitvami ter Stara Fužina in Ribčev Laz s 192 nočitvami). Nekoliko manj nočitev je bilo narejenih v **Kobaridu** (186 nočitev), na **Goreljku** (180 nočitev) in v **Tolminu** (172 nočitev). Na vseh teh lokacijah je na voljo ponudba z večjimi kapacitetami, ki omogočajo več rezervacij. Od tega povprečja večjih krajev odstopata le **Kranjska Gora** (143 nočitev) in **Trbiž** (45 nočitev), kjer so nam med glavno sezono večinoma ustavili rezervacije. Po drugi strani pa je bilo v **Logu pod Mangartom** narejenih kar 123 nočitev, kar je za tako majhen kraj z omejeno turistično ponudbo izjemno. Ostali kraji so ustvarili manj kot 100 nočitev.

IZZIVI PRETEKLE SEZONE:

Osnovni izzivi rezervacijskega centra so opisani že pri prejšnjem podpoglavju (Alpe Adria Trail) in zajemajo **ustavitev rezervacij** (kljub temu, da so nastanitve, predvsem v Kranjski Gori, še imele proste kapacitete), **10-urno dežurno linijo za goste na poti** (od aprila do novembra, ko smo zaposleni gostom

na voljo tudi v svojem prostem času), ter izzive z **naravnimi ujmami** in s tem povezanim slabim pretokom informacij (predvsem z Gorenjske strani).

Ponudbe ter dokumente za goste in vse ostale potrebne **najave ponudnikom** (nastanitvam in prevoznikom) smo še vedno **urejali in sestavljali ročno**. V prvi vrsti je bilo izjemno zamudno pošiljanje rezervacij nastanitvam (npr.: za eno samo rezervacijo, pri kateri so gostje prehodili vseh 16 osnovnih etap in so potrebovali nastanitev na koncu vsake etape, smo zaposlene potrebovale med 45 minut in 1 uro, da smo najave uredile in poslale nastanitvam).

Ob koncu leta 2023 smo po dogovoru s Trail Angels pričeli z **implementacijo novega sistema**, ki ga že uporabljamo za delo na Alpe Adria Trail. Implementacija sistema se je nekoliko zavlekla v januar 2024, pričakujemo pa, da nam bo v prvi vrsti sistem zelo olajšal in časovno skrajšal opravljanje osnovnih nalog in funkcij (avtomatizirano pošiljanje rezervacij namestitvam, avtomatizirano zaračunavanje vrednosti ponujenega paketa, avtomatiziran seznam prevozov itd.).

SEJMI, BORZE:

Booking center se je v letu 2023 udeleževal predvsem dogodkov na tujih trgih, namenjenih poslovni javnosti. Na dogodkih zastopamo celotno območje Julijskih Alp, s poudarkom na prodaji produktov Juliana Trail, Juliana Bike in Juliana SkiTour. Dogodkov, ki smo se jih udeležili v letu 2023 so navedeni v poglavju Tržne aktivnosti > Sejmi, borze in delavnice s SJA.

8.4. Druga tržna dejavnost

Druga tržna dejavnost vključuje predvsem prodajo drobnega trgovskega materiala, kart in dovolilnic, ki jih prodajamo v naših info centrih in na vstopnih točkah. Vsebina tovrstnega blaga in storitev se navezuje oz. podpira našo osnovno dejavnost: dovolilnice za plovbo, tematske knjige, vodniki in zemljevidi, razglednice, spominki in podobnih drobnih artiklov, usklajeni z osnovnim poslanstvom zavoda.

Relativno kratkoročna uvedba prodaje dovolilnic za Sočo izključno po spletu je dvignila veliko prahu, posebej pri športnih agencijah, ki so prej prodajale dovolilnice. Z medobčinsko upravo smo se dogovorili, da dovolilnice lahko prodajamo tudi v TIC-ih, da bi bil prehod na splet za stranke lažji. Spletno prodajno orodje od nas zahteva kar nekaj koordinacije, da bi bila uporabniška izkušnja boljša. Prehod od plastične dovolilnice na e-verzijo je odprl vrsto izzivov, predvsem iz naslova dokazovanja nakupa s QR kodo, serijsko številko ali z imenom in priimkom.

V letu 2023 smo gostom ponudili tudi doživetje Oko reke na Mostu na Soči. Izpeljali smo eno prilagojeno doživetje za Erasmus dijake Gimnazije Tolmin.

8.5. Destinacijska kartica

V letu 2023 so gostje, tako kot v prejšnjih sezonah, z nakupom destinacijske kartice lahko brezplačno obiskali 12 glavnih znamenitosti v Dolini Soče in nekatere dodatne znamenitosti in doživetja v Julijskih Alpah, lahko so koristili tudi povratno vozovnico z vlakom, sezonske shuttle buse in hop-on hop-off avtobuse v Dolini Soče ter Bohinju.

Prodaja destinacijskih kartic po mesecih

Skupno je bilo v letu 2023 med 27. aprilom in 31. oktobrom prodanih 629 destinacijskih kartic, kar je nekoliko manj kot v preteklem letu. Največ kartic je bilo prodanih v višku sezone v juliju in avgustu. Glavni kupci kartic so namreč gostje (družine ali posamezniki), ki Dolino Soče obiščejo v poletnih mesecih in katerih glavni motiv je ogled znamenitosti. Poleg tega so takrat na voljo tudi razni sezonski avtobusi, katerih storitve lahko imetniki kartice koristijo. Opaziti je torej izrazito sezonskost prodaje kartice.

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2023

Mesec	Odrasli (35,00€)	Otroci (22,00€)	Otroci-mali (0,00€)	Skupaj
April	0	0	0	0
Maj	4	0	0	4
Junij	56	9	4	69
Julij	166	41	16	223
Avgust	210	51	15	276
September	55	0	0	55
Oktober	2	0	0	2
Skupaj	493	101	35	629

Prodaja destinacijskih kartic po prodajnih mestih

V letu 2023 se je kartica prodajala izključno na TIC-ih v Dolini Soče, kljub temu, da so imeli gostje možnost nakupa kartice tudi pri nekaterih ponudnikih, pa realizacije ni bilo. Večina ponudnikov se je odločila, da goste za nakup kartice raje usmerijo na TIC.

Prodajno mesto	Skupaj kartic	Odrasle (35,00€)	Otroške plačljive (22,00€)	Otroške gratis (0,00€)	Delež
TIC Tolmin	212	156	43	13	33,7%
TIC Kobarid	130	105	14	11	20,7%
TIC Bovec	287	232	44	11	45,6%
Skupaj	629	493	101	35	100,0%
Delež	100,0%	78,4%	16,1%	5,6%	

Statistika obiska znamenitosti vključenih v kartico

Najbolj obiskani znamenitosti sta bili žičnica na Kanin in Tolminska korita. Po priljubljenosti sledijo znamenitosti v Kobaridu: slap Kozjak, Kobariški muzej in Muzej Planika. Petina obiskovalcev se je s kartico podala do cerkvice v Javorci, ostale znamenitosti pa je obiskala manj kot petina imetnikov kartice. Gostje so kartico v povprečju izkoristili za obisk treh znamenitosti.

Druge znamenitosti in prevoze, vključene v kartico, so gostje lahko koristili po principu »show your card«, zato tam natančna statistika obiska ni na voljo.

Storitev	Število koriščenj	Delež	Delež izkoriščenih kartic
Žičnica na Kanin	536	27,3%	85,2%
Tolminska korita	502	25,6%	79,8%
Slap Kozjak	223	11,4%	35,5%
Kobariški muzej	210	10,7%	33,4%
Muzej Planika	131	6,7%	20,8%
Javorca	126	6,4%	20,0%
Botanični vrt Juliana	104	5,3%	16,5%
Muzej Dom Trenta	81	4,1%	12,9%
Tolminski muzej	43	2,2%	6,8%
Gregorčičeva	8	0,4%	1,3%
Skupaj	1964	100,0%	312,2%

Primerjava s preteklimi leti 2019–2023

Prodaja in število koriščenj destinacijskih kartic je v letu 2023 nekoliko nižja v primerjavi z lanskim letom.

Leto	Število prodanih kartic	Število koriščenj
2019	133	463
2020	341	1503
2021	274	1156
2022	710	2524
2023	629	1964

8.6. Infrastruktura v upravljanju

8.6.1. Pohodniške poti

Občina Tolmin

V preteklem letu se je za urejanje in vzdrževanje pohodniških poti na območjih občine Bovec, Kobarid in Tolmin 2023-2026 preko javnega razpisa izbralo Invalidsko podjetje Posočje. V občini Kobarid IP Posočje v okviru razpisa skrbi za daljinski pohodniški poti Juliana Trail in Alpe Adria Trail (AAT), ki potekata po tem območju, v občini Tolmin pa je v letu 2023 skrbelo za približno 170 km pohodniških poti in skoraj 14.000 m² vseh ostalih površin.

Na začetku leta se je iz Zadlaza-Čadrg uredilo in označilo pohodniško pot na Kobilnik, na vrhu katerega stoji nova klop. Uredilo in označilo se je tudi sicer že staro krožno pot Zadlaščica, ki je speljana mimo Tolminskih korit in Zadlaza-Čadrg do Perble, HE Zadlaščica in po desnem bregu Zadlaščice nazaj mimo Zadlaz-Čadrga v Tolmin. Na lokaciji pod Nemško kostnico, kjer je bila po močnejših padavinah pešpot nenehno poplavljena, se je postavilo mostiček.



Fotografija 1: Pot na Kobilnik

Fotografija 2: Pot na Kobilnik

Fotografija 3: Brv pod nemško kostnico, Tolmin

Zaradi ponavljajočih se ujm (vetrolomi in poplave) so se pohodniške poti od meseca julija dalje zelo poškodovale in poleg rednega vzdrževanja je bila potrebna nenehna sanacija. Predvsem je bilo potrebno odstraniti veliko količino podrtih dreves na vseh pohodniških poteh v občini Tolmin, kar je prineslo velike stroške.

V poplavah je odneslo mostiček čez potok Kozjak na daljinski pohodniški poti Juliana Trail. Ujme so dvakrat odnesle brv čez potok Godičo na poti k slapu Beri, zaradi vetrolomov in poplav je celotna pot močno poškodovana. V Baški grapi je na Juliana Trail odneslo del poti nad Zarakovcem, pri Koritnici je odneslo dva stebrička z usmerjevalnimi tablicami, nad Grahovem ob Bači pa je spodjedlo mostiček, zato je postala tam pot nevarna. Pot od Bače nad Podbrdom do Baškega sedla je še vedno polna podrtega drevja. Pot h Grofovi vodi sta zaradi ujm poškodovani pot in ograja v dolžini cca 30 metrov, veliko podrtih dreves je še vedno v strugi Sopotnice. Na poti Zadlaščica pri HE Zadlaščica je odneslo pot in poškodovalo mostiček. Prav tako je spodjedlo mostiček pri Findru. Po vetrolomu je bilo veliko podrtih dreves na poteh Zadlaščica, Po Bučenici in na AAT Tolmin-Kolovrat, na poti Čez Gabrce je odneslo mostiček in poškodovalo nekaj stebričkov na poti. Vetrolom je ogromno dreves podrl na območju Kozlovega roba, kjer je še vedno močno poškodovana trim steza.

Veliko poti je ob zaključku leta ostalo še poškodovanih, zato bo v začetku leta 2024 prioritarno potrebno poskrbeti za popravila in sanacije.

V letu 2023 je bilo zamenjanih 21 poškodovanih usmerjevalnih tablic, 16 v občini Tolmin in 5 na Juliani Trail in AAT v občini Kobarid.

Stroškovnik urejanja in vzdrževanja pohodniških poti v letu 2023 se nahaja v prilogi.

V nadaljevanju fotografije nekaterih poškodovanih poti.



Fotografija 1: Grofova voda

Fotografija 2: AAT Tolmin-Kolovrat

Fotografija 3: Juliana Trail, Baška grapa

Fotografija 4: Juliana Trail, Grahovo ob Bači

Fotografija 5: Čez Gabrce

Fotografija 6: Zadlaščica

Občina Bovec

V začetku leta se je urejalo pohodniško pot Šunikov vodni gaj v Lepeni (slika 1). Delo je zajemalo postavitve ter menjavo stebričkov in brvi, sanacijo vdorov in poti, postavitve ograj, ter posek drevja. Postavljene so bile 4 nove brvi, ki so pričakovano predstavljale največji finančni zalogaj. Opravljen je bil še posek dreves na poti slap Virje ter košnja pohodniških poti Virje in Kluže. V nadaljevanju leta se zaradi znatno zmanjšanih finančnih sredstev v proračunu Občine Bovec na račun TDS načrtovane aktivnosti in investicije na področju urejanja poti niso izvajale. Izjema so bila nujna sanacijska dela na najbolj obiskanih poteh (Virje, Narnija, AAT), ki so jih izjemno poškodovala poletna neurja (predvsem vetrolomi) in so bile na nekaterih delih za pohodnike smrtno nevarne (slika 3). Sanacijske intervencije so se vrstile ena za drugo, saj so neurja podirala drevesa na poteh, ki so bila pred tem očiščena.

Poleg neurij pa so težave povzročali tudi vandali, ki so poškodovali več usmerjevalnih tablic na različnih lokacijah, drugje so jih celo odstranili, prav tako so na nekaterih količkih bili odstranjeni pritrditveni vijaki, kar ogroža stabilnost samega količka.



Slika 1: čiščenje poti v Lepeni v začetku leta

Slika 2: dodajanje novih smerokazov v Šunikovem vodnem gaju

Slika 3: odstranjevanje padlih dreves po neurju julija na poti AAT

Slika 4: poškodovane in vandalizirane usmerjevalne tablice

8.6.2. Tolminska korita

V letu 2023 smo:

- redno vzdrževali poti v Tolminskih koritih,
- z jamarji smo ponovno prečistili brežine nad Tolminko,
- na odseku poti od odcepa proti Medvedovi glavi do stopnic smo na novo postavili varovalne mreže za večjo varnost obiskovalcev,
- in najbolj pomembno, pridobili smo gradbeno dovoljenje za nov vstopni objekt, ki bo postavljen na koncu parkirišča ter za ureditev peš površin na drugi strani ceste.

Zaradi prevelikega števila obiskovalcev med 10.00 in 14.00 uro v najvišji turistični sezoni smo se odločili in uvedli omejitev vstopa v Tolminska korita na maksimalno 200 obiskovalcev na uro. Na hiško vstopne točke smo postavili monitor, na katerem obiskovalci lahko spremljajo proste in zasedene termine. Na parkirišču Štrklepce smo postavili samostoječi monitor (totem), ki že na tej točki obvešča

obiskovalce o prostih in zasedenih terminih, tako da lahko že tu kupijo vstopnice za naslednji prosti termin.

Območje upravljanja Tolminskih korit obsega vstopno točko, parkirišče P1 in parkirišče P2. Poleg treh zaposlenih, ki delajo na vstopni točki, smo v letu 2023 preko študentskega servisa zaposlili 13 študentov.

V letu 2023 je Tolminska korita obiskalo 121.450 obiskovalcev, kar je za 14,8 % več kot v lanskem letu. Delež tujih gostov je v 2023 znašal 85 %.

	2020	2021	2022	2023
marec	0	0	573	675
april	0	1.383	5.344	6.809
maj	2.742	2.777	7.364	9.718
junij	6.601	10.224	15.041	16.118
julij	23.312	22.007	24.958	31.861
avgust	29.012	33.318	29.949	33.891
sept.	13.320	15.808	10.568	15.909
oktober	1.833	5.414	6.051	5.896
nov.	0	681	859	573
Online		2.210	5.087	
SKUPAJ	76.820	93.822	105.794	121.450
	-4,30%	22,10%	12,80%	14,80%

Obisk Tolminskih korit po mesecih, v letu 2023 so online kupljene vstopnice vključene že po mesecih. Online je bilo leta 2023 kupljenih 18.639 vstopnic.

Ob svetovnem dnevu turizma, 27. 9. je bil vstop v Tolminska korita brezplačen, organizirali smo tudi 3 brezplačna vodenja po Tolminskih korih.

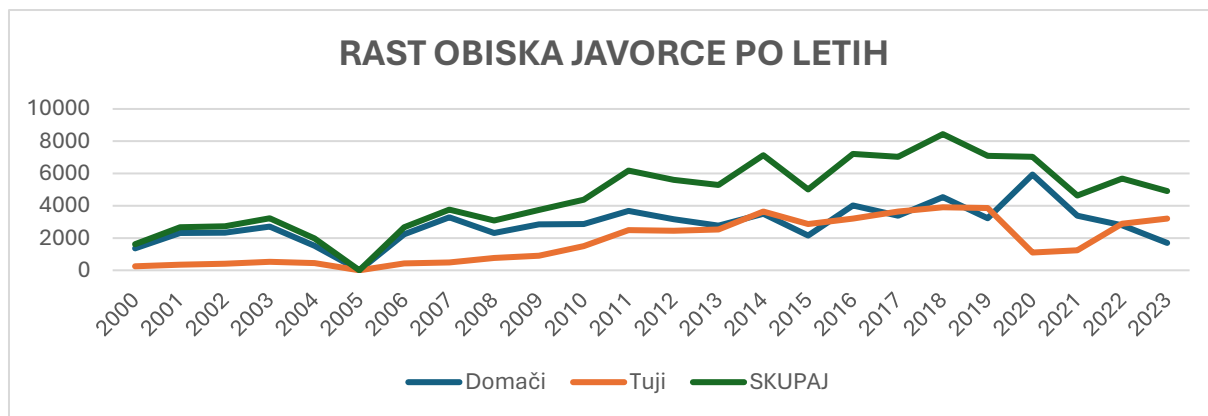
8.6.3. Javorca

Tudi v letu 2023 smo v sodelovanju z Občino Tolmin in s Tolminskim muzejem skrbeli za tekoče urejanje objekta v Javorci in okolice, za odprtost svetišča za javnost in za izpolnjevanje obveznosti iz naslova spomenika EU-dediščine. Ob koncu leta se je izteklo triletno obdobje ponovne presoje glede znaka EU dediščine. Tudi v letu 2023 je veliko mladih obiskalo Javorco, tako šolske mladine, kot tudi predšolskih otrok, iz Slovenije in tujine. Veliko je bilo tudi drugih skupin.

Dan odprtih vrat v okviru Dnevov evropske kulturne dediščine je bil 1. 10. 2023.

Poleg katoliških maš za Binkošti, na praznik Sv. Duha, ob dnevu državnosti za domovino je bila kot vsako leto tudi spominska maša ob pravoslavnem prazniku Vidovdan. Poleg teh pa je bilo še nekaj maš različnih skupin. Maša za mir ob obletnici konca prve svetovne vojne pa je bila 12. 11. 2023 zaradi deževja namesto v Javorci izvedena v farni cerkvi v Tolminu. Prisotna sta bila poljski in ukrajinski veleposlanik.

	2020	2021	2022	2023
Domači	5934	3376	2791	1997
Tuji	1101	1248	2889	3338
SKUPAJ	7.035	4.624	5.680	5.335



8.6.4. Trdnjava Kluže

V mesecu maju 2023 je TDS z Občino Bovec podpisal Pogodbo o upravljanju in gospodarjenju s Trdnjavo Kluže. K trdnjavi in upravljanju sodi tudi podzemni rov pod trdnjavo. Prevezli smo tudi kadrovsko upravljanje, kar je pomenilo zaposlitev sodelavca, ki je vodil TIC Kluže. Zagotovljeno je bilo informiranje gostov, prodaja spominkov in literature, pobiranje vstopnine, po dogovoru pa tudi vodenje po trdnjavi in v podzemni rov. Obratovalni čas je bil od 1. junija do 30. septembra vsak dan od 10:00 do 17:00, za večje skupine tudi izven sezone oz. urnika.

Cenik vstopnin je bil potrjen s strani Občinskega sveta Občine Bovec 19.5.2023.

	Trdnjava (EUR)	Podzemni rov (EUR)
Odrasli	4	3
Otroci, dijaki, študenti, upokojenci	3	3
Skupine odrasli / otroci / družina / upokojenci	2	3

Cenik Trdnjave Kluže in podzemnega rova

	JUNIJ	JULIJ	AVGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	SKUPAJ
Kluže - vstopnina	1.252	2.379	2.759	1.297	255	7.942
Podzemni rov	0	13	65	19	0	97
SKUPAJ	1.252	2.392	2.824	1.316	255	8.039

Obisk trdnjave in rova v letu 2023

8.7. Mobilnost – Hop on hop off

Triglavski narodni park je s skupnostjo Julijskih Alp pripravil Akcijski načrt za usmerjanja obiska in rekreacijskih dejavnosti v Triglavskem narodnem parku. Ta dokument služi kot osnova za bodočo upravljanje destinacije za katero pa potrebujemo tudi podporo ministerstev za okolje in prostor, MGRT in Ministrstva za infrastrukturo, ki bi nam omogočila primerno zakonsko osnovo za uresničitev teh ciljev.

Dodaten ključen dokument, ki smo ga pripravili je »Razvojni načrt za Julijske Alpe«, ki zavzema širše območje Triglavskega narodnega parka, 10 občin in 7 turističnih organizacij.

Linije v letu 2023 v Dolino Soče so bile:

- BOVEC hop on hop off,(linije: Mangartsko sedlo, Lepena, Virje, Čezsoča),
- KOBARID hop on hop off,(linije: Planina Kuhinja, Kolovrat, krožna v Breginjski kot, Drežnica),
- TOLMIN shuttle bus (liniji: Tolminska korita, Javorca),
- avtobusna linija čez prelaz Vršič,
- avtobusna linija do izvira Soče,
- čezmejna avtobusna linija čez prelaz Predel,
- čezmejna avtobusna linija Tolmin-Kobarid-Čedad,
- navezava avtobusnih prevozov na Bohinjsko progo.



9. REGIONALNO POVEZOVANJE

9.1. Sodelovanje v Skupnosti Julijske Alpe

Skupnost Julijske Alpe združuje destinacije Bled, Bohinj, Brda, Gorje, Jesenice, Kanal, Kobarid, Kranjska Gora, Radovljica, Tolmin in Žirovnica. Namen sodelovanja turističnih območij in delovanja Skupnosti Julijske Alpe je usklajeno in učinkovito upravljanje biosfernega območja Julijske Alpe kot trajnostne turistične destinacije. Vsebinski okvir delovanja Skupnosti Julijske Alpe predstavlja Razvojni načrt za Biosferno območje Julijskih Alp (BOJA) kot trajnostne turistične destinacije 2025. Iz njega izhajajo trajnostni, varstveni in razvojni, trženjski, in upravljavski cilji Skupnosti Julijske Alpe.

Na podlagi posebnega dogovora med občinami in turističnimi organizacijami na področju Julijskih Alp združujemo sredstva za financiranje programa in delovanja Skupnosti JA. Turizem Bohinj oz. direktor Klemen Langus vodi to (zaenkrat) neformalno združenje, v združenju pa deluje tudi koordinator za Julijske Alpe, ki opravlja naslednje naloge:

- Koordinacija deležnikov Skupnosti Julijske Alpe za glavne skupne produkte (delo z zunanjimi izvajalci, usklajevanje nalog za tisk, pregled tiskovin pred objavo).
- Koordinacija zunanjih izvajalcev za vzpostavitev in financiranje programa SJA za skupne produkte.
- Strokovna tehnična podpora pri organiziranju dela UO SJA (načrtovanje in priprava materialov za sestanke, vodenje dokumentacije, pomoč partnerjem v Skupnosti, pomoč pri delu vodenj Skupnosti, priprava rebalansov, vodenje revizijske sledi.)
- Sodelovanje pri digitalni ekipi Skupnosti in pomoč z zunanjimi izvajalci.
- Organiziranje in vodenje terenskega fotografiranja.
- Koordinacija vseh stalnih zunanjih izvajalcev SJA (oblikovalci, tiskarne, prevajalci, fotografi,...).
- Sodelovanje z zaposlenimi vseh lokalnih turističnih organizacij območja.
- Koordinacija (in razvoj) promocijskih materialov po destinaciji in za potrebe sejmov.
- Pomoč booking centru z vsebino in stiki z drugimi deležniki.
- Razvoj ribiškega produkta in promocije območja.
- Priprava asortimana za prodajne promocijske artikle, priprava mreže za prodajo.

Skupnost Julijske Alpe je v preteklih letih razvila nove skupne turistične produkte:

Pohodniška pot Juliana Trail

Krožna pohodniška pot Juliana Trail okrog pogorja Julijske Alpe je bila v letu 2020 nadgrajena s 60 dodatnimi kilometri in 4 etapami na območju Brd. Skupna dolžina tako znaša 270 km in 16 etap.



Zemljevid pohodniške poti Juliana Trail

Turnokolesarska pot Juliana Bike

Krožna daljinska turno kolesarska pot Juliana Bike sledi filozofiji starejše pohodniške sestre Juliana Trail in je v osnovi del Slovenske turnokolesarske poti (STKP). Etape so povezane v samostojen krog po robu Julijskih Alp, in tečejo v nasprotni smeri urinega kazalca. Označena turnokolesarska pot Juliana Bike vodi po lokalnih cestah, kolesarskih stezah, gozdnih poteh ali kolovozih. Skupna dolžina: 290 km v 7. etapah.

Juliana Skitour

Je štiridnevno turnosmučarsko potovanje čez Julijske Alpe. Juliana SkiTour ni daljinska in neprekinjena smučarska povezava, ampak kombinacija štirih različnih turnih smukov. Njihov seštevek nam skupaj s transferji omogoča turnosmučarsko pustolovščino čez celotno območje Julijskih Alp, od Kranjske Gore na severni pa do Tolmina na južni strani. Lahko ga opravimo tudi v nasprotni smeri. Vsaka izmed štirih etap je ponujena v dveh različicah - lažji in težji. Skupna dolžina: 52 km, 2 x 4 etape.

Skipass Julijske Alpe

Smučarska vozovnica vključuje štirinajst smučišč v Sloveniji, Avstriji in Italiji s skupno dolžino več kot 260 kilometri urejenih smučarskih prog na nadmorski višini od 550 m do 2293 m. Smučarska vozovnica je veljavna na naslednjih smučiščih: V Sloveniji: Kranjska Gora, Krvavec, Cerklje, Kanin/Sella Nevea, Soriška Planina V Italiji: Trbiž, Sella Nevea/Kanin, Zoncolan, Piancavallo, Forni di Sopra, Sauris V Avstriji: 3Laendereck, Innerkrems, Goldeck.

Kartica Julijske Alpe

Tudi v letu 2023 smo nadaljevali koncept področnih destinacijskih kartic (Dolina Soče, Bohinj, Bled, Radovljica z okolico), pod skupnim okriljem znamke Julijske Alpe. Kartice so namenjene stacionarnim gostom in vsebujejo popuste oz. brezplačne vsebine za obiskovalce. Kartice imajo različne poslovne strategije, nekatere so za goste brezplačne, druge so plačljive.

V letu 2023 so bile v okviru pogodbe Skupnosti izvedene še naslednje aktivnosti:

- Izvedba štirih delavnic v okviru Načrta upravljanja blagovne znamke Julijske Alpe.
- Vzpostavitev in upravljanje TKBZ Teritorialne kolektivne blagovne znamke na območju Julijskih Alp (Bled local selection, Bohinjsko, Iz Doline Soče, Vrhunsko KRG). Vključevanje ponudnikov v mreženje (študijske ture, srečanja), v novo nastajajoči portal STO (Taste Slovenia).
- Priprava novega image kataloga Julijske Alpe v sodelovanju z vsemi destinacijami Skupnosti in zunanji strokovnimi sodelavci (teksti, strokovne tematike).
- Priprava in izvedba promocijskih materialov: ponatisi obstoječih materialov (za sejme in TICE), priprava in izvedba panojev za sejem Alpe Adria Ljubljana – dnevna soba. Posodobitev knjižice »Kampi Julijske Alpe«.
- Izvedba online kampanj »Responsible travel« in druge kampanje z oblikovanji materialov.
- Zakup spletnih orodij (Canva, Google Suite).
- Strokovno svetovanje in izvedba delavnic na temo sistema upravljanja skupnosti JA in upravljanje znamke JA.
- Priprava in izdaja knjige Janeza Bizjaka: Juliana in njene zgodbe. Predstavitve knjige javnosti.
- Letni pregled sekundarnega kolesarskega omrežja – Juliana Bike Network.
- Priprava 10 avtorskih prispevkov o ribištvu/ribogojstvu na območju Julijakih Alp in odkup fotografij fly-fishing na območju JA.

Poleg rednih pogodbenih aktivnosti Skupnost izvaja še nekatere dodatne aktivnosti v okviru tako imenovanega Regijskega projekta, v okviru katerega se sofinancirajo aktivnosti, ki so promocijske narave in predstavljajo celotno območje.

V letu 2023 so bile v okviru Regijskega projekta izvedene naslednje aktivnosti:

- Promocijske aktivnosti na tujih tržiščih v sodelovanju s predstavniki slovenskega turizma v tujini (velika Britanija, Irska, Češka, Slovaška Italija, ZDA),
- Upravljanje družabnih omrežij,
- Upravljanje in urejanje spletne strani www.julian-alps.com in aplikacija Juliana Trail prek portala Outdoor Active,
- Tiskani oglasi, spletno oglaševanje, študijske ture.

Skupnost Julijske Alpe koordinira in organizira udeležbo na sejmskih in borznih aktivnostih doma in v tujini. Zavodi v ta namen združujejo lastna sredstva, stroški pa se delijo po ključu glede na delež nastanitvenih kapacitet destinacij. Poročilo o udeležbi na dogodkih v letu 2023 je vključeno v točki

Promocijske aktivnosti po tržiščih

V okviru Skupnosti Julijske Alpe deluje tudi booking center, ki skrbi za trženje skupnih turističnih produktov (Juliana Trail, Juliana Bike, Juliana Ski Tour). V letu 2023 je bilo izdanih 225 ponudb in izvršenih 97 rezervacij na področju Julijskih Alp.

Sodelovanje z JZ TNP poteka na več področjih.

- Usmerjanje obiska: vzpostavljena je platforma Outdooractive preko katere digitaliziramo outdoor aktivnosti. TNP sodeluje z naravovarstvenimi in drugimi vsebinami, ki so namenjene usmerjanju obiska in informiranosti glede vzpostavljenih pravil in varstvenih območij
- Trajnostna mobilnost: TNP je skupaj s Turizmom Bohinj (zastopnikom Skupnosti JA) izvedel javno naročilo za pilotno izdelavo in vzdrževanje spletne platforme za trajnostno mobilnost.
- Skupna aplikacija vozni redi JA
- Skupna predstavitev na sejmu Alpe-Adria 2023
- Strokovna ekskurzija JZTNP v Narodni park Visoke Ture za sodelavce na info mestih v Julijskih Alpah, 12.10.2023

V okviru Skupnosti Julijske Alpe so bila tudi v letu 2023 organizirana redna srečanja članov skupnosti.

9.2. Slovenija

Na nacionalnem nivoju se povezujemo s Slovensko turistično organizacijo: aktivno smo in bomo sodelovali pri uvajanju in izvajanju nacionalne strategije in s tem krepili vpliv naše destinacije v nacionalni turistični politiki na eni strani ter promocijske učinke za našo dolino s strani nacionalnih aktivnosti na drugi strani. V okviru STO sodelujemo kot partnerji Slovenia Outdoor. Glavni namen sodelovanja je promocija in marketing vseh outdoor aktivnosti v Sloveniji, predvsem na tujih trgih. Ob tem se združenje ukvarja tudi z razvojnimi nalogami v smislu optimizacije zakonodaje, umeščanjem novih daljinskih poti v Sloveniji, razvoja produktov in sodelovanja pri novostih v digitalnih medijih

PREGLED PRIHODKOV IN PREGLED PORABE SREDSTEV

STM / Posel	Prihodki	Odhodki
10 SKUPNE SLUŽBE		
100 Uprava		
10000 Stroški zaposlenih	773,14	219.198,33
10001 Študentski servis	0,00	4.065,40
10002 Izobraževanje, literatura, časopisi	0,00	4.141,17
10003 PTT (pošta, telefon)	97,46	6.843,29
10004 Računalniški programi in licence	0,00	12.409,00
10006 Materialni str.in storitve (zavod)	23.348,97	24.720,99
10007 Materialni str. in storitve (skupne službe)	115,98	21.521,44
10009 Računovodstvo	0,00	12.803,07
10011 Uprava skupaj	464.751,91	2.745,22
10012 Oprema in drobn inventar		2.455,11
Skupaj Uprava	489.087,46	310.903,02
101 Trženje		
10100 Sejmi in delavnice	0,00	4.785,32
10101 Portali	0,00	6.522,56
10102 PR (odnosi z javnostjo)	0,00	2.320,84
10103 Klasično oglaševanje	0,00	567,50
10104 E-oglaševanje in komuniciranje	0,00	3.547,44
10105 Foto & video materiali	0,00	160,00
10106 Tiskani materiali	0,00	25.850,50
10108 Druge tržne storitve	0,00	224,00
10109 Julijske Alpe	151,26	42.003,13
10110 Partnerji in združenja	0,00	4.175,00
10111 KBZ - Kolektivna blagovna znamka-ni razpis	0,00	3.143,51
10112 MONITORING - ne gre v razpis	0,00	0,00
10113 Izobraževanje ponudnikov in drugih	2.459,04	6.512,00
Skupaj Trženje	2.610,30	99.811,80
102 Skupne prireditve		
10200 Festival pohodništva	0,00	4.484,10
Skupaj Skupne prireditve	0,00	4.484,10
105 LAS		
10510 LAS -Rekološka Soča - monitoring	73.267,45	0,00
10511 LAS -KobaRiba2 - Festival	9.485,05	0,00
Skupaj LAS *	82.752,50	0,00

* V letu 2023 so nastali samo prihodki, stroški so nastali v letu 2022.

106 Razpisi - digital		
------------------------------	--	--

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2023

10602 STO - promocija VD	49.246,27	55.113,59
Skupaj Razpisi-digital	49.246,27	55.113,59

107 Razvoj produktov		
10703 Zelena shema slovenskega turizma	0,00	5.430,68
Skupaj Razvoj produktov	0,00	5.430,68

Skupaj SKUPNE SLUŽBE	623.696,53	475.743,19
-----------------------------	-------------------	-------------------

20 BOVEC

200 TIC Bovec		
20000 Stroški zaposlenih	930,21	52.611,34
20001 Študentski servis	0,00	25.799,78
20004 Druge storitve		173,06
20005 Materialni stroški n in storitve	7.423,97	27.178,52
20006 TIC Bovec skupaj	98.792,20	0,00
20007 Oprema in drobn inventar	0,00	1.383,68
Skupaj TIC Bovec	107.146,38	107.146,38

201 Prodaja Bovec		
20100 Trgovsko blago	23.602,09	14.571,58
20102 Dovolilnice SOČA	15.964,81	13.830,99
20103 Storitve ostale	14,34	0,00
Skupaj prodaja Bovec	39.581,24	28.402,57

202 Infrastruktura Bovec		
20200 Tablice in drugo	240,00	240,00
20201 Pohodniške poti	5.495,60	5.495,60
20202 Drsališče, tekaške proge, sankanje	7.254,44	7.254,44
20203 Smučarski avtobus	11.805,00	11.805,00
20209 Infrastrukturni objekti	15.692,60	15.692,60
Skupaj Infrastruktura Bovec	40.487,64	40.487,64

203 Prireditve Bovec		
20301 EMAUS-starodobni smučarji	2.153,40	2.153,40
20303 Novo leto, Boff	8.500,00	8.500,00
20304 Bovec Maraton	200,00	200,00
Skupaj Prireditve Bovec	10.853,40	10.853,40

205 Virje		
20502 Tekoče vzdrževanje	0,00	3.019,64
20504 Materialni stroški in storitve	0,00	9.573,22
20508 Parkirnina	32.694,35	607,58

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2023

20509 Oprema in drobni inventar	0,00	12.398,23
Skupaj Virje	32.694,35	25.598,67

206 Trdnjava Kluže		
20600 Stroški dela	0,00	15.743,76
20604 Materialni stroški in storitve	6.186,46	11.295,47
20605 Stroški oglaševanja	0,00	370,00
20606 Trgovsko blago	1.789,91	2.305,56
20608 Vstopnine	22.646,57	0,00
20609 Oprema in drobni inventar	0,00	908,15
Skupaj Trdnjava Kluže	30.622,94	30.622,94

Skupaj BOVEC	261.385,95	243.111,60
---------------------	-------------------	-------------------

30 KOBARID

300 TIC Kobarid		
30000 Stroški zaposlenih	0,00	56.701,90
30001 Študentski servis	0,00	13.126,28
30004 Druge storitve	0,00	1.478,68
30005 Materialni stroški in storitve	23.795,90	31.126,25
30006 TIC Kobarid skupaj	80.644,24	0,00
30007 Oprema in drobni inventar	0,00	2.007,03
Skupaj TIC Kobarid	104.440,14	104.440,14

301 Prodaja Kobarid		
30100 Trgovsko blago	9.085,71	6.487,40
30101 Vstopnice in dovolilnice - OSTALE	7.922,16	7.518,24
30102 Dovolilnice SOČA	1.801,66	1.560,71
30103 Storitve ostale	232,35	0,00
Skupaj Prodaja Kobarid	19.041,88	15.566,35

302 Infrastruktura Kobarid		
30201 Pohodniške poti	9.875,30	9.875,30
30207 Oprema in drobni inventar	4.445,00	4.445,00
Skupaj Infrastruktura Kobarid	14.320,30	14.320,30

303 Prireditve Kobarid		
30300 Podpora prireditvam	0,00	8,20
30301 Jestival	21.868,79	21.127,48
Skupaj Prireditve Kobarid	21.868,79	21.135,68

Skupaj KOBARID	159.671,11	155.462,47
-----------------------	-------------------	-------------------

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2023

40 TOLMIN

400 TIC Tolmin		
40000 Stroški zaposlenih	0,00	53.553,68
40001 Študentski servis	0,00	19.567,06
40004 Druge storitve		71,05
40005 Materialni stroški in storitve	1.800,00	23.229,90
40006 TIC Tolmin skupaj	94.911,69	0,00
40007 Oprema in drobní inventar	0,00	290,00
Skupaj TIC Tolmin	96.711,69	96.711,69

401 Prodaja Tolmin		
40100 Trgovsko blago	11.918,61	8.355,96
40101 Vstopnice in dovolilnice - OSTALE	560,63	0,00
40102 Dovolilnice SOČA	100,84	86,70
40103 Storitve ostale	93,41	60,00
Skupaj Prodaja Tolmin	12.673,49	8.502,66

402 TIC Podbrdo		
40200 Stroški dela	0,00	4.315,20
40201 Materialni stroški in storitve	0,00	3.683,86
40202 TIC Podbrdo skupaj	7.999,06	0,00
Skupaj TIC Podbrdo	7.999,06	7.999,06

403 Infrastruktura Tolmin		
40301 Turistične točke	2.949,50	2.949,50
Skupaj Infrastruktura Tolmin	2.949,50	2.949,50

404 Tolminska korita		
40400 Stroški zaposlenih	67,81	63.709,38
40401 Študentski servis	0,00	37.408,10
40402 Tekoče vzdrževanje	0,00	20.497,45
40403 Promocija in informiranje	0,00	4.237,55
40404 Materialni stroški in storitve	0,00	33.936,79
40405 Zavarovanje	0,00	12.229,43
40406 Investicijsko vzdrževanje	0,00	109.997,83
40407 Trgovsko blago	15.427,52	9.393,03
40408 Vstopnice	650.527,60	22.873,42
40409 Projekti Tolmin	0,00	121.026,37
40410 Prevozi, parkirišča in parkomat	95.828,43	59.771,49
40411 Vstopnice - spletna prodaja	133.598,20	14.226,36
40413 NOV TIC Tolmin mater.stroški	0,00	806,00
40414 Projekti Tolmin - oprema in drobní inventar	0,00	1.355,00
40415 NOV TIC Tolmin - oprema, drobní inventar	0,00	5.145,44
40416 NOV TIC Tolmin - gradbena dela	0,00	3.727,40

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2023

40421 Oprema in drobn inventar	0,00	12.675,86
40422 Infrastrukturni objekti in druge zgradbe iz lesa	0,00	14.530,00
40423 Neopredmetena sredstva	0,00	2.600,00
40424 VSTOPNI OBJEKT TK - oprema, drobn inventar	0,00	6.300,00
40425 VSTOPNI OBJEKT TK - gradbena dela	0,00	33.670,00
Skupaj Tolminska Korita	895.449,56	590.116,90

405 Javorca		
40500 Stroški zaposlenih	115,03	29.139,85
40503 Promocija	0,00	1.498,00
40504 Materialni stroški in storitve	0,00	43.920,13
40505 Prevozi SPLETNA PRODAJA	1.298,64	107,54
40506 Trgovsko blago	1.733,75	745,82
40507 Vstopnice	14.856,15	0,00
40508 Vstopnice - spletna prodaja	679,46	0,00
40510 Oprema in drobn inventar	0,00	272,94
Skupaj Javorca	18.683,03	75.684,28

406 Turistična društva		
40600 Turistična društva	14.215,00	14.215,00
Skupaj Turistična društva	14.215,00	14.215,00

408 Prireditve Tolmin		
40700 Prireditve - FESTIVAL SOŠKE POSTRVI	27.769,89	24.573,19
40701 Prireditve - FRIKA FEST	25.983,11	28.379,02
40702 Podpora prireditvam	2.348,31	3.149,10
Skupaj Prireditve Tolmin	56.101,31	56.101,31

408 Projekti Tolmin		
409 Projekti Tolmin	0,00	0,00
Skupaj projekti Tolmin	0,00	0,00

Skupaj TOLMIN	1.104.782,64	852.280,40
----------------------	---------------------	-------------------

50 BOOKING CENTER

500 Skupni agencijski stroški		
50000 Stroški zaposlenih	0,00	77.065,09
50002 Računalniški programi in licence	0,00	8.470,84
50003 Materialni stroški in storitve	0,00	1.688,61
50004 Drugi agencijski stroški	7.377,04	0,00
Skupaj Skupni agencijski stroški	7.377,04	87.224,54

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2023

501 Alpe Adria Trail		
50101 Stroški trženja Alpe Adria Trail	0,00	4.523,62
AAT - Prodaja skupaj	447.423,68	357.797,04
Skupaj Alpe Adria Trail	447.423,68	362.320,66

502 Julijana		
50201 Stroški trženja Juliana	0,00	2.198,78
50202 Infrastruktura - vzdrževanje poti Juliana	0,00	1.382,36
50203 Neopredmetena sredstva	0,00	13.000,00
20204 Oprema in drobn inventar	0,00	248,00
JAT - Prodaja skupaj	225.738,69	175.035,72
Skupaj Juliana	225.738,69	191.864,86

503 Feratel		
50300 Rezervacije Feratel (provizija)	8.649,54	0,45
50301 Paketi Feratel	0,00	44,00
Skupaj Feratel	8.649,54	44,45

505 Druge agencijske storitve		
50400 Druge agencijske storitve	3.847,44	2.961,89
50401 Destinacijska kartica	6.669,90	2.099,20
50402 Dovolilnice Soča - spletna prodaja	113.317,50	114.116,45
Skupaj Druge agencijske storitve	123.834,84	119.177,54

506 Oko reke		
OR - Prodaja skupaj	282,87	205,00
Skupaj Oko reke	282,87	205,00

Skupaj BOOKING CENTER	813.306,66	760.837,05
------------------------------	-------------------	-------------------

SKUPAJ TDS	2.962.842,89	2.487.434,71
-------------------	---------------------	---------------------

Obrazložitev tabele:

Tabela Pregled prihodkov in pregled porabe sredstev 2023 se razlikuje od Izkaza prihodkov in odhodkov za leto 2023.

Tabela prikazuje porabo prihodkov od občin ustanoviteljic, prihodkov od tržne dejavnosti in ostalih prihodkov v letu 2023.

V tej tabeli v prihodkih ni vključeno 2.144,21, ker je bil ta znesek prenesen v prihodke iz nepovratnih sredstev MOK za e-avto v vrednosti amortizacije za leto 2023.

V odhodkih so vključene nabave osnovnih sredstev, ni pa vključena amortizacija.

Vsebinsko poročilo pripravili zaposleni TDS