

Dolina Soče

Poslovno poročilo 2022

Kazalo

1.	CILJI ZAVODA V LETU 2022	4
1.1	Vizija zavoda	4
1.2	Splošni cilji zavoda v letu 2022	4
1.3	Turistična realizacija v letu 2022 – cilji destinacije	5
2.	ZAPOSLENI V ZAVODU	7
2.1.	KADROVSKI NAČRT	7
2.2	Letni načrt zaposlovanja	8
3.	INFORMACIJSKA SLUŽBA	9
3.1	TIC Tolmin	10
3.2	TIC KOBARID.....	11
3.3	TIC BOVEC	13
4.	TRŽNE AKTIVNOSTI	14
4.1	E-poslovanje 2022	14
4.2	Borze, sejmi in delavnice s SJA.....	15
7.1	Stiki z javnostjo	16
8.1	Promocijski materiali	17
	17
8.1.1.	Novi materiali	17
4.4.2	Ponatisi 2022	18
4.4.3	Distribucija in zaloga tiskanih materialov.....	19
8.2	Promocijske kampanje Soča & Giro.....	20
	Festival soške postrvi	21
	Festival pohodništva	21
	Jestival okusov in umetnosti.....	21
	FrikaFest.....	21
	Druge Google in META Business kampanje:.....	22
	YouTube.....	22
	Newsletter	22
	Off line oglaševanje	22
8.3	RAZPISI:	23
8.4	Dogodki in prireditve.....	24
9.	AGENCIJSKA IN DRUGA TRŽNA DEJAVNOST	31
9.1	Rezervacijski sistem Feratel.....	31
9.2	Alpe Adria Trail	33
9.3	Juliana Trail	38
9.4	Booking center.....	44

9.5	Druga tržna dejavnost	46
9.6	Destinacijska kartica	47
9.7	Infrastruktura v upravljanju	49
9.7.1	Pohodniške poti	49
9.7.2	Tolminska korita.....	56
9.7.2	Javorca.....	58
9.8	Mobilnost – Hop on Hop off.....	59
10.	REGIONALNO POVEZOVANJE	60
11.	ZELENA SHEMA	61
12.	DODATNI PROJEKTI IN RAZPISI.....	62
13.	Sodelovanje v Skupnosti Julijske Alpe.....	65
14.	Računovodsko poročilo	73
15.	Pojasnila k bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov	73
16.	Pojasnila k Izkazu prihodkov in odhodkov	77
17.	Pojasnila k Izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti.....	80
18.	Pojasnila k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka.....	81
19.	Pojasnila k izračunu finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov	82
20.	Pojasnila k Izkazu računa financiranja določenih uporabnikov	82
21.	Pregled prihodkov in pregled porabe sredstev 2022	83
21.1.	Prihodki	83
	Uskladitev financiranja občin z izhodišči ustanovnega akta – 2022	85
21.2.	Poraba sredstev* 2022.....	87

1. CILJI ZAVODA V LETU 2022

1.1 Vizija zavoda

Spoštovanje trajnostnih smernic je eno glavnih vodil razvoja zavoda TDS. Turistična dejavnost je izredno zahtevna dejavnost, saj nenehno iščemo ravnovesje med spoštovanjem okolja ter primernim segmentom in številom turistov.

JZ TDS sledi viziji, kot je zastavljena v Strategiji razvoja in trženja turizma Doline Soče 2025+.

Dolgoročni cilj zavoda je na domačem in mednarodnem trgu zgraditi pozicijo vodilne destinacije na prostem v Alpah. Ta cilj bi dosegli z zmanjševanjem odvisnosti od sezonske konice in razvijanjem celoletnega poslovanja.

1.2 Splošni cilji zavoda v letu 2022

Osnovni operativni cilji:

- Prenovili smo TIC Tolmin ter ga preselili, TIC Bovec pa bomo preselili v marcu 2023. V Bovcu smo naleteli na več težav, kot so napake pri prenovi, montaži opreme in nepredvidljivih situacijah s streho ter obstoječim ogrevanjem.
- Uspešno organiziranje prireditev (točka 4.7.).
- Pospeševanje prodaje destinacijske kartice z neposrednim pristopom do ponudnikov ni bilo tako uspešno, kot smo upali. Eden od razlogov je gotovo predolg postopek prijave, ki ga moramo poenostaviti.
- Bovec: ureditev Virja brez avtodomov je uspela s pomočjo Občine Bovec.
- Priprava alternativne trase poti Juliana Trail s Predela v Trbiž je pripravljena; iz Rablja bi pot šla po obstoječi poti »Val Seisera« do doline Mrzle Vode in potem do Ovčje vasi in Trbiža. Druga možnost je iz Rablja po obstoječi poti »Val Seisera« do doline Mrzle Vode in vasi Mrzla Voda ter po cesti do Trbiža (mimo golf igrišča). Za slednjo bi poleg soglasja Občine Trbiž potrebovali tudi soglasje družbe ANAS.
- Razpis MGRT »Ureditev krožne poti Velika Korita« je bil preklican, ker ni bilo dovolj sredstev za financiranje vseh prijavljenih prijav. Z Občino Bovec smo se dogovorili, da bomo ponovno poskusili pridobiti sredstva v letu 2024, in sicer na osnovi 10. in 11. člena TNP.
- Do danes se še nismo dogovorili z občino za ureditev Izvira Soče, saj agrarna skupnost še ni oblikovana.
- Kobarid: Juliani Trail iz Kobarida do Breginja ter ob Nadiži nazaj v Kobarid (del sekundarnega omrežja Juliana Trail) je strasirana in spomladi 2023 bo operativna.
- Tolmin: ureditev gradbene dokumentacije za Štrklepce še poteka (legalizacija traja veliko časa, saj deponija ni bila pravilno sanirana).
- Tolmin; vstopni objekt v Tolminska korita je v fazi pridobivanja vseh dovoljenj, da bi začeli z vsemi postopki za izbor izvajalca spomladi in začeli z gradnjo pozimi 2023/2024.
- Razvoj booking centra Skupnosti Julijske Alpe - AAT, Juliana Trail - Juliana Bike in Juliana SkiTour; smo v fazi, ko iščemo programsko opremo, ki nam bo pomagala do učinkovitejšega dela. Dogovori potekajo s podjetjem Trail Angles, ki ima razvit program za Alpe Adria Trail. V 2022 smo izpostavljali zadnji dve Juliani, in sicer kolesarsko in turno smučarsko varianto.
- Dokončana je 1. faza KBZ.
- Projekt Monitoring na reki Soči je zaključen in s 15. 3. 2023 se začne štetje plovil.

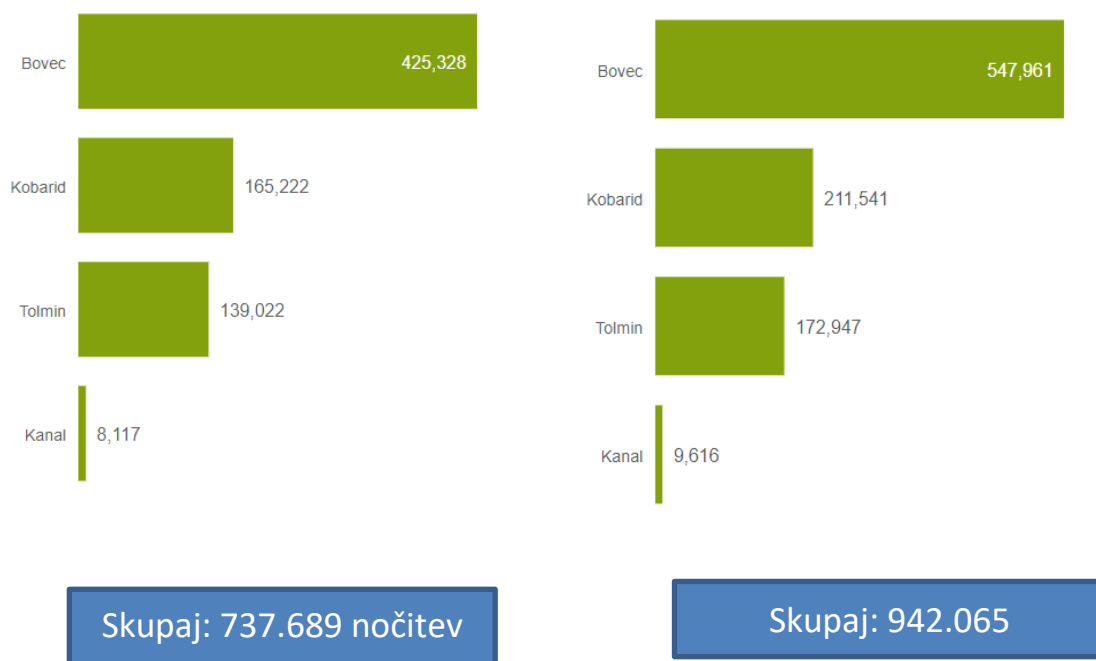
Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

- Dokument »Strategija usmerjanja razvoja in dejavnosti v dolini reke Nadiže« je pripravljen. Čaka na predstavitev in obravnavo Občinskega sveta Občine Kobarid.
- Izvedena je vrsta izobraževanj za ponudnike in 3 srečanja s ponudniki.
- Projekti LAS in INTERREG se bodo pisali v 2023 v naslednje obdobje.

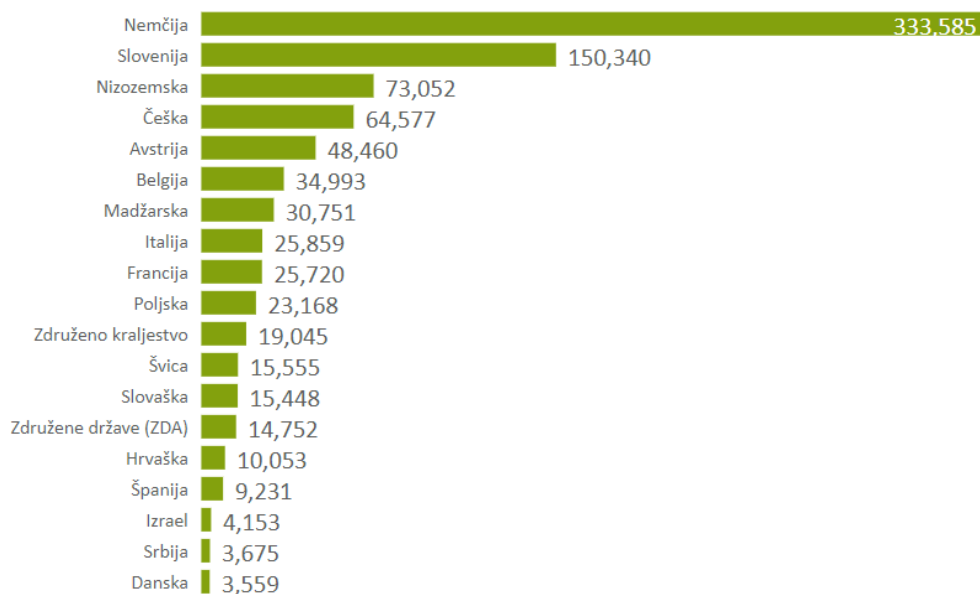
1.3 Turistična realizacija v letu 2022 – cilji destinacije

V letu 2022 smo presegli rekordno leto 2019 z 850.000 nočitvami in presegli 920.000 nočitev.

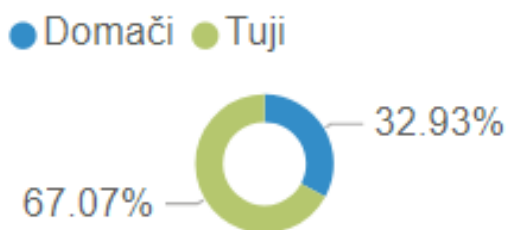
Turizem Dolina Soče v številkah 2021–2022



Turistični prihodi po državah izvora turistov



Delež domačih in tujih turistov



Že nekaj časa se zavedamo, da številke niso vse in da potrebujemo tudi druga merila uspeha ter nova orodja za upravljanje destinacije, ki bo temeljila na nosilnosti prostora, upoštevajoč naravovarstvene standarde, in nudila pozitivno turistično izkušnjo. S povečevanjem števila dodatnih ležišč in postelj v kampih, apartmajih in hotelih namreč razvoj dodatnih turističnih storitev (restavracije, trgovine, parkirišča in javni prevoz) zaostaja.

- Hotelski sektor se v 2022 ni spremenil, tako da nimamo dobrih temeljev za razvoj celoletnega turizma. Obstoječim strukturam pa manjka dodatna vsebina, kot sta velneška ponudba in gostinstvo. Veliko hotelov namreč ponuja zgolj prenočitve z zajtrkom, kar pa ne zadovoljuje potreb zahtevnega turista. Po našem mnenju bi večje prenočitvene strukture morale nuditi vsaj tri obroke za svoje goste.
- Dolina krepi položaj doline kot ene izmed vodilnih destinacij slovenskega turizma.
- Oživljanje zimske ponudbe ni uspelo predvsem zaradi letošnje zelene zime. Smučišče Kanin ostaja glavna zimska destinacija v Dolini Soče. Ostali produkti dodatno dopolnjujejo ponudbo (Log pod Mangartom, turna smuka, sosednje smučišče Sorica, ki kolegom v Baški grapi pripomore k polnjenju kapacitet ...). Negotovost delovanja smučišča Kanin poraja dvome glede zimske turistične sezone in glede na klimatske spremembe moramo iskati nov koncept ter vsebino za zimo v Dolini Soče.

2. ZAPOSLENI V ZAVODU

2.1. KADROVSKI NAČRT

Z. št.	Naziv delovnega mesta	Število sistemiziranih delovnih mest	Število zasedenih delovnih mest	Nova zaposlitev v letu 2022 - nedoločen čas	Nova zaposlitev v letu 2022 - določen čas	Zaposlitev pripravnikov 2022
Skupne službe						
1	Direktor	1	1	0	0	
2	Vodja projektov – specialist	3	0	0	0	
3	Vodja trženja	1	1	0	0	
4	Vodja projektov	1	1	0	0	
5	Vodja rezervacijske službe	1	1	0	0	
6	Vodja booking centra Alpe Adria Trail	1	1	0	0	
7	Sodelavec v booking centru	2	2	0	1	
8	Urednik digitalnih vsebin	1	0	0	0	
9	Poslovni sekretar	1	1	0	0	
10	Računovodja	2	1	0	0	
TIC Bovec						
11	Vodja turističnoinformacijskega centra	1	0	0	0	
12	Vodja turističnoinformacijskega centra 1	1	1	0	0	
13	Informator I	1	0	0	0	
14	Informator II	1	0	0	0	
15	Informator III	2	1	0	0	
TIC Kobarid						
16	Vodja turističnoinformacijskega centra	1	1	0	0	
17	Vodja turističnoinformacijskega centra 1	1	0	0	0	
18	Informator I	1	1	0	0	
19	Informator II	1	0	0	0	
20	Informator III	2	0	0	0	
TIC Tolmin						
21	Vodja turističnoinformacijskega centra	1	1	0	0	
22	Vodja turističnoinformacijskega centra 1	1	0	0	0	
23	Informator I	1	0	0	0	
24	Informator II	1	0	0	0	
25	Informator III	2	1	0	0	
Tolminska korita						
26	Vodja vstopne točke v Tolminskih koritih	1	1	0	0	
27	Informator III – receptor	2	2	0	0	
Javorca						
28	Informator III – receptor	2	2	0	0	
29	Vzdrževalec	1	0	0	0	

2.2 Letni načrt zaposlovanja

V letu 2022 smo imeli stalno zaposlenih 17 oseb, in sicer tri osebe za določen čas in študente. Število zaposlenih ostaja že nekaj let enako. V 2022 smo sicer načrtovali dodatno osebo v računovodstvu, vendar smo ta namen preložili v leto 2023. Hkrati smo konec leta začeli delati na predlogu za novo sistematizacijo delovnih mest. Želimo posodobiti vsebino delovnih mest in izenačiti plačilne razrede z ostalimi javnimi zavodi ter javno upravo.

Spomladi smo poskušali pospeševati prodajo destinacijske kartice s študentsko pomočjo, vendar zaenkrat brez večjih uspehov. Ponovno bi poskusili pozimi/spomladi 2023, da prepričamo ponudnike v korist destinacije kartice (podaljšanje povprečne dobe bivanja).

Omogočili smo dve zaposlitvi za določen čas med poletno sezono (Javorca), eno zaposlitev na booking oddelku SJA.

Za prireditve in posebne projekte smo najemali tako študente kot dodatne strokovnjake, odvisno od projekta in razpoložljivih finančnih sredstev.

Plačila za vse navedene zaposlitve, razen računovodkinjine, smo izplačevali iz načrtovanih sredstev ustanoviteljic, kakor tudi iz lastnih oz. na trgu pridobljenih sredstev.

3. INFORMACIJSKA SLUŽBA

Zavod upravlja s turistično informacijskimi centri (TIC-i) v Bovcu, Kobaridu in Tolminu ter z informacijsko točko v Podbrdu. Dodatno pogodbeno sodelujemo tudi s TIC-em Kanal. Turistično točko v Podbrdu v dogovoru z zavodom upravlja TD Podbrdo. Obiski pisarn TIC-a potekajo glede na lokacijo.

Število obiskovalcev v TIC pisarnah 2022 – po mesecih

Bovec I.	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	Skupaj
2021	0	0	0	0	124	1.517	6.640	10.077	3.407	880	81	87	22.813
2022	105	111	140	575	1.764	3.312	7.621	9.687	3.112	1.299	128	54	27.908
21/22	0	0	0	0	1423 %	218 %	115 %	96 %	91 %	148 %	158 %	62 %	122 %

Kobarid I.	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	Skupaj
2021	0	0	0	0	32	703	1.608	2.888	1.219	278	43	4	6.775
2022	17	5	35	87	295	914	1.816	2.618	1.044	552	90	44	7.517
21/22	0	0	0		922 %	130 %	113 %	91 %	86 %	199 %	209 %	1100 %	111 %

*Številke obiskovalcev v mesecu aprilu in maju pri TIC Kobarid niso realne, saj se zaradi prevelikega obsega dela (Giro) evidenca ni vodila natančno

Tolmin I.	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	Skupaj
2021	0	0	0	6	39	334	994	2342	777	266	80	14	4.852
2022	2	0	0	69	573	928	1662	2496	823	197	34	58	6.842
21/22	0	0	0	1150 %	1469 %	278 %	167 %	107 %	106 %	74 %	43 %	414 %	141 %

Obisk TIC pisarn glede na državo izvora turistov

SLOVENIJA	6.702	15,90 %
NEMČIJA	14.701	34,80 %
FRANCIJA	3.918	9,30 %
ITALIJA	2.683	6,30 %
NIZOZEMSKA	2.447	5,80 %
ČEŠKA	2.341	5,50 %
ŠPANIJA	1.873	4,40 %
AVSTRIJA	1.585	3,70 %
V. BRITANIJA	1.547	3,70 %
BELGIJA	989	2,30 %
ZDA	611	1,40 %
POLJSKA	588	1,40 %
OSTALE DRŽAVE	571	1,40 %
HRVAŠKA	412	1,00 %
MADŽARSKA	268	0,60 %
ŠVICA	234	0,60 %
SLOVAŠKA	147	0,30 %
IZRAEL	137	0,30 %
AVSTRALIJA	99	0,20 %

3.1 TIC Tolmin

V letu 2022 smo v Tolminu nadaljevali z obnovo prostorov za nov TIC (Mestni trg 6). Zaradi različnih težav so se dela zavlekla v glavno sezono, neuradno smo TIC otvorili sredi meseca julija. Do takrat smo imeli pred TIC-em leseno informacijsko hiško s parkirišča Šterklepce, kjer smo lahko nemoteno delili informacije. Urnik smo kot vsako leto prilagajali povpraševanju obiskovalcev.

Z novo lokacijo TIC-a in samimi prostori smo zelo zadovoljni. Obiskovalci nas lažje najdejo, saj smo res v središču (zraven hotela, muzeja ...). Večji in svetlejši prostor omogoča, da imamo v sklopu TIC-a tudi trgovinico z lokalnimi spominki, kamor vključujemo predvsem ponudnike, ki so pridobili certifikat kakovosti KBZ iz Doline Soče (lokalni izdelki so, na primer: sir Tolminc, med, domači čaji, žganje in likerji, lokalni spominki).

Obisk je bil kljub nedokončanemu TIC-u večji kot v prejšnjem letu, skupaj za 41 % (največ obiskovalcev je bilo v mesecih do vključno julija), delež tujih obiskovalcev je bil kot v letih pred Covidom 80-odstoten.

Poleg rednega informacijskega dela smo v TIC-u Tolmin sodelovali pri naslednjih projektih:

- Tradicionalni dogodki: Festival Soške postrvi, Jestival, Festival pohodništva Dolina Soče, FrikaFest, srečanje ponudnikov in uradna otvoritev TIC-a v decembru.
- Giro 2022 (pomoč pri organizaciji promocijske kampanje in samega dogodka, izbor in priprava prodajnih artiklov).
- Kolektivna blagovna znamka (koordinacija in razvoj projekta Kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče: sodelovanje pri pripravi dokumentacije, izdelava mreže ponudnikov in odjemalcev, organizacija izobraževanja ponudnikov (delavnice in individualna svetovanja), organizacija ocenjevanj, priprava in naročilo promocijskih artiklov KBZ (vrečke, nalepke, ...) vključevanje lokalne ponudbe v prodajo v TIC-ih Turizma Dolina Soče, priprava predstavitev projekta KBZ za javnost in ponudnike).
- Urejanje, razvijanje in delo z rezervacijskim sistemom.
- Sodelovanje pri pripravi promocijskih materialov (nova zloženka z zemljevidom Doline Soče, prenova zemljevida Tolmin).
- Sodelovanje pri pripravi in vnosu digitalnih vsebin.
- Vnos koledarja prireditev.
- Udeleževanje na turističnih borzah, sejnih in delavnicah doma in v tujini.
- Priprava ponudb in prodaja organiziranim skupinam (Tolminska korita, Javorca, vodenje).
- Vodenje koledarja zaključenih skupin, komunikacija s turističnimi vodniki.
- Izdaja računov po dobavnicah za organizirane skupine.
- Izplačilo turističnim vodnikom.

3.2 TIC KOBARID

TIC v Kobaridu je v letu 2022 obiskalo 7517 obiskovalcev (v številki niso zajeti vsi obiskovalci v mesecu maju ter aprilu, saj se v teh dveh mesecih evidence zaradi prevelikega obsega dela (Giro) ni vodilo natančno). Prevladovali so domači gostje, sledili so jim gostje iz Nemčije, Italije in Francije. V primerjavi z letom 2021 smo v letu 2022 zabeležili porast obiskovalcev.

Urnik TIC-a se je tekom celotnega leta prilagajal pričakovanemu številu obiskovalcev glede na spremljanje obiska iz preteklih let ter glede na predvidene dogodke, ki smo jih v letu 2022 organizirali in izvedli v Kobaridu.

Naloge , ki jih je opravljal TIC Kobarid v letu 2022:

- zagotavljanje informacijskega servisa obiskovalcem, ponudnikom in domačinom v Dolini Soče;
- spremljanje obiska in odzivov obiskovalcev;
- iskanje ter izvajanje rezervacij, vezanih na nastanitve;
- urejanje in delo z rezervacijskim sistemom;
- priprava informativnih materialov za obiskovalce;
- posredovanje informacij in promocijskega materiala;
- vnos koledarja dogodkov;
- prodaja spominkov, literature, zemljevidov, razglednic in drugega drobnega blaga;
- prodaja dovolilnic za plovbo na Soči;
- prodaja ribiških dovolilnic;
- prodaja dovolilnic za parkiranje ob Nadiži;
- prodaja destinacijske kartice;
- pošiljanje vodnikov Juliana Trail;
- urejanje in spremljanje koledarja zasedenosti drugega nadstropja (razstavnega prostora oziroma prostora za sestanke, srečanja) v Zeleni hiši;
- *od januarja do novembra*: organizacija vsega dogajanja, vezanega na Soča & Giro, ki je zajemalo organizacijo desetih od spodaj navedenih dogodkov oziroma aktivnosti v celoti ter sodelovanje pri ostalih devetih aktivnostih.

Dogodki pred 27. 5. 2022		
Sejem Alpe Adria	23. 3. 2022–26. 3. 2022	Ljubljana
Novinarska konferenca: Ko Soča sreča Giro	15. 4. 2022	Kobarid
Knjižnice v Dolini Soče: kotički z roza knjigami oziroma knjigami o kolesarstvu	19. 4. 2022–27. 5. 2022	Tolmin, Kobarid, Bovec
Kolesarska okrogla miza z novinarsko konferenco Mad Mountain	19. 5. 2022	Tolmin
Mala Hiša kreativna delavnica	20. 5. 2022	Tolmin

Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

Giro meniji	8. 4. 2022–30. 5. 2022	Dolina Soče
Tiskovna konferenca: Milano	4. 5. 2022	Milano
Strava izziv Soča & Giro	1. 4. 2022–30. 6. 2022	Vzpon na Kolovrat
Kobarid & Giro; Ko preteklost sreča sedanost	14. 5. 2022	Kobarid

Dogodki na 27. 5. 2022

Otvoritev sezone pri Sotočju s plesno zabavo Giro Pink Bike	27. 5. 2022	Tolmin
Prizorišče na Žagi	27. 5. 2022	Žaga
Prizorišče v Kobaridu	27. 5. 2022	Kobarid
Prizorišče na Livku	27. 5. 2022	Livek
Štart Gira-E	27. 5. 2022	Kobarid
VIP prostor	27. 5. 2022	Kobarid
Veliki zasloni (dodatno)	27. 5. 2022	Nebesa

Dogodki po 27. 5. 2022

Dolina Soče – SiS izziv	28. 5. 2022	Kobarid
Delovna akcija na trasi Juliana Bike	28. 5. 2022	Tolmin
Vodene kolesarske ture	29. 5. 2022	Tolmin

Poleg izvedenih aktivnosti in dogodkov smo skupaj z ostalimi sodelavci TDS oblikovali celostno grafično podobo za Soča & Giro dogodek, aktivno sodelovali pri pripravi zapor, prevozov parkirišč, obveščanju, oglaševanju ter vseh ostalih aktivnostih, vezanih na potrebe vseh Soča & Giro dogodkov.

- *Od 30. 6. do 11. 8. 2022:* Organizacija stojnic ob četrtkovih koncertih v sklopu dogajanja Poletja v Kobaridu. Skupaj smo pokrili 7 četrtkov (od tega jih je bilo zaradi vremena izvedenih 6), s sedmimi stojnicami vsak četrtek. Ponudniki, ki so prodajali na stojnicah, so se od tedna do tedna razlikovali.
- *September 2022:* Sodelovanje pri oblikovanju zgibanke Breginjski kot.

Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

- *Druga polovica avgusta, september in 1. 10. 2022:* priprava, organizacija ter izvedba Jestivala – festivala okusov in umetnosti.
- *7. in 8.10:* pomoč pri izvedbi FrikaFest.
- *14. in 15.10:* Sodelovanje z organizacijo stojnic pri dogodku Rally Soča Valley.
- *Od januarja do decembra:* sodelovanje pri pripravi Upravljalvskega načrta za Nadižo.
- *November:* izvajanje anket za Zeleno shemo slovenskega turizma pri ponudnikih.
- *December:* organizacija srečanja s ponudniki v Kobaridu.

3.3 TIC BOVEC

Urniki odprtosti za javnost se prilagajajo pričakovanemu številu obiskovalcev v določenih časovnih terminih na podlagi analize podatkov preteklih let. Julija in avgusta traja urnik od 8.00 do 19.00, od oktobra do marca praviloma od 9.00 do 16.00, v vmesnih terminih pa se urnik podaljšuje skladno s sezono in pričakovanim obiskom. Osnovne naloge, ki jih je opravljal TIC Bovec v letu 2022:

- zagotavljanje informacijskega servisa obiskovalcem, ponudnikom v Dolini Soče in domačinom;
- spremljanje obiska in odziva obiskovalcev;
- priprava informativnih materialov za obiskovalce;
- upravljanje Parkirišča Virje, urejanje parkirišča in upravljanje parkomatov na lokaciji;
- organizacija silvestrovanja za odrasle in otroško silvestrovanje v skladu z načrtom dela v Bovcu;
- organizacija izvedbe novoletnega okraševanja v Bovcu;
- sodelovanje pri drugih prireditvah;
- posredovanje informacij in promocijskega materiala;
- prodaja spominkov, literature, zemljevidov, razglednic in drugega drobnega blaga;
- prodaja dovolilnic za Sočo – v letu 2022 je Medobčinska uprava spremenila prodajo dovolilnic za Sočo; na splet. Skladno z dogovorom je še vedno možnost nakupa dovolilnic na TIC-u Bovec;
- organizacija, izvedba urejanja, označevanje sprehajalnih poti na Bovškem;
- organizacija ski-bus prevozov v zimski sezoni.
- Organizacija in izvedba selitve dokumentacije, opreme iz kletnih prostorov Stergulčeve hiše ter skladišča (tu so bili hranjeni prospekti) na Letališču Bovec – Uprava v prostore nekdanje banke/novega TIC-a.
- Sodelovanje pri organizaciji avtobusnih prevozov v Občini Bovec (Hop-on-Hop-off, redne linije ipd.), nadzorovanje števila potnikov na posameznih linijah, organizacija prevozov za potnike, ki jim ne uspe pridobiti sedeža na avtobusih.
- organizacija, izvedba urejanja, označevanje sprehajalnih poti na Bovškem in
- organizacija ski-bus prevozov v zimski sezoni.

4. TRŽNE AKTIVNOSTI

4.1 E-poslovanje 2022

Obisk digitalnih kanalov	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
www.soca-valley.com - seje	243.649	412.287	456.257	763.796	943.096	907.361	1.009.668
www.soca-valley.com - uporabniki			301.195	508.269	588.151	627.116	641.014
Facebook Dolina Soče	4.500	10.100	16.269	41.954	78.420	83.160	86.418
Instagram	50	7.400	15.841	25.490	31.768	35.059	37.067

V letu 2022 smo s pomočjo sredstev razpisa STO za vodilne destinacije še povečali učinkovitost in doseg naših digitalnih orodij: obisk portala smo povečali za 2 %, število sledilcev na Instagramu za 6 % in število sledilcev na FB za 4 %. S pomočjo razpisa smo dosegli zastavljeni namen in prenesli težišče tržnega komuniciranja na digitalna orodja. V komunikaciji smo veliko pogosteje poudarjali trajnostne vsebine. Cilji iz načrta 2022 so bili delno doseženi. Pravila Facebooka in Instagrama se ves čas spreminjajo in zato število sledilcev ne narašča tako strmo kot v letih, ko se je cilje določalo. Relevantnejše je spremljati število objav in odziv na objave, ki je na naših platformah nadpovprečen. Tudi pri YouTubeu je bolj kot število naročnikov pomembno, koliko uporabnikov si je videe ogledalo.

Cilji v 2022:

- povečati obisk spletne strani www.soca-valley.com za 30 % v primerjavi z 2018 – doseženo;
- zbrati 500 novih elektronskih naslovov za newsletter – doseženo;
- pridobiti 100.000 sledilcev na FB – rast sledilcev je prešla v fazo s počasnejšim naraščanjem;
- pridobiti 40.000 sledilcev na Instagramu – rast sledilcev je prešla v fazo s počasnejšim naraščanjem;
- pridobiti 400 naročnikov na YouTube kanal Soča Valley – uporabniki si video vsebine ogledujejo, ne da bi se naročali na kanal; trend naročanja je v upadu.

Povzetek aktivnosti, ki smo jih izpeljali skozi razpis za vodilne destinacije:

1. Nadgradnja spletne strani www.soca-valley.com

Spletna stran je uporabnejša, prijaznejša, dodane so pomembne vsebine. Nadgradnje:

- vsebina in fotografije: tek na smučeh;
- nov landing page;
- certifikat Iz Doline Soče (kolektivna blagovna znamka);
- Soča & Giro;
- tradicionalni dogodki: Jestival, FrikaFest;
- Juliana SkiTour;
- lotili smo se tudi optimizacije spletnih strani za iskalnike (SEO);

Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

- Pomembne produkte smo želeli predstaviti na napreden in prilagojen način, z namenom boljše uporabniške izkušnje. Dodali smo jim posebne zavihke z naprednimi aktivnostmi, kot so medijski center, možnost rezervacije, zemljevidi.
2. Zakup medijskega prostora na platformah Facebook in Instagram
 3. Zakup medijskega prostora na platformi Google: iskalni in video oglasi.
 4. Oglas v reviji Slownien erkunden.
 5. Oglas Alpen Adria Magazine.
 6. Radio Gorenc (promocija doline izven sezone).
 7. Časopisa Dnevnik in Primorske novice (promocija kolesarjenja izven sezone).
 8. Radio SI, oddaja Na lepše (3x letno smo izpostavili pomembne in trajnostne teme).
 9. Radio Company, WOW, Padova, 80, Valbelluna, Easy (Inter Nos); izpostavili smo pomembne in trajnostne teme na območju Italije (FVG).
 10. Tiskani oglas v vodniku Les Nouvelles editions de L'Universite (Dolina Soče smo v pomembnem francoskem vodniku predstavili kot destinacijo za aktivno preživljanje počitnic v naravi).
 11. Pridobitev fotografij za spletno stran in družbena omrežja: Tek na smučeh, KBZ Iz Doline Soče, Soča & Giro.
 12. Pridobitev prevodov v IT in DE za spletno stran in oglase.
 13. Podpora pri objavah na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.
 14. Priprava in distribucija vsebin na IT trgu.
 15. Oblikovanje in priprava oglasov Google Adds in Facebook.
 16. Licenca Feratel.
 17. Študijsko potovanje avstrijskih novinarjev.

4.2 Borze, sejmi in delavnice s SJA

Datum	Borze, sejmi, delavnice	Kraj	Informator	Partnerstvo
19.–23. 1.	FITUR Madrid	Madrid	Skupnost Julijske Alpe	
15.3.	WorksHop Dunaj	Dunaj	Katja Drobnič	Skupnost Julijske Alpe
23.–26. 3.	Alpe Adria	Ljubljana	David Štulc Zornik, študenti	Dolina Soče in Julijske Alpe
24.–27. 3.	Vakantie Salon Brussels	Bruselj	Skupnost Julijske Alpe	
29.–30. 3.	IMTM Tel Aviv	Tel Aviv	Vilijam Kvalič	Skupnost Julijske Alpe
5. 4.	WorksHop Zürich	Zürich	Skupnost Julijske Alpe	
6. 4.	WorksHop Padova	Padova	Skupnost Julijske Alpe	
7. 4.	Texas Feels Slovenia	Texas	Skupnost Julijske Alpe	
10.–12.4.	BIT Milano	Milano	Skupnost Julijske Alpe	
12. 4.	WorksHop Salzburg	Salzburg	Suzana Hvala	Skupnost Julijske Alpe
14. 4.	WorksHop Pariz	Pariz	Skupnost Julijske Alpe	
29. 4.–1. 5.	Fà la cosa giusta!	Milano	Gorazd Skrt	Dolina Soče
29. 5.–1. 6.	SIW	Vipava, Logarska dolina	Suzana Hvala in Katja Drobnič	Skupnost Julijske Alpe
15. 7.	Lonely Planet dinner	Pasero, Italija	David Štulc Zornik	Dolina Soče

Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

10.–18. 9.	Il Salone del Camper	Parma	Gorazd Skrt	Dolina Soče
27.–29. 9.	Global Travel market	GB	Skupnost Julijske Alpe	
5.–9. 10.	Barcolana	Trst	Gorazd Skrt	Dolina Soče
12.–14. 10.	TTG Rimini	Rimini	Skupnost Julijske Alpe	
7.–9. 11.	WTM London	London	Vilijam Kvalič, Katja Drobnič	Skupnost Julijske Alpe
12.–13. 11.	Foto+Adventure Dunaj	Dunaj	Skupnost Julijske Alpe	
13. 12.	WorksHop Amsterdam	Amsterdam	Katja Drobnič, Jasmina Pretner	Skupnost Julijske Alpe

V letu 2022 smo v večini primerov nastopali s skupnim predstavnikom v okviru partnerskega sodelovanja Julijskih Alp, pa tudi z nekaterimi lokalnimi partnerji.

Več promocijskih aktivnosti v letu 2022 na sejnih in borzah nismo planirali, saj je učinek digitalnega marketinga zelo velik, poleg tega se srečujemo z izzivi upravljanja destinacije, ki postaja naša prioritarna naloga, predvsem z naslova trajnostne mobilnosti ter urejanja naravnih in kulturnih znamenitosti.

7.1 Stiki z javnostjo

Datum	Država, medij	Partner, predstavnik	Medij, tema	Predstavnik TDS
25. 1.	VB	samostojno	Potovanje z avtodomom www.jitsintothet sunset.com	A. Jurkovič
21.–22. 2.	IT	samostojno	Opis okolja za etapo Giro Massimiliano Rella	A. Jurkovič
11. 3.	ZDA	MGM, Gordana Sredojevič	Eben Diskin za Matador	A. Jurkovič
1. 4.	IT	Predstavništvo v Italiji	Marcello Scaroina za Lonely Planet	V. Kvalič
15. 4.	Slovenija	STO	Novinarska konferenca Soča & Giro	V. Kvalič in K. Strašek
4. 5.	IT	STO predstavništvo v IT	Novinarska konferenca Giro	V. Kvalič in K. Strašek
9. 5.	Nizozemska	STO Lana Klemenčič	Lisa Vermeij za AndC Magazine	A. Jurkovič
3. 6.	VB	Tine Murn	Camilla Bell-Davies za Financial Times	A. Jurkovič
8. 6.– 10. 6.	IT	STO	Alberto Conte, Sara Massarotto, Stefania Gentili (AAT)	K. Drobnič
16.–17. 6.	IT, PORT, ŠVED	Hiša Franko	rjev za Press turo Hiša Franko	A. Jurkovič

Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

22. 6.	AUT	MGM, Gordana Sredojevič	ja Bahnmax, potovalni medij Ask Enrico	A. Jurkovič
27. 6.–12.7.	AUT	STO	Zwickl za Kronen Zeitung (AAT)	K. Drobnič
1.7.	Nizozemska	V sodelovanju s K. Goro	Jarno van Osch za Moto73	A. Jurkovič
10. 7.	VB/Indija	samostojno	Travelxp	V. Kvalič
24. 8.	AUT	MGM, Gordana Sredojevič	Študijska tura AUT medijev: Lisa Reiter www.instagram.com/mycafeaulait/	A. Jurkovič
5. 9.	AUT	STO	Dokumentarec o AAT, Saarländischer Rundfunk Travel show, Tobias Seeger, Simin Sadeghi, Barbara Wiegele	K. Drobnič
29. 9.	AUT	MGM, Gordana Sredojevič	Anita Arneitz	A. Jurkovič
24. 11.	SI	TDS, Instrumental Technologies	arska konferenca monitoring na reki Soči	V. Kvalič
29. 12.	SI	TDS, BOFF	Okrogla miza: Trajnostna mobilnost v Julijskih Alpah in v TNP	V. Kvalič

Vsak mesec dajemo izjave tako za Alpski val kot za RTV/TV Koper o aktualnemu dogajanju turističnega poslovanja v Dolini Soče.

8.1 Promocijski materiali

8.1.1. Novi materiali

Nova zgibanka Dolina Soče (splošna z zemljevidom)

Jezikovne različice: SLO, EN, DE, IT, FR jezik, naklada: 69.550 kom

Zgibanko se je naredilo z namenom strnjene predstavitve znamenitosti in aktivnosti v Dolini Soče. Osnova zgibanke je uporaben zemljevid območja Julijskih Alp.



Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

Letak SOČA & GIRO Jezikovne različice: SLO Naklada: 11.000 kom

Zgibanka z vsemi uporabnimi informacijami o dogodku Giro.

SOČA GIRO

27. MAJ: DOGAJANJE NA DAN GIRA

DOGAJANJE MED 14. IN 29. MAJEM

DOGODKI PRED GIROM

DOGODKI PO GIRO

SPOMINSKE MAJICE SOČA & GIRO

PREVERITE ZAPORE CEST | PREVERITE PARKIRIŠČA IN PREVOZE

4.4.2 Ponatisi 2022

- Zložanka Destinacijska kartica, naklada 1500 izvodov v angleščini in 1500 izvodov v slovenščini
- Trganka Kobarid in Breginjski kot, naklada: 60 50 listnih blokov
- Zložanka Javorca v slovenskem jeziku, naklada 10.000 izvodov
- Zložanka Tolminska korita vsi jeziki, naklada 100.000 izvodov
- Zemljevid Bovec, trganka, naklada 300 krat 50 listnih blokov
- Zemljevid Bovec, trganka brezplačna, 300 krat 50 listnih blokov
- Prevozi po Dolini Soče, naklada 15.000 izvodov
- Zgibanka Soška pot, naklada 10.000 izvodov

4.4.3 Distribucija in zaloga tiskanih materialov

ZALOGES PROSPEKTOV TDS	Poraba 22	Ponatisi	Zaloga
Zgibanka Dolina Soče	51.750	69.550	17.800
Dolina Soče	8.112	0	24.680
Tolminska korita	55.025	100.000	106.525
Javorca	1.7945	10.150	2.6105
Kobariška zgodovinska pot	22.215	0	23.845
Nadiža	10.626	0	9.000
Drežnica	4.630	0	9.690
Trganka Kobarid	3.000	3.000	0
Soška pot	15.965	10.000	10.600
Slap Virje	13.830	0	2.870
Destinacijska kartica letak	1.600	3.000	1.400
Juliana Trail zloženka	1.040	1.650	950
Juliana Bike zloženka	1.300	1.850	1.825
Lom je moj dom	750	0	11.650
Livek	600	0	6.600

8.2 Promocijske kampanje Soča & Giro

Največja promocijska kampanja leta 2022 je temeljila na dogodku Soča & Giro. Devetnajsto etapo dirke po Italiji smo povezali s promocijo kolesarjenja in tudi drugih športnih aktivnosti v Dolini Soče. Komunikacija je potekala preko različnih kanalov: tiskanih medijev, plačljivih Google in META kampanj, filmčkov s poudarkom kolesarjenja izven glavne sezone (spomladi), Strava izziva: vzpon na Kolovrat (izziv je prekolesarilo več kot 400 kolesarjev), novinarskih konferenc v Milanu in Kobaridu, posnetek etape si je na Eurosportu in RAI TV ogledalo več kot 2 milijona gledalcev, kampanja kolesarjenja po Giru.

Primer oglasa:

Tour in bici lungo il Soča
I percorsi più pittoreschi in Slovenia.
Ci vediamo nella valle del Soča color smeraldo.
Chiudi Apri

Percorsi in bici, Slovenia
Il Giro d'Italia è finito, ma le nostre strade hanno ancora voglia di azione. Scoprite!
Dolina Soče SOČA VALLEY SLOVENIA

I FEEL SLOVENIA
Dolina Soče SOČA VALLEY
Giro d'Italia Passaggio di Tappa 2022

SOČA & GIRO
SLOVENSKA ZGODBA
27. MAJ 2022

Smaragdna lepota in rožnati dres si v objem skočita 27. maja, ko se na slovenska tla vrača eden največjih in najbolj prepoznavnih mednarodnih športnih dogodkov Giro d'Italia.
Poskrbimo, da se Giro zaljubi v Sočo, za vedno.

Festival soške postrvi

Kampanja je obsegala radijske oglase, studijska gostovanja regionalnega in lokalnega obsega, letake, plakate in transparent.

Festival pohodništva

Kampanja je obsegala objavo na lokalni televiziji, radijske oglase, studijska gostovanja mednarodnega, nacionalnega, regionalnega in lokalnega obsega, letake, plakate, transparent ter spletne oglase.

Jestival okusov in umetnosti

Kampanja je obsegala objavo na lokalni televiziji, radijske oglase, studijska gostovanja mednarodnega, nacionalnega, regionalnega in lokalnega obsega, letake, plakate, transparent ter spletne oglase.

FrikaFest

Kampanja je obsegala objavo na lokalni televiziji, radijske oglase, studijska gostovanja mednarodnega, nacionalnega, regionalnega in lokalnega obsega, letake, plakate, transparent ter spletne oglase.

Druge Google in META Business kampanje:

- spletni nakup dovolilnic za Sočo,
- Tolminska korita – vstopnice rezerviraj na spletu,
- v juliju in avgustu je bilo v zadnjih dveh letih zelo težko najti prosto sobo, zato smo se v kampanji osredotočali s priporočilom, da obiskovalci vnaprej rezervirajo,
- Dolina Soče v jeseni,
- Festival pohodništva, FrikaFest, Jestival in
- kolesarjenje po Giru.

Oglaševanje na trgih: Slovenija, Nemčija, Avstrija, Italija, Hrvaška, Poljska, Madžarska, splošne kampanje obsegajo Evropo in svet.

YouTube

V letu 2022 je bilo narejenih 6 videov: Soča & Giro – Slovenia Story, Oko reke, Soča & Giro – preparations, Giro d Italia Tappa 19, Jestival 2022, FrikaFest 2022. Naše video vsebine si je na YouTube kanalu Soča Valley v letu 2022 ogledalo skupno 151.500 uporabnikov (80 % več kot v letu 2021). Največkrat predvajan video je bil Go with the Flow.



Newsletter

- Naročnikom spletnih novic iz Doline Soče in turističnim ponudnikom smo novice pošiljali vsak petek. Odstotek prejemnikov, ki so odprli mail, je bil v povprečju 30 %. Vsak teden se je novico poslalo na 3000 do 4000 naslovov.
- 5 x letno smo novice o Dolini Soče poslali tujim naročnikom.
- Pošiljanje novic preko dveh italijanskih platform: Lovely Trips in Vacanze in Slovenia.

Off line oglaševanje

TISKANI MEDIJI

Oglas v revijah Slowenien Erkunden in Alpen Adria Magazine; časopisih Dnevnik, Primorske novice, Goriška; tiskani oglasi v vodniku Les Nouvelles editions de L'Universit.

RADIJSKI MEDIJI; Radio Primorski val, Radio Gorenc, Radio SI, oddaja Na lepše, Radio Udine in drugi radii na območju FVG.

8.3 RAZPISI:

Razpis MGRT za vodilne destinacije:

Vrednost projekta: 167.519,65 €, pričakovani delež sofinanciranja: 70 %.

V letu 2022 smo s programom zaključevali in največ aktivnosti je bilo na področjih promocije, pravnih storitev, nabave opreme za ogled in medijske in izobraževalne dejavnosti. Vsebina programa (upravičeni stroški): vodenje in izvajanje projekta, digitalno inoviranje kulturne dediščine (digitalni modeli halštatske hiše, rimske hiše in sotočja rek Soče in Idrijce na mostu na Soči), razvoj produktov in petzvezdičnih doživetij (nadgradnja tematske poti Čez Most po modrost), usposabljanja.

Projekt se je začel v letu 2020, večina stroškov je nastala v letih 2020 in 2021. V letu 2022 je bil nakazan zadnji zahtevek.

Status razpisa dne 31. 12. 2022 je bil: zaključeno.

Razpis STO za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022:

Razpis je namenski, upravičeni stroški veljajo od 1. 1. 2022 do 15. 11. 2022.

Vrednost projekta znaša 50.000 €.

Pričakovani delež sofinanciranja STO znaša: 90 %.

Vsebina programa (upravičeni stroški): promocijske aktivnosti, predvsem digitalne na mednarodnih trgih; zavod je sredstva izkoristil za digitalno oglaševanje na mednarodnih trgih in nadgradnjo spletnega portala.

Razlaga glede izdatkov in prihodkov razpisa za vodilne destinacije: upravičeni stroški so stroški, ki nastanejo v letu 2022, med prihodke pa se je v letu 2022 umestilo zadnji zahtevek iz leta 2021 in prvi zahtevek iz leta 2022. Zadnja dva zahtevka iz projekta v letu 2022 sta bila nakazana februarja 2023.

Status razpisa dne 31. 12. 2022 je bil: zaključeno.

Finance (povzetek)

Trženje	Izdatki	Prihodki
Sejmi, delavnice	5.999,39	
Portali	8.276,66	
PR (odnosi z javnostmi)	5.938,97	
Klasično oglaševanje	4.790,80	
E-oglaševanje in komuniciranje	17.461,48	
Foto in video materiali	1.048,69	
Tiskani materiali	20.957,25	
CGP	4.225,90	
Druge tržne storitve	1.174,73	1.000,00
Julijske Alpe	21.124,65	480
Partnerji in združenja	4.318,00	
KBZ – Kolektivna blagovna znamka	1.234,24	423,54
Monitoring	49,30	
Trženje skupaj	96.600,06	
MGRT digitalna dediščina	19.897,81	16.232,24
STO vodilne destinacije	51.476,86	55.550,70

Razlaga glede izdatkov in prihodkov razpisa MGRT: v letu 2022 je bil nakazan zadnji zahtevek, stroški pa so nastali deloma že v letu 2021.

Razlaga glede izdatkov in prihodkov razpisa za vodilne destinacije: upravičeni stroški so stroški, ki nastanejo v letu 2022, med prihodke pa se je v letu 2022 umestilo zadnji zahtevek iz leta 2021 in prvi zahtevek iz leta 2022. Zadnja dva zahtevka iz projekta v letu 2022 sta bila nakazana februarja 2023.

8.4 Dogodki in prireditve

Turizem Dolina Soče je bil v letu 2022 odgovoren za izvedbo naslednjih prireditev:

- **Festival soške postrvi**

V letu 2022 smo skupaj z Občino Tolmin in Ribiško družino Tolmin prvič organizirali **Festival soške postrvi** kot poklon tradiciji ribištva in ribogojstva v dolini Soče, in sicer **1. in 2. ter 8. in 9. aprila 2022.**

V petek, 1. 4., so potekale v Kino gledališču Tolmin projekcija filma Smaragdni raj, pogovor z avtorjem Laurensom Bubendorferjem ter otvoritev razstave Ribiške družine Tolmin Lepotica je zver.

V soboto, 2. 4., je bila uradno odprta pešpot ob Tolminki. Načrtovano je bilo celodnevno dogajanje ob pešpoti – aktivno popoldne z delavnicami, predstavitevami za otroke in odrasle, kulinarčna ponudba, vodeni ogledi Ribogojnice Faronika v okviru dneva odprtih vrat ter akustični koncert, Matjaž Jelen (Šank Rock) in Sergej Škofljanec. Na žalost je bilo dogajanje zaradi slabega vremena okrnjeno in slabo obiskano.

V petek, 8. 4., sta v Kino gledališču Tolmin potekali okrogla miza Soška postrv in rekreativna ekologija.

Glavno dogajanje pa je bilo v soboto, 9. 4. V dopoldanskih urah sta na Brajdi potekala kasting tekma in prikaz kasting disciplin. V popoldanskih urah pa je na Mestnem trgu potekala tržnica lokalnih pridelkov in izdelkov s kulinarčno ponudbo. Izvajale so se različne delavnice, keramična, vezave muh, TNP-ja, slikarski ekstempore. Tolminski muzej je imel dan odprtih vrat. Akademija Jezeršek je izvedla javno kulinarčno delavnico z naslovom Postrv, kraljica krožnika. Zvečer pa je bil še akustični koncert Cheek to cheek v izvedbi Maje Keuc in Uroša Perića.

V okviru letošnjega dogodka smo poskrbeli za:

- celotno organizacijo in izpeljavo dogodka na dan 9. 4. 2022 (sodelovanje s partnerji in drugimi izvajalci, koordinacija ponudnikov, ki so se predstavljali na stojnicah v okviru dogodka, sodelovanje z naročnikom pri načrtovanju in usklajevanju prireditve, tako časovnem kot tudi prostorskem);
- strokovno vodenje prireditve in povezovanje na kraju samem;
- nastopajoče;
- varovanje in redarsko službo;
- okrasitev prireditvenega prostora v sodelovanju z naročnikom;
- dostavo, postavitve in odvoz miz in klopi;
- ureditev točk za smeti in straniščne kabine (najem in odvoze);
- pospravljanje po koncu prireditve in odvoz smeti.

Menimo, da nam je v letošnjem letu uspelo organizirati in izvesti dober dogodek, na žalost pa nam vreme ni bilo naklonjeno niti v soboto, 2. aprila, niti v soboto, 9. aprila. Obiskovalcev ni bilo veliko, ocenjujemo, da jih je bilo okoli 500.

- **Giro d'Italia**

27. maja 2022 je skozi dolino Soče peljal del 19. etape Gira d'Italia. Številni navijači in kolesarski navdušenci so lahko od blizu spremljali in navijali za najboljše kolesarje Gira d'Italia 2022. Zavod Turizem Dolina Soče je kot organizator Gira d'Italia na slovenski strani prevzel vso odgovornost za izpeljavo dogodka. Glede na dejstvo, da je bil to eden izmed večjih, če ne kar največji dogodek v dolini Soče, ni dvoma, da je bil tudi z organizacijskega vidika velik zalogaj.

Kraji, kot so naši, se lahko razvijajo le ob skupnem sodelovanju in medsebojni podpori in dokazali smo ravno to, da znamo odlično sodelovati. Promocija naših krajev, kjer so možne raznovrstne športne dejavnosti, kjer se nahajajo zanimive turistične destinacije in predvsem gostoljubni ljudje, je z dogodkom, ki se je odvil, neizmerljiva. Veseli nas, da je dolina reke Soče s sodelovanjem na kolesarski dirki Giro d'Italia in vseh dogodkih, ki smo jih skupaj ustvarili pred, ob in po tem tekmovanju, dodala še en kamenček v športno-turistični promociji in tako podprla nadaljnji gospodarski in siceršnji razvoj področja.

V okviru dogodkov Soča & Giro smo poskrbeli za:

- prijavo spremljevalnih dogodkov v naši organizaciji,
- organizacijo okrasitev ter nekatere okrasitve doline,
- nekatere materiale za okrasitev doline,
- velik napis na stadionu v Kobaridu,
- aktivno sodelovanje pri ureditvi zapor cest,
- obveščanje lokalne javnosti, vezane na zapore cest, ter možnosti parkiranja,
- organizacijo štirih in soorganizacijo petih dogodkov v sklopu dogodkov Soča & Giro pred 27. 5. 2022,
- organizacijo šestih dogodkov na dan Gira,
- avtobusne prevoze na dan Gira,
- ureditev parkirišč na vseh ključnih točkah,
- ureditev helidromov,
- obvestilo vsem podjetjem, trgovinam in ostalim službam, da so zaradi zapor lahko moteni njihovi delovni procesi,
- organizacijo srečanj z lokalno javnostjo,
- sestavo ter sestanke organizacijskega odbora,
- oblikovanje celostne podobe,
- prodajne artikle, vezane na dogodek,
- promocijske materiale s strani STO, ki smo jih brezplačno delili obiskovalcem,
- moderatorje, glasbo ter tehnično opremo na treh prizoriščih,
- straniščne enote ter kontejnerje ob celotni trasi po dolini Soče,
- čiščenje prizorišča v Kobaridu po dogodku,
- odvoz smeti po končanem dogodku,
- varovanje ter reditelje,
- opremo ter obroke rediteljev,
- reševalne službe,
- stojnice s prodajo lokalnih izdelkov in pridelkov,
- aktivno obveščanje lokalne javnosti, vezane na celotno dogajanje, zapore (tekem celotne organizacije),
- komunikacijo med vsemi glavnimi deležniki tekom celotne organizacije za (predstavnikom s strani Gira, Občinami, Lokalnimi skupnostmi),

Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

- komunikacijo z lokalno javnostjo po dogodku glede odstranitve okrasitev ter smeti,
- promocijo vseh dogodkov in aktivnosti, vezanih na dogajanje Soča & Giro.

Vsi, ki smo sodelovali, smo imeli isti cilj. Cilj, da ustvarimo naš del 19. etape Gira d'Italia najlepši, kar nam je tudi uspelo. Uspelo nam je, da smo skupaj pričarali nepozabne kulise in vzdušje, o katerem so poročali tako slovenski kot tudi svetovni mediji. Glede na odzive ter ocene po izpeljanem dogodku menimo, da smo z vsemi aktivnostmi ter dogajanjem, vezanim na Soča & Giro, tako za Slovenijo kot tudi za Dolino Soče uspeli promocijske možnosti izkoristiti maksimalno (po finančnih ocenah naj bi se promocija, ki smo jo dobili vezano na dogajanje Soča & Giro, ocenjevala na nekaj milijonov evrov).

V dolino smo uspeli privabiti več kot 25 000 obiskovalcev. Tisto, na kar pa smo pri TDS še najbolj ponosni, pa je, da smo uspeli k sodelovanju pri ustvarjanju vseh dogodkov in aktivnosti uspeli privabiti tako veliko število lokalnih prebivalcev.

Poletje v Kobaridu – TDS je v dogovoru z občino Kobarid izvedel organizacijo stojnic ter stojničarjev na vseh koncertih, ki so bili izvedeni v sklopu dogodkov Poletje v Kobaridu.

- **Festival pohodništva (10. 9.–2. 10.)** – v septembru in oktobru, najlepših mesecih za pohode, je v Dolini Soče vsako leto organiziran Festival pohodništva. Lepote narave in spomenike preteklosti lahko odkrivamo pod vodstvom izkušenih vodnikov. Festival pohodništva zajema organizirane pohode, ki so primerni tako za družine kot tudi za zahtevnejše ljubitelje gora.

14. Festival pohodništva Dolina Soče 2022 je potekal od petka, 9. septembra, do nedelje, 2. oktobra, in je pokrival območja občin Bovec, Kobarid, Tolmin in Kanal. Letošnji poudarek festivala je bila bogata kulturna dediščina Dolina Soče, posebna pozornost je bila namenjena ohranjenim spominom in opominom vojne dediščine.

Načrtovanih je bilo 27. vodenih pohodov, a jih je bila žal polovica odpovedanih zaradi slabega vremena oziroma zaradi slabe udeležbe nekaterih. Sodelovali smo s 13 društvi in drugimi ustanovami.

Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

Pohodi:

		udeležba	
1.	10. 9. V zibelko pašništva pod mogočni Krn	0	odpovedano premalo udeležbe
2.	10. 9. Vodena tura po 11. etapi Juliana Trail	6	
3.	11. 9. Kolovrat – v vrtincu 20. stoletja	0	odpovedano premalo udeležbe
4.	11. 9. Sprehod ob jezeru v tempu, ki ga diktira dihanje skozi nos + delavnica	12	
5.	15. 9. Voden pohod po planinah med Tolminko in Krnom	0	odpovedano slabo vreme
6.	17. 9. Vrh Laške Planje, 2.448 m	0	odpovedano slabo vreme
7.	17. 9. Pohod Lom je moj dom	90	
8.	17. 9. Pohod po Tematski poti Deskle	30	
9.	18. 9. Muzej na prostem Zapikraj	0	odpovedano premalo udeležbe
10.	18. 9. 12. Pohod po Bevkovi poti	42	
11.	23. 9. Voden pohod po Soški poti 1/2	5	
12.	24. 9. Voden pohod po Soški poti 2/2	1	
13.	24. 9. Polog – vznemirljiva dolina miru	5	
14.	24. 9. Pohod po Rapalski meji	14	
15.	25. 9. 7. pohod po poteh starovercev	0	odpovedano slabo vreme
16.	25. 9. Šober/Monte Sciaber, 1.953 m	0	odpovedano slabo vreme
17.	25. 9. 28. Tradicionalni pohod Breginj–Muzec–Nizki vrh–Breginj	30	
18.	27. 9. SVETOVNI DAN TURIZMA – vodeni ogled ob 9.30	0	odpovedano slabo vreme
19.	27. 9. SVETOVNI DAN TURIZMA – vodeni ogled ob 11.30	0	odpovedano slabo vreme
20.	27. 9. SVETOVNI DAN TURIZMA – vodeni ogled ob 15.00	3	
21.	27. 9. Pohod po Huljevi poti	10	
22.	29. 9. Okusite doživetje Oko reke	0	odpovedano slabo vreme
23.	1. 10. Ogled najlepših slapov na Drežniškem	0	odpovedano slabo vreme
24.	1. 10. Rombon, 2.208 m	0	odpovedano slabo vreme
25.	1. 10. 10. pohod po tematski poti Na svoji zemlji	21	
26.	1. 10. Hoja po Buških stezah	0	odpovedano slabo vreme
27.	2. 10. Mengore in Bučenica – stražarja Tolminskega mostišča	0	odpovedano premalo udeležbe
SKUPNA UDELEŽBA:		269	

Organizirali smo tudi spremljevalni program, ki je vključeval štiri tematske večere, v vsaki občini enega. Tematski večer v Tolminu je bil odpovedan zaradi slabega vremena oziroma se ga predavateljica ni mogla udeležiti. Poleg tematskih večerov smo, tako kot vsako leto, na svetovni dan turizma, 27. septembra, organizirali tri brezplačne vodene ogleda v Tolminskih koritih ter nudili brezplačen vstop v Tolminska korita. Vsako leto na ta dan nudimo tudi brezplačen vstop do Slapa Kozjak, a je bil ta nedostopen zaradi poškodb po nevihti. V okviru Dnevov evropske kulturne dediščine in Tedna kulturne dediščine smo 2. oktobra nudili brezplačen vstop v Spominsko cerkev Svetega duha v Javorci.

Spremljevalni program

Organizirali smo tudi spremljevalni program, ki je vključeval štiri tematske večere, v vsaki občini enega. Tematski večer v Tolminu je bil odpovedan zaradi slabega vremena oziroma se ga predavateljica ni mogla udeležiti. Poleg tematskih večerov smo, tako kot vsako leto, na svetovni dan turizma, 27. septembra, organizirali tri brezplačne vodene ogleda v Tolminskih koritih ter nudili brezplačen vstop v Tolminska korita. Vsako leto na ta dan nudimo tudi brezplačen vstop do slapa Kozjak, a je bil ta nedostopen zaradi poškodb po nevihti. V okviru Dni evropske kulturne dediščine in Tedna kulturne dediščine smo 2. oktobra brezplačen vstop v Spominsko cerkev Svetega duha v Javorci.

9. 9.	Film Naš Triglav in otvoritev fotografske razstave Andreja Trošta	20	
16. 9.	Naravoslovne zgodbe skozi fotografijo - Predavanje dr. Petre Draškovič Pelc	0	odpovedano
23. 9.	Light and fast – Alpinistično predavanje Silva Kara in predstavitev knjige Alpinist	15	
27. 9.	SVETOVNI DAN TURIZMA – Brezplačno vodenje in vstop v Tolminska korita	116	
27. 9.	SVETOVNI DAN TURIZMA – Brezplačen vstop do slapa Kozjak	0	Kozjak zaprt
30. 9.	Daulagiri je moj Everest – Zmagovalni film v kategoriji Alpinizem na Festivalu gorniškega filma	25	
2. 10.	Spominska cerkev Svetega Duha – dan odprtih vrat	52	

2. Stroški festivala

Predavanja	940,00 €
Tisk promocijskega materiala	3.850,00 €
KATV Bovec	55,74 €
Vzajemna – zavarovanje	236,24 €
Radio Center	706,86 €
Nea Culpa – Delo	1.500,00 €
Primorske novice	350,00 €
Komunala Tolmin, plakatiranje	149,60 €
Pošta Slovenije	400,69 €
STROŠKI SKUPAJ	8.189,13 €

V letu 2023 načrtujemo Festival pohodništva Dolina Soče širiti na Festival pohodništva in kolesarjenje v Dolini Soče, kjer bomo vključili vodene kolesarske ture, delavnice ter predavanja na temo kolesarjenja. Predvideno trajanje je od 15. septembra do 8. oktobra.

- **Bovec maraton** (17. 9.) – TDS, kot **soorganizator** in Športno društvo Maraton Bovec je tudi lani skupaj z ostalimi sodelujočimi in več kot 400 prostovoljci izpeljalo Blitz maraton na 42 km, polmaraton na 21 km in FUN RUN na 8 km, tek najmlajših, ter pripravilo pester spremljevalni program.

- **Jestival**

V soboto, 1. oktobra 2022, je v Kobaridu zaživel deveti Jestival okusov in umetnosti. Festivalski dan, ki je najbolj dišal po kobariških štrukljih, je napovedovala peterica restavracij in gostišč, ki so vabila na odlične jestivalске menije.

Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

Pristni okusi so ključni del doživetja Doline Soče in v letu 2022 se je na Jestivalu odvil bogat program, kjer je sodelovalo več kot 54 razstavljalcev ter gostinskih ponudnikov. Z uradno otvoritvijo festivala je na Glavnem trgu v Kobaridu zaživela Tržnica lokalnih izdelkov in pridelkov. Lokalni ponudniki so svoje stojnice napolnili z jesensko obarvanimi kulinaričnimi dobrotami, sveže pripravljenimi jedmi ter izdelki domače in umetnostne obrti. Pogledi so zastajali na kolutih slastnih sirov, lončkih prvovrstnega medu in marmelad, sušenih mesnin in dišečih divjih zeliščih. Okusili ste lahko izjemna vina, tudi naravna, lokalno praženo kavo ali vrček soškega craft piva. Glavno besedo so kot vedno imeli kobariški štruklji. Na stojnicah pa so pozornost vzbujali tudi izdelki lokalnih ustvarjalcev, rokodelcev in umetnikov, ki so razstavljali vse od slik do nakita in naravne kozmetike. Celodnevnomu programu so ritem dajali še glasbeniki in kolesarji.

Program:

- 10.00–18.00 Tržnica lokalnih izdelkov in pridelkov na Trgu svobode.
 - 10.00–18.00 Razstava in doživetje z VR očali v zeleni hiši.
 - 9.00–18.00 Simpozij Staroverstvo kot tema raziskovalcev v Domu Andreja Manfreda
 - 10.30 Otvoritev Jestivala
 - 10.30–18.00 Ponudba kulinaričnih dobrot na stojnicah
 - 11.00 Štart kolesarjev kolesarske dirke: Vzpon za pokal Občine Kobarid, Kolesarski klub Soča Kobarid
 - 11.00–16.00 Razstava amaterskega slikarja Igorja Tratnika na Volarčevi ulici 8
 - 11.30–21.00 Kulturni program
 - 12.00–13.00 Čarovniška predstava za otroke s čarovnikom Joletom Coletom
 - 13.30 Podelitev nagrad za pokal občine Kobarid: Kolesarski klub Soča Kobarid
 - 14.00–15.00 Kulturni program
 - 14.30–16.30 Kulinarične in druge delavnice
 - 16.30–17.00 Kulturni program: nastop Folklornega društva Ivan Laharnar
 - 18.00 Zaključek Jestivala
 - 18.00–19.30 Večerni koncert: Manuoeche
- Pri lokalnih gostinskih ponudnikih (jestivalski meniji):
- 9. 9.–2. 10. Gostišče Jazbec
 - 9. 9.–2. 10 Hiša Polonka
 - 9. 9.–18. 9. Restavracija Postaja Poljana
 - 9. 9.–2. 10. Turistična kmetija Jelenov Breg pod Matajurjem
 - 9. 9.–2. 10 Restavracija Topli Val

V okviru letošnjega dogodka smo poskrbeli za:

- celotno organizacijo in izpeljavo dogodka ter aktivnosti, povezane z dogodkom (sodelovanje z gostinskimi ponudniki, nastopajočimi; koordinacijo ponudnikov, ki so se predstavljali na stojnicah v okviru dogodka; načrtovanje in usklajevanje prireditve, tako s časovnega kot tudi prostorskega vidika);
- izvedbo aktivnosti, vezane na zahteve financiranja dogodka na podlagi razpisa KobaRiba 2;
- strokovno vodenje prireditve in povezovanje na kraju samem;
- nastopajoče;
- varovanje in redarsko službo;
- promocijo;
- okrasitev prireditvenega prostora;
- dostavo, postavitve in odvoz stojnic v sodelovanju z režijskim obratom Občine Kobarid;
- ureditev točk za smeti in straniščne kabine (najem in odvoz);
- čiščenje prizorišča po končanem dogodku;
- v sodelovanju z režijskim obratom Občine Kobarid pospravljanje miz, klopi ter stojnic po koncu prireditve in odvoz smeti;
- Na Jestivalu – festivalu okusov in umetnosti, se je kljub slabi vremenski napovedi ter temu, da se je v Gorici istočasno izvajal veliko močnejši kulinarični dogodek – Gusti di Frontiera, tekom celotnega

Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

dneva razvrstilo več kot 3000 tako domačih kot tudi tujih obiskovalcev. Z izvedbo ter obiskom smo zadovoljni. Za leto 2023 pa si glede na odzive ter glede na to, da bo v letu 2023 10. obletnica Festivala, želimo pripraviti dvodnevni dogodek oziroma enodnevni dogodek z bogatejšim in udarnejšim programom.

- **Frika Fest**

Letos smo drugič ob dveh tradicionalnih praznikih, Kmečkem prazniku in Prazniku frike, izvedli dvodnevni dogodek pod skupnim imenom **FrikaFest, in sicer 7. in 8. oktobra 2022.**

V petek, 7. oktobra, smo dogajanje pričeli s pogovorom o stavbni dediščini Zgornjega Posočja, ki ga je vodila etnologinja Tolminskega muzeja. Poudarek je bil predvsem na objektih gospodarskega značaja. Sodelovali so prof. dr. Živa Deu (Šola prenove), Andrejka Ščukovt (ZVKD Nova Gorica), Tina Komac (TNP) in Pavel Četrnič. Sledila je kulinarčna delavnica KD podeželskih žena Gornjega Posočja z naslovom Stari recepti za naš vsakdan. Večer pa je bil glasbeno obarvan z Markom Stankovičem.

V soboto, 8. oktobra, se je dogajanje odvijalo v znamenju celodnevne lokalne tržnice, kjer je bilo mogoče na veliko degustirati in kupiti posoške kulinarčne mojstrovine. Dopoldne so se odvijali tradicionalna dražba živine, razstava plemenske živine, razstava malih domačih živali. Ranč Pelance je ponujal jahanje ponijev. KD podeželskih žena Gornjega Posočja so organizirale tekmovanje v peki pit, v Hotelu Dvorec sta potekali razstava in degustacija nagrajenih pit. V Kino gledališču Tolmin je v dopoldanskem času potekala razstava najboljših sirov iz Doline Soče, zraven pa tudi delavnica sira in vina. Skupaj s Tolminskim muzejem smo organizirali predstavitev in delavnice z lokalnimi gradivi, kot so kamen, les in slama, ter organizirali razstavo maket senikov. V starem mestnem jedru Tolmina so potekale otroške delavnice ter nastop Folklorne skupine Razor. Popoldne pa je potekalo tekmovanje v pripravi frike. Tekmovalo je 6 ekip. Poleg zmagovalcev v pripravi najslastnejše frike so bili zvečer objavljeni tudi zmagovalci razstave sirov ter peki pit. Festival smo zaokrožili s koncertom skupine Flirt.

V okviru letošnjega dogodka smo poskrbeli za:

- celotno organizacijo in izpeljavo dvodnevnega dogodka (sodelovanje s partnerji in drugimi izvajalci, koordinacijo ponudnikov, ki so se predstavljali na stojnicah v okviru dogodka, sodelovanje z naročnikom pri načrtovanju in usklajevanju prireditve, tako časovnem kot tudi prostorskem);
- strokovno vodenje prireditve in povezovanje na kraju samem;
- nastopajoče za oba dneva prireditve;
- varovanje in redarsko službo (od petka popoldne, ko se je prireditev pričela, pa do sobote zvečer, ko se je prireditev zaključila);
- okrasitev prireditvenega prostora v sodelovanju z naročnikom;
- dostavo, postavitve in odvoz stojnic;
- ureditev točk za smeti in straniščne kabine (najem in odvoz);
- pospravljanje po koncu prireditve in odvoz smeti.

Menimo, da nam je tudi v letošnjem letu uspelo organizirati in izvesti odličen dogodek. Obiskovalcev je bilo veliko, predvsem v soboto skozi cel dan. Ocenjujemo, da jih je bilo med 3.000 in 5.000. Veliko je bilo domačinov, bilo pa je tudi kar nekaj obiskovalcev iz tujine.

- **Novoletno praznovanje v Bovcu** – organizirali smo tako okrasitev in dvodnevni program silvestrovanja v Bovcu. Na silvestrovanju – tako otroškem silvestrovanju 30. 12. 2022 kot silvestrovanju 31. 12. 2022 – je bilo zelo veliko obiskovalcev, odličen odziv in izvedba dogodka.
- **Boff** (športno društvo Drča) – na 15. BOFF-u že drugo leto zmaga Narave. Na platnu Kulturnega doma Bovec se je odvrtelo 31 filmov. Štirje popoldnevi in večeri so se dogajali v Bovcu.

Ohranjamo tudi dosedanje podporo izbranim prireditvam v okviru dogovorov s posameznimi občinami: Podbrdo Trail Running Festival, Soča Outdoor Festival.

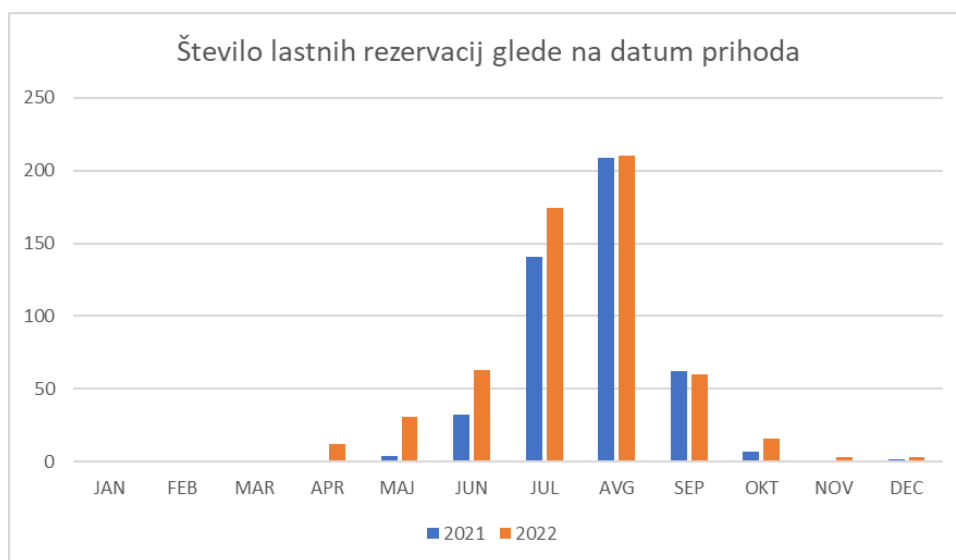
9. AGENCIJSKA IN DRUGA TRŽNA DEJAVNOST

Zavod razvija samo tisti del agencijske dejavnosti, ki je ponudniki ne morejo ali še ne želijo in zato v ničemer ne ogroža njihove konkurenčnosti oz. povsem nasprotno – vključenim ponudnikom pomaga povečevati njihovo realizacijo.

9.1 Rezervacijski sistem Feratel

V letu 2022 je bilo narejenih skupaj 1.655 rezervacij, od tega je bilo kar 65 % rezervacij izvedenih na lastni spletni strani ponudnikov, 15 % rezervacij je bilo narejenih na TIC-ih in v pisarnah zavoda, medtem ko je bilo spletnih rezervacij za 20 %. »Naših« je bilo 579 rezervacij (za primerjavo: leta 2019 je bilo takih rezervacij 855, lani pa 464). Glavnina rezervacij (80 %) je bila narejena v obdobju od maja do konca septembra, poleg tega je kar 60 % vseh rezervacij v koledarskem letu narejenih med junijem in avgustom.

Spodaj je prikaz **realiziranih rezervacij** v primerjavi z letom 2021:



Tudi v letošnjem letu se pojavlja težava, ko ponudniki ne potrdijo rezervacije na povpraševanje. Kar 25 % takih rezervacij je bilo letos nepotrjenih.

VREDNOST REZERVACIJ

Vrednost realiziranih rezervacij v letu 2022 je znašala 177.958,52 EUR. V povprečju je bila vrednost aranžmaja, ki je bil prodan prek sistema, 309,49 EUR. Povprečna vrednost rezervacije iz leta 2019 je bila 192,13 EUR, lanske pa 249,66 EUR.

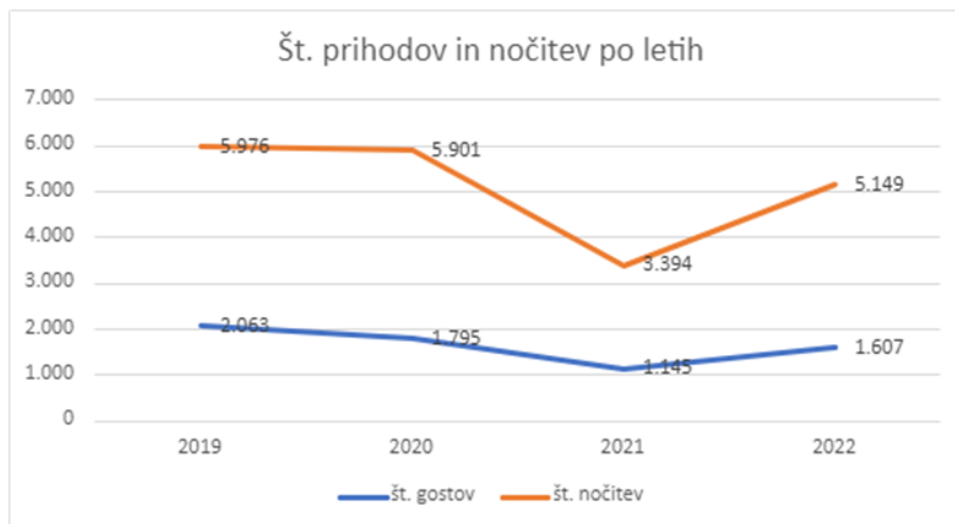
Primerjava vrednosti realiziranih rezervacij po letih:

2019	162.156,09 €
2020	188.217,48 €
2021	114.593,14 €
2022	177.958,52 €

Ponudniki so za prejete rezervacije letos plačali 11.849,49 EUR provizije. V povprečju znaša provizija 6,66 % na ponudnika.

ŠTEVILO GOSTOV IN PRENOČITEV

Spodnji prikaz prikazuje gibanje števila gostov in nočitev, ki so jih opravili gostje, ki so rezervirali nastanitev prek sistema. V letu 2022 je v našo dolino prišlo 1.607 gostov, ki so skupaj ustvarili 5.149 nočitev. Povprečna doba bivanja je bila tako 3,2 dneva.



NOVOSTI V LETU 2022

V sezoni 2022 smo z majem uvedli brezplačno darilo za neposredne spletne rezervacije. S Kobarškimi muzejem smo se dogovorili, da lahko vsaki neposredni spletni rezervaciji dodamo eno brezplačno vstopnico. Ob spletni rezervaciji so gostje dobili ustvarjeno digitalno kodo, ki so jo lahko koristili v času bivanja v dolini Soče.

V letu 2022 smo v rezervacijski sistem vključili 18 novih ponudnikov (7 v občini Bovec, po 5 v Kobaridu in Tolminu in 1 v Kanalu). 7 ponudnikov smo v letu 2022 izbrisali iz sistema. Nekateri med njimi so prenehali s poslovanjem, dva ponudnika pa sta se odločila prekiniti sodelovanje. Skupno število ponudnikov v sistemu je sedaj 406.

Tudi v letošnjem letu smo gostom, ki prejete ponudbe niso sprejeli, poslali kratek vprašalnik, zakaj niso nadaljevali s postopkom rezervacije. Glavni razlogi so bili, da je stranka rezervirala drugje, da jim je bila cena previsoka ali pa da so spraševali po nastanitvi, ki ni imela več prostih kapacitet. Velikokrat so gostje prejeto ponudbo spregledali ali pa so samo informativno spraševali po ponudbi, ne da bi imeli točne datume za obisk.

9.2 Alpe Adria Trail

Delo slovenskega rezervacijskega centra Alpe Adria Trail smo v letu 2022 opravljale kolegice iz Booking centra Skupnosti Julijskih Alp. V sodelovanju z rezervacijskim centrom Trail Angels (booking center AAT Avstrija) in Consorzio di Promozione turistica del Tarvisiano (booking center AAT Italija) je bilo v letu 2022 opravljeno naslednje delo.

INDIVIDUALNI PAKETI

- ✓ V letu 2022 je bilo pripravljenih **306 individualnih ponudb**.
- ✓ Narejenih je bilo skupno **269 rezervacij**. 17 rezervacij je bilo žal odpovedanih (zaradi osebnih razlogov ali slabega vremena), 3 so bile predstavljene na naslednje leto. Realiziranih individualnih rezervacij je bilo 249.
- ✓ Z rezervacijami za leto 2022 smo pričeli že v jesenskih in zimskih mesecih, največ povpraševanja je bilo v spomladanskem času. Med julijem in septembrom so povpraševanja upadla, prav tako so bile kapacitete do konca septembra že skoraj polno zasedene. Predvsem meseca maj in september sta bila v primerjavi s preteklimi leti veliko bolj zasedena.
- ✓ Med individualnimi rezervacijami je bilo tudi nekaj paketov prodanih prek tujih agencij:
 - ASI Reisen, Avstrija – 14 prodanih paketov,
 - Alpenreizen, Nizozemska – 7 prodanih paketov,
 - New Experience, Velika Britanija – 2 prodana paketa,
 - Mooie besede, Nizozemska – 1 prodan paket,
 - Angetur, Nova Zelandija – 1 prodan paket.
- ✓ Od rezervacijskega centra AAT Italija smo prejeli 94 rezervacij, mi pa smo jim poslali 103 rezervacije.
- ✓ Skupnih nočitev prodanih individualnih paketov v letu 2022: **3.315 nočitev**.

Primerjava individualnih nočitev v letih 2013–2022

Leto	Število rezervacij	Število nočitev	
2013	12	130	
2014	29	348	+ 168 %
2015	99	843	+ 142 %
2016	107	893	+ 5 %
2017	194	2.074	+ 132 %
2018	254	2.977	+ 43 %
2019	263	3.574	+ 20 %
2020	106	1.250	– 65 %
2021	159	2.159	+ 72 %
2022	249	3.315	+ 54 %

SKUPINSKI PAKETI

Preko našega booking centra je bilo prek skupinskih paketov izpeljanih skupno **343 nočitev**.

Poročilo Turizem Dolina Soče 2022

V letu 2022 smo sodelovali z agencijami iz Nemčije, Avstrije in Nizozemske, nekaj skupin pa je bilo izvedenih tudi prek booking centra AAT Italija.

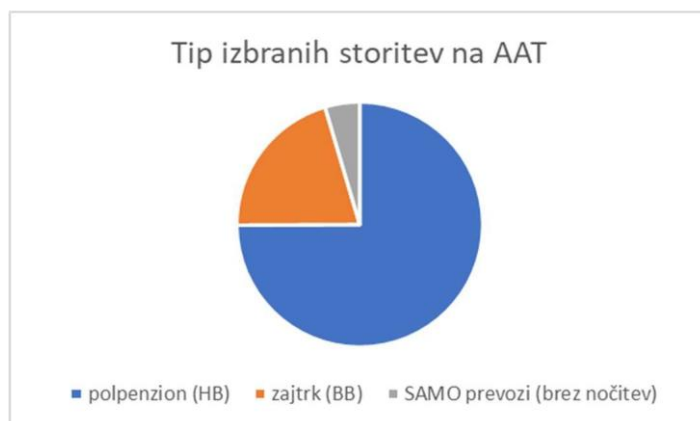
- ✓ **ALPINSCHULE Oberstdorf:**
 - Napovedane in izvedene so bile 3 skupine
 - Gostje so ustvarili skupno **216 nočitev** (3 x 12 oseb, 6 nočitev)
- ✓ **DAV:**
 - Napovedane 4 skupine, žal ni bila letos izvedena nobena od skupin zaradi premalo prijav.
- ✓ **Weltweitwandern:**
 - Napovedane so bile 4 skupine, izvedli pa smo samo eno skupino.
 - Gostje so ustvarili skupno **60 nočitev** (1 x 12 oseb, 5 nočitev).
- ✓ **SENTO:**
 - Napovedanih in izvedenih je bilo 5 skupin.
 - Skupinam smo organizirali prevoze.
- ✓ **Ron Kapteyn groups:**
 - Napovedani sta bili dve skupini, in sicer za dva različna programa. Rezervacija je bila izvedena prek AAT Italija.
 - Gostje so skupno ustvarili skupno **42 nočitev** (14 oseb, 3 nočitve).
- ✓ **Druge skupine, narejene prek Consorzio:**
 - Dodatno smo za AAT Italija izvedli rezervacije še za dve skupini: La Montagna di Vignola in skupino Perbin.
 - Skupno so gostje teh dveh skupin ustvarili **25 nočitev** (7 oseb, 1 nočitev + 14 oseb, 1 nočitev).

Primerjava skupinskih nočitev v letih 2013–2022

Leto	Število skupin	Število nočitev	
2013	3	118	
2014	1	54	+ 54 %
2015	5	280	+ 418 %
2016	7	466	+ 66 %
2017	8	342	– 26 %
2018	7	399	+ 17 %
2019	8	464	+ 16 %
2020	6	254	– 45 %
2021	15	390	+ 53 %
2022	14	343	– 12 %

STATISTIKA VSEH PAKETOV GLEDE NA TIP IZBRANIH STORITEV

- ✓ Večina gostov je izbrala storitev s polpenzionom (74,9 %), petina jih je izbrala samo nočitev z zajtrkom (20,5 %), nekaj gostov pa je potrebovalo samo prevoz oziroma prevoz prtljage, saj so imeli nastanitve že rezervirane (4,6 %).



- ✓ Prevoz prtljage smo organizirali pri 176 rezervacijah (66,9 %), dodatne prevoze iz železniške postaje, letališča oziroma prevoz nazaj na izhodišče pa pri 107 rezervacijah (40,7 %).
- ✓ Pri skupno 18-ih rezervacijah (6,8 %) so gostje s seboj na pot vzeli psa. Takšne rezervacije so še vedno problematične, saj vedno več ponudnikov domačih živali ne sprejema. Nekatera povpraševanja s psom smo morali celo zavrniti zaradi pomanjkanja primernih kapacitet.

IZRAČUN POVPREČNE DOBE (na podlagi vseh nočitev, urejenih preko rezervacijskega centra)

Leto	Število gostov	1.138		Povprečna doba bivanja
2015	360	1.359	+ 152 %	3,16
2016	371		+ 19 %	3,66
2017	546	2.416	+ 78 %	4,42
2018	702	3.376	+ 40 %	4,81
2019	745	4.038	+ 20 %	5,42
2020	317	1.504	- 62 %	4,74
2021	531	2.549	+ 69 %	4,80
2022	840	3.658	+ 43 %	4,35

STATISTIKA NOČITEV GLEDE NA NACIONALNOST GOSTOV

	Nacionalnost	Število oseb	Število nočitev	Delež
1	Nemčija	374	1.634	44,5 %
2	Avstrija	303	1.122	36,1 %
3	Nizozemska	40	269	4,8 %
4	Švica	29	171	3,5 %
5	ZDA	16	150	1,9 %
6	VB	18	125	2,1 %
7	Izrael	8	38	1,0 %
8	Italija	15	30	1,8 %
9	Luksemburg	2	16	0,2 %
10	Belgija	9	25	1,1 %
11	Madžarska	2	24	0,2 %
12	Litva	14	14	1,7 %
13	Kanada	2	12	0,2 %
14	Nova Zelandija	1	11	0,1 %
15	Norveška	2	8	0,2 %
16	Švedska	2	6	0,2 %
17	Irska	2	2	0,2 %
18	Francija	1	1	0,1 %
	Skupaj	840	3.658	100,0 %

- ✓ V letu 2022 smo imeli na Alpe Adria Trail goste iz 18 različnih držav.
- ✓ Tudi v letu 2022 so podobno kot v preteklih letih prevladovali **gostje iz nemško govorečih območij** (Nemčija, Avstrija in Švica), občuten delež gostov prihaja tudi iz **držav Beneluksa**, predvsem iz Nizozemske.
- ✓ Opazna je tudi ponovna prisotnost gostov iz **anglosaških držav** (Velika Britanija, ZDA, Kanada, Nova Zelandija). Preostale nočitve predstavljajo večinoma evropski gostje, manjši del gostov pa prihaja iz Izraela.

STATISTIKA NOČITEV PO OBMOČJIH

NOČITVE PO OBMOČJIH	individualne	skupinske	skupaj
SKUPAJ VSE	3.315	343	3.658
AVSTRIJA SKUPAJ	104	36	140
SLOVENIJA SKUPAJ	2.504	283	2.787
Kranjska Gora	464	55	519
Vršič	12	0	12
Trenta/Soča	260	24	284
Bovec	497	36	533
Drežnica/Kobarid	382	24	406
Krn/pl. kuhinja	8	0	8
Tolmin	376	48	424
Golo Brdo	165	14	179
Neblo	9	0	9
Šmartno	199	50	249
Lipica	132	32	164
ITALIJA SKUPAJ	707	24	731
Tribil	197	0	197
Cividale	215	12	227
Cormons	70	0	70
Gradisca	58	0	58
Duino	71	0	71
Prosecco/Villa Opicina	28	0	28
Bagnoli	25	0	25
Muggia	43	12	55

- ✓ Dobre tri četrtine nočitev, narejenih prek rezervacijskega centra, je bilo v Sloveniji (2.787 nočitev, 76,2 %), 731 nočitev (20,0 %) smo naredili v Italiji, zgolj 140 nočitev (3,8 %) pa je bilo v Avstriji.
- ✓ Na območju Turizma Kranjska Gora je bilo narejenih skupno 531 nočitev.
- ✓ Na območju Turizma Dolina Soče je bilo narejenih 1.655 nočitev.
- ✓ Na območju Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport Brda je bilo narejenih 437 nočitev.
- ✓ Na območju Turizma Sežana (Lipica) pa je bilo narejenih 164 nočitev.

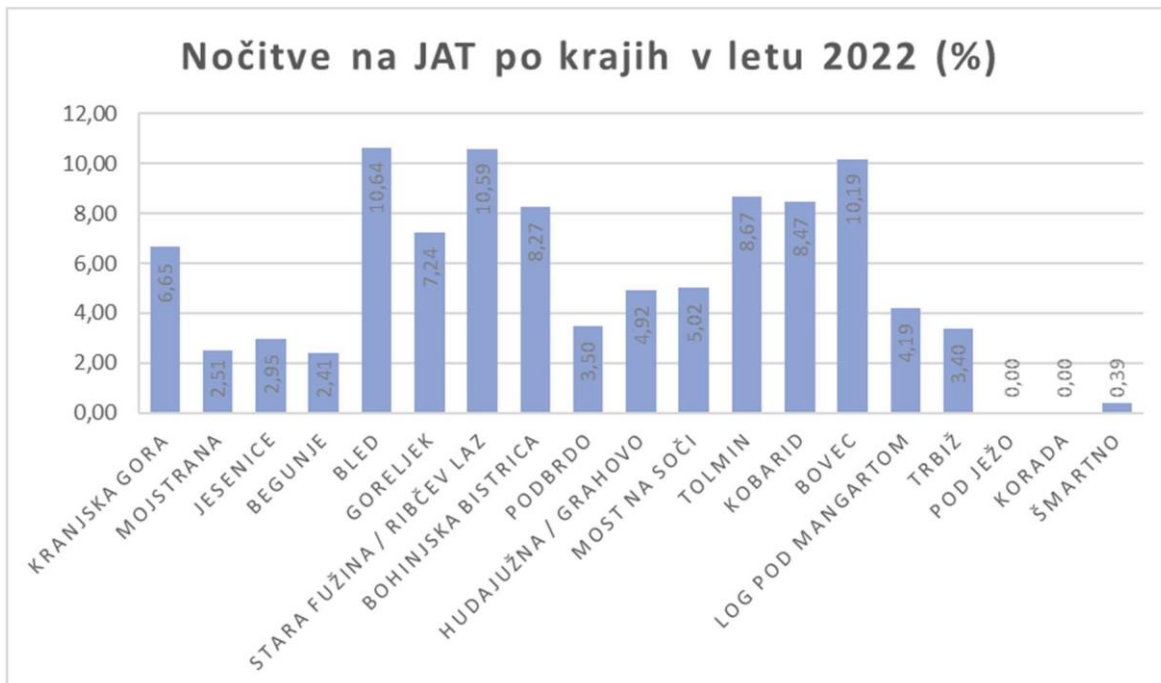
9.3 Juliana Trail

Prodaja paketov v letu 2022

- V letu 2022 so bile pripravljene 204 informativne ponudbe za pohodništvo.
- Izvedenih je bilo 92 rezervacij.
- Zabeležili smo 9 odpovedi, predvsem zaradi osebnih razlogov strank, nestrinjanja s plačilnimi pogoji (bančnim nakazilom) ali zaradi neplačila obrokov.
- Po objavi članka v New York Times smo od oktobra 2021 beležili veliko število povpraševanj. Veliko rezervacij je bila pripravljenih in potrjenih že pred sezono.
- Prva rezervacija v sezoni je bila 1. aprila, zadnja pa se je zaključila 29. oktobra 2022.



- Velik del rezervacij je bil izveden v začetku sezone (maja, junija).
- V primerjavi s prejšnjim letom je bilo bistveno manj povpraševanj »tik pred zdajci«.
- Od sredine poletja naprej je bilo zelo malo novih povpraševanj in rezervacij. Razlog lahko pripišemo visoki vročini, ki je zajela celotno Evropo in popolnoma razprodanim kapacitetam na večini lokacij. Tuji gostje se zavedajo, da je potrebno rezervacijo narediti precej časa pred prihodom.
- Cilj za prihodnost je prodaja večine paketov pred in po glavni sezoni.



- Več kot 200 nočitev je bilo ustvarjenih na Bledu, v Stari Fužini in Bovcu, sledijo Tolmin, Kobarid, Bohinjska Bistrica, Goreljek na Pokljuki in Kranjska Gora.
- Bled je zabeležil največ nočitev, saj je najboljše izhodišče zaradi bližine letališča in Ljubljane. Gost na Bledu sklene krog in tako ustvarja več kot 1 nočitev.

Sledijo kraji, ki jih gost izbere za dan počitka. Večinoma so to kraji, kjer je več možnosti za ogled znamenitosti ter večja izbira storitev (dobro izhodišče z javnim prevozom, restavracije, trgovine ...).

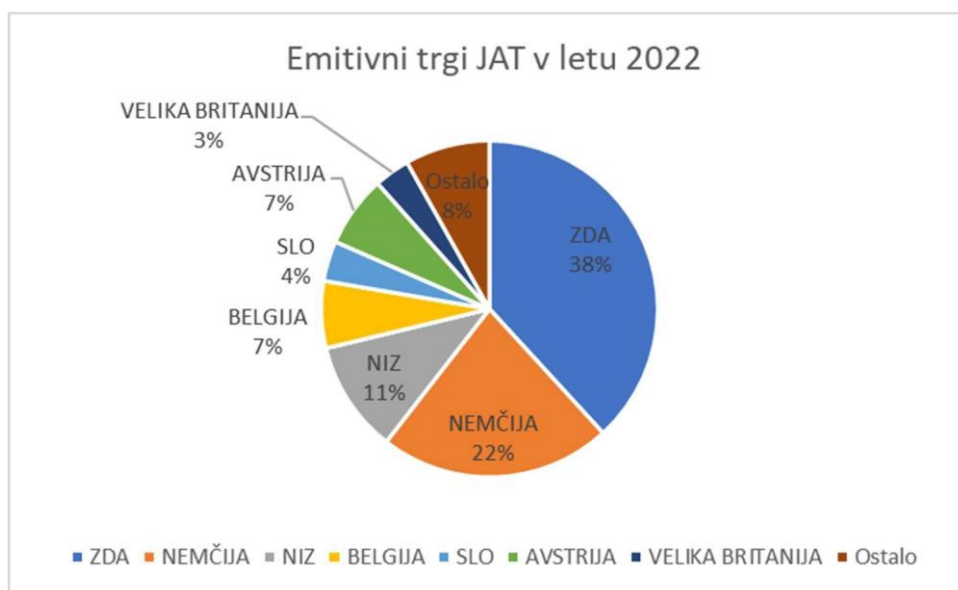
- Dodatne etape proti Goriškim Brdom težje prodamo, saj so na lokacijah Pod Ježo, Korada omejene možnosti storitev. Dodatni prevozi paket bistveno podražijo.
- V visoki sezoni so manjši kraji popolnoma razprodani, zato je realizacija povpraševanj »tik pred zdajci« mogoča le v krajih z večjimi namestitvenimi kapacitetami.
- Strankam so na voljo pripravljene programi ali možnost individualnega paketa.
- V letu 2022 je skoraj polovica rezervacij izbrala možnost individualno prilagojenega paketa.
- Program Okoli in okoli Julijskih Alp je izbralo 23 rezervacij, sledi program Najboljše od najboljših, Pokrajina jezer in tradicije ter Skozi smaragdno dolino, za katere se je odločilo skupaj okoli 20 rezervacij.
- Program Najboljše od najboljših je velikokrat realiziran v okviru individualnega paketa.
- Po paketu Juliana Trail za družine je najmanj povpraševanja.

STORITVE

- Polpenzion je izbralo 47 rezervacij (skoraj polovica vseh), nočitev z zajtrkom je izbralo 43 rezervacij.
- Prevoz prtljage je izbralo 54 rezervacij, kar je precej več kot v lanskem letu. Razlog lahko pripišemo gostu, ki je pripravljen plačati ceno in ni več hoje s prtljago.
- Prevoze iz letališč ali drugih krajev nazaj na izhodišče smo opravili za skupaj 52 rezervacij.
- Rezervacij za sam prevoz prtljage brez rezervacije namestitev v času visoke sezone nismo sprejemali. Izven sezone smo tako izvedli 2 rezervaciji.
- Izvedena je bila 1 rezervacija s psom. Postopek rezervacije je v tem primeru otežen, saj je vsako sezono manj namestitev, ki sprejemajo domače živali. Ne glede na to je gostov s psi sicer vse več.

Značilnosti našega gosta

- V letu 2022 je bilo 60 rezervacij pripravljenih za 2 osebi ter 10 rezervacij za 1 osebo. Skupno torej 76,1 % rezervacij za individualne goste.
- 22 rezervacij predstavljajo skupine od 3 do 11 oseb (23,9 %).
- Storitve booking centra večinoma rezervirajo starejši gosti, ki niso večji organizacije, z večjo kupno močjo.



- Gosti na Juliana Trail prihajajo iz 11 držav. Najpomembnejši emitivni trgi so Združene države Amerike (38 % rezervacij), Nemčija (22 % rezervacij) in Nizozemska (11 % rezervacij).
- Opazimo lahko visoko odvisnost (rezervacij booking centra) od prekomorskega trga, kar lahko v določenih situacijah, kot je bila epidemija, predstavlja veliko nevarnost.
- Domači gosti predstavljajo le 4 % vseh rezervacij.

Zadovoljstvo gostov

Konec sezone smo vsem strankam razposlali spletni evalvacijski vprašalnik, saj smo želeli pridobiti mnenje o našem delu in izkušnjah na poti. Nekateri pohodniki so povratne informacije z nami delili že med obiskom in ob koncu potovanja preko elektronske pošte. Vprašalnik je izpolnila dobra tretjina vseh rezervacij v tej sezoni.

Največ gostov je za pot Juliana Trail izvedelo iz člankov (82,1 %), iz spletne strani (28,6 %), od prijateljev in znancev (3,6 %). Odgovor 'spletno oglaševanje' (Facebook, Instagram) ni bil izbran.

Večina gostov (85,7 %) ocenjuje storitve booking centra kot odlično storitev, v enaki meri je bilo izraženo tudi mnenje o visoki odzivnosti. Nezadovoljstva ni izrazil nihče od vprašanih. 82,1 % gostov meni, da rezervacijskega procesa ni potrebno nadgraditi,

preostali predlagajo večjo digitalizacijo, največkrat pa možnost plačevanja s kreditnimi karticami. Vsi gosti menijo, da so v procesu rezervacije pridobili dovolj informacij. V večini (85,7 %) so bili zadovoljni z izbranimi namestitvami, ostali delno (14,3 %).

Gosti v namestitvah najbolj cenijo udobje, dobro hrano, gostoljubje in lokalnost. Najmanj so jim všeč večje namestitve.

S prevozi prtljage so zadovoljni vsi, ki so to storitev izbrali. Navajajo točnost, prilagodljivost in dober odnos.

Večina gostov (92,9 %) je na poti uporabljala aplikacijo, od teh jih je 89,3 % zadovoljnih z njeno uporabo in menijo, da je zelo uporabna in enostavna. Preostali kot izboljšave navajajo možnosti vključevanja dodatnih informacij (dostop do vode, hrana, izračun preostanka poti ...). Nekateri pohodniki so imeli težave z veliko porabo baterije in netočnostjo podatkov (v primeru preusmerjanja etap zaradi del).

67,9 % gostov meni, da je pot dobro označena, preostali so navedli, da bi lahko bilo na poti več oznak, saj je nevhvaležno nenehno spremljati aplikacijo na telefonu. Med vsemi etapami je bilo vedno znova izpostavljeno, da etape v Italiji niso označene, več gostov izpostavlja tudi etapo 5.

Glede osebnih vtisov o poti lahko razberemo splošno mnenje, da Juliana Trail ponuja edinstveno izkušnjo in raznovrstno pokrajino (z gozdovi, jezeri in čistimi rekami, razgledi, pašniki). Hoja omogoča popolnoma drugačno spoznavanje regije skozi manjše vasice in kraje, kjer gostje zelo cenijo mir, samotnost na poti in na primer »petje ptic«.

Booking center nudi odlično podporo in premišljeno svetuje. Več jih je zapisalo, da bi tudi druge poti po svetu morale ponujati takšno storitev, priporočali nas bodo svojim znancem in prijateljem. Zelo pozitivno je zavedanje, da niso videli vsega in da se bodo še vrnil.

Kot kritike navajajo netočnost razdalj in ocene težavnosti poti, preveč asfaltiranega terena, etape v Italiji označujejo kot nevarne, želijo si več oznak na nekaterih lokacijah ter več ponudbe na poti.

JULIANA BIKE

- V letu 2022 je bilo pripravljenih 14 informativnih ponudb.
- Izvedene so bile 3 rezervacije, od tega ena izključno za prevoz prtljage.

ŠTEVILO GOSTOV 14*

*štejemo tudi goste, ki so rezervirali zgolj prtljago

ŠTEVILO NOČITEV

- 2021 – 2 rezervaciji, 10 nočitev
 - 2022 – 3 rezervacij, 51 nočitev (+ 510 %) **POVPREČNA DOBA BIVANJA**
- 2021: 10 nočitev, 4 gosti = 2,5 dni
- 2022: 51 nočitev, 8 gostov = 6,4 dni (+ 256 %)

JULIANA SKITOUR

V sezoni 2022 smo prvič ponujal tudi paket **Juliana SkiTour**. Pripravili smo 2 paketa:

- 6-dnevni program z vsemi etapami (Juliana SkiTour),
- 4-dnevni program z izhodiščem v Kranjski Gori s 1. in 2. etapo (Zasnežena avantura na smučkah).

Programi so bili razpisani v 5 terminih od začetka marca do maja in objavljeni na spletni strani. Elektronskih povpraševanj je bilo manj kot 10, sezona 2021/22 je ponudila malo snežne odeje, zato izvedb ni bilo.

Do naslednje sezone je potrebno:

- Izvesti novinarsko (študijsko) turo.
- Izvesti dodatno izobraževanje za zaposlene na booking centru.
- Urediti vse zakonske, pravno formalne zadeve.

9.4 Booking center

Udeležba na domačih in tujih sejmih v letu 2022

Booking center se udeležuje predvsem dogodkov, ki so namenjeni poslovni javnosti, t. i. »Business to business«, kjer predstavljamo celotno območje Julijskih Alp s poudarkom na prodaji produktov Juliana Trail, Juliana Bike in Juliana SkiTour. Udeležili smo se naslednjih:

- WorksHop Dunaj, Avstrija: 15. marec 2022
- WorksHop Salzburg: Avstrija: 12. april 2022
- Slovenska turistična borza ali SIW, Vipava in Logarska dolina: 30.–31. maja 2022
- WTM London, Velika Britanija: 7.–9. novembra 2022
- WorksHop Amsterdam, Nizozemska: 13. december 2022

Kadri v booking centru

Na booking centru je s 1. 12. 2022 redno zaposlena vodja booking centra in 2 sodelavki (1 od teh s 1. majem 2022). Za čas sezone (od maja do konca oktobra) je delo na booking centru dodatno opravljala še 1 zaposlena za polovični delovni čas.

Okrepitev kadra na booking centru je prinesla:

- Doseganje časovnih rokov, dosledno odgovarjanje na elektronska sporočila in klice ter hitro pripravo ponudb.
- Boljše informiranje in podporo strankam med celotnim postopkom rezervacije.
- Sprotno knjiženje računov.
- Lažje zagotavljanje 10-urnega klicnega centra.

Nadaljevanje iskanja rezervacijskega programa

V izogib časovno obremenjujočim ročnim procesom dela z rezervacijami se je v letu 2022 pričelo z aktivnejšim iskanjem optimalnega rezervacijskega programa.

Ustrezen program mora zagotoviti doseganje učinkovitosti in ponuditi možnost za nadaljnji razvoj booking centra oz. Skupnosti Julijskih Alp. Išče se zelo kompleksen rezervacijski program, kjer lahko digitalno pripravljamo pohodniške programe z vsemi pripadajočimi specifikami.

Po krajših dogovorjanjih s podjetjem Forward smo ugotovili, da potrebujemo program, ki nam bo zagotovil podobno podporo, kot jo nudi že obstoječ spletni rezervacijski program Book your trail (v lasti Trail Angels iz Avstrije, s katerimi sodeluje Booking center Alpe Adria Trail Slovenija).

Stališče je, da se dogovarjanja za program nadaljujejo v leto 2023, kjer se pridobijo dodatne ponudbe. Najpomembnejše je, da se za začetek da vsaj poenostaviti 3 ključna ozka grla (pripravo informativne ponudbe, pošiljanje rezervacij ponudnikom ter pripravo potovalnega dokumenta).

Cilj je, da se obstoječi ali nov program pridobi najkasneje za sezono 2024.

Izzivi pretekle sezone

- Nekaj povpraševanj je ustavila novica o vojni v Ukrajini.
- Nestabilne cene goriv so povzročile spremembe v cenah.
- Vedno več skrajnega vremena (visoka vročina, brez padavin, požari, poplave, nepredvidljivost po letnih časih).
- Veliko komunikacije pred postopkom rezervacije, obsežnejša storitev podpore stranki na poti. Najpomembnejši trg predstavlja zahtevnejši gost, ki potrebuje več pozornosti in informacij, je pripravljen plačati več in išče večje udobje.
- Popolnoma razprodane namestitvene kapacitete v višku poletne sezone, vključno z mesecem septembrom.
- 6-mesečno zagotavljanje klicnega centra.
- Agencijska dejavnost je na trenutke utesnjena v okvire javnega zavoda.

Kako naprej?

- Booking center je naklonjen podobnim člankom, kot je bil članek v New York Times (oktobra 2021). Marketing produkta naj bo tudi v nadaljevanju usmerjen na trge z višjo kupno močjo.
- Pomembno je, da se za prihodnjo sezono še bolj nagovarja gosta, naj nas za hojo po Juliana Trail obišče izven julija in avgusta, ter da je rezervacijo potrebno urediti, najbolje pred začetkom pohodniške sezone.
- Booking center naj bo aktivneje vključen v nastajanje novih poti/produktov.
- Priložnosti za nadgradnjo v smeri digitalizacije se ponujajo tudi na razpisih STO, Interreg, povezovanje idr.

Po krajših dogovarjanjih s podjetjem Forward smo ugotovili, da potrebujemo program, ki nam bo zagotovil podobno podporo, kot jo nudi že obstoječ spletni rezervacijski program Book your trail (v lasti Trail Angels iz Avstrije, s katerimi sodeluje Booking center Alpe Adria Trail Slovenija).

Stališče je, da se dogovarjanja za program nadaljujejo v leto 2023, kjer se pridobi dodatne ponudbe. Najpomembneje je, da se za začetek da vsaj poenostaviti 3 ključna ozka grla (pripravo informativne ponudbe, pošiljanje rezervacij ponudnikom ter pripravo potovalnega dokumenta).

Cilj je, da se obstoječi ali nov program pridobi najkasneje za sezono 2024.

9.5 Druga tržna dejavnost

Druga tržna dejavnost vključuje predvsem prodajo drobnega trgovskega materiala, kart in dovolilnic, ki jih prodajamo v naših informacijskih centrih in na vstopnih točkah. Vsebina tovrstnega blaga in storitev se navezuje oz. podpira našo osnovno dejavnost: dovolilnice za plovbo, tematske knjige, vodnike in zemljevide, razglednice, spominke in podobne drobne artikle, usklajene z osnovnim poslanstvom zavoda.

Relativno kratkoročna uvedba prodaje dovolilnic za Sočo izključno po spletu je dvignila veliko prahu posebej pri športnih agencijah, ki so prej prodajale dovolilnice. Z medobčinsko upravo smo se dogovorili, da dovolilnice lahko prodajamo tudi v TIC-ih, da bi bil prehod na splet za stranke lažji. Spletno prodajno orodje od nas zahteva kar nekaj koordinacije, da bi bila uporabniška izkušnja boljša. Prehod od plastične dovolilnice na e-verzijo je odprl vrsto izzivov, predvsem z naslova dokazovanja nakupa s QR kodo, serijsko številko ali z imenom in priimkom.

9.6 Destinacijska kartica

DESTINACIJSKA KARTICA

KARTICA JULIJSKE ALPE: DOLINA SOČE

JULIAN ALPS CARD: SOČA VALLEY

Brezplačne vstopnine in prevozi.

Free entrances and transfers.



V letu 2022 so gostje, tako kot v prejšnjih sezonah, z nakupom destinacijske kartice lahko brezplačno obiskali vse glavne znamenitosti v Dolini Soče in tudi nekaj dodatnih znamenitosti in doživetij v Julijskih Alpah. V letošnji sezoni smo v ponudbo dodali še eno dodatno znamenitost, in sicer Gregorčičevo rojstno hišo v Vrsnem. Skupno je bilo tako na voljo 12 znamenitosti v Dolini Soče. Poleg tega so lahko imetniki kartice brezplačno koristili povratno vozovnico z vlakom, sezonske shuttle buse in Hop-on-Hop-off avtobuse v Dolini Soče ter Bohinju.

Destinacijska kartica se je tudi letos prodajala po enotni ceni 29,00 EUR za odrasle in 15,00 EUR za otroke (7–15 let), najmlajši otroci pa so jo dobili brezplačno. Gostje so si kartico lahko kupili na TIC-ih Tolmin, Kobarid, Bovec in pri nekaterih ponudnikih v Dolini Soče.

PRODAJA

V letu 2022 smo s prodajo pričeli z začetkom maja. Glede na izkušnje preteklih let v aprilu storitve na kartici večinoma še niso na voljo in posledično prodaja kartice ni smiselna niti ni privlačna za obiskovalce. V sezoni 2022 je bilo v primerjavi s preteklimi leti prodanih občutno več kartic. Tako kot v prejšnjih letih se je tudi letos največ kartic prodalo v juliju in avgustu, najmanj pa maja in oktobra.

Skupno je bilo tako v letu 2022 med 1. majem in 31. oktobrom prodanih **710 destinacijskih kartic**.

Prodaja destinacijskih kartic po mesecih

Mesec	Odrasli (29,00 €)	Otroci (15,00 €)	Otroci-mali (0,00 €)	Skupaj
maj	6	0	0	600
junij	53	1	2	56
julij	192	34	11	237
avgust	275	67	22	364
september	46	0	0	46
oktober	1	0	0	1
Skupaj	573	102	35	710

V letu 2022 je bila tako kot v prejšnjih letih večina kartic prodanih na TIC-ih, pri ponudnikih prodaja ponovno ni zaživela, z izjemo enkratne prodaje pri dveh ponudnikih. V spomladanskem času smo izrecno pozvali več ponudnikov, da bi se aktivno udeležili prodaje kartice, žal pa ni bilo večjega interesa z njihove strani. Razlogi so različni: obremenjenost z delom v visoki sezoni, napačna ciljna skupina gostov, računovodske težave. Večina ponudnikov se je raje odločila, da goste za nakup kartice usmerijo na TIC.

Prodaja destinacijskih kartic po prodajnih mestih

Prodajno mesto	Prodajno Skupaj kartic	Odrasli	Otroške plačljive	Otroške gratis	
		29,00 EUR	15,00 EUR	0,00 EUR	Delež
TIC Bovec	333	267	52	14	46,9 %
TIC Tolmin	236	198	24	14	33,2 %
TIC Kobarid	135	104	24	7	19,0 %
Hotel Dvorec	4	2	2	0	0,6 %
Hotel Boka	2	2	0	0	0,3 %
Skupaj	710	573	102	35	
Delež	100,0 %	80,7 %	14,4 %	4,9 %	

Skoraj polovica vseh kartic je bila prodana na TIC-u Bovec, tretjina na TIC-u Tolmin in slaba petina na TIC-u Kobarid. Največ je bilo prodanih odraslih kartic (kar 80 %), otroških kartic je bilo prodanih 137, kar predstavlja slabo petino, od teh pa je bilo 35 kartic (4,9 %) brezplačnih.

KORIŠČENJE

Tudi sezona 2022 je pokazala, da je večina gostov, ki je kupila destinacijsko kartico Dolina Soče, to kartico tudi izkoristila v Dolini Soče. Znamenitosti izven doline niso bile obiskane oziroma je bil obisk skoraj zanemarljiv.

Velika večina gostov je nakup kartice izkoristila za vožnjo z žičnico na Kanin (92 %), sledijo Tolminska korita (83 %). Ti dve znamenitosti sta bili tudi v prejšnjih letih najbolj obiskani in letos skupaj predstavljata slabo polovico vseh koriščenj kartic. Priljubljena sta bila tudi obisk Slapa Kozjak (65 %) in Kobariškega muzeja (40 %). Ostale znamenitosti je obiskala manj kot petina imetnikov kartice.

Gostje so kartico v povprečju izkoristili za obisk 3–4 znamenitosti.

Statistika obiska znamenitosti vključenih v kartico

Storitev	Število koriščenj	Delež	zkoriščenih kartic
Žičnica na Kanin	653	25,9 %	92,0 %
Tolminska korita	587	23,3 %	82,7 %
Slap Kozjak	458	18,1 %	64,5 %
Kobariški muzej	281	11,1 %	39,6 %
Muzej Planika	128	5,1 %	18,0 %
Javorca	123	4,9 %	17,3 %
Botanični vrt Juliana	109	4,3 %	15,4 %
Muzej Dom Trenta	109	4,3 %	15,4 %
Tolminski muzej	72	2,9 %	10,1 %
Gregorčičeva hiša	4	0,2 %	0,6 %
Skupaj	2524	100,0 %	355,5 %

Druge znamenitosti in prevoze, vključene v kartico, so gostje lahko koristili po principu »show your card«, zato točna statistika obiska ni na voljo.

PRIMERJAVA S PREJŠNJI LETI 2019–2022

Prodaja destinacijske kartice je v letu 2022 v primerjavi s prejšnjimi leti izrazito narasla.

Leto	Število prodanih kartic	Število koriščenj
2019	133	463
2020	341	1503
2021	274	1156
2022	710	2524

Leto 2019 ni primerljivo, saj se je takrat prodaja sredi sezone šele začela. V letih 2020 in 2021 je bilo prodanih okoli 300 kartic, te so bile koriščene od 1000- do 1500-krat. V letošnjem letu je bilo prodanih kartic za 1,5-krat toliko in sorazmerno je bilo tudi koriščenj toliko več.

Eden izmed razlogov za dobro prodajo je, da v primerjavi z letoma 2020 in 2021 ni bilo več nobenih omejitev potovanj in je bil turistični obisk precej večji. Drugi razlog pa je ta, da je destinacijska kartica že tretje leto v prodaji in se je že nekoliko uveljavila tudi med obiskovalci, ki po kartici sprašujejo. **V TIC-u Bovec se največ obiskovalcev odloči za nakup zaradi brezplačne vožnje na Kanin.**

OBRAČUN PO MESECIH ZA LETO 2022

Mesec	Prodaja	Stroški	Razlika
maj	174,00 €	112,00 €	62,00 €
junij	1.552,00 €	934,10 €	617,90 €
julij	6.078,00 €	4.244,50 €	1.833,50 €
avgust	8.980,00 €	7.668,15 €	1.311,85 €
september	1.334,00 €	856,00 €	478,00 €
oktober	19,00 €	12,00 €	7,00 €
Skupaj	18.137,00 €	13.826,75 €	4.310,25 €

9.7 Infrastruktura v upravljanju

9.7.1 Pohodniške poti

Občina Tolmin

V preteklem letu smo od Občine Tolmin prevzeli v upravljanje vse občinske poti, tako smo skrbeli za tekoče vzdrževanje teh poti in za tekoče vzdrževanje tematskih pohodniških poti, kar obsega skupaj 160 kilometrov poti in skoraj 14.000 m² vseh ostalih površin.

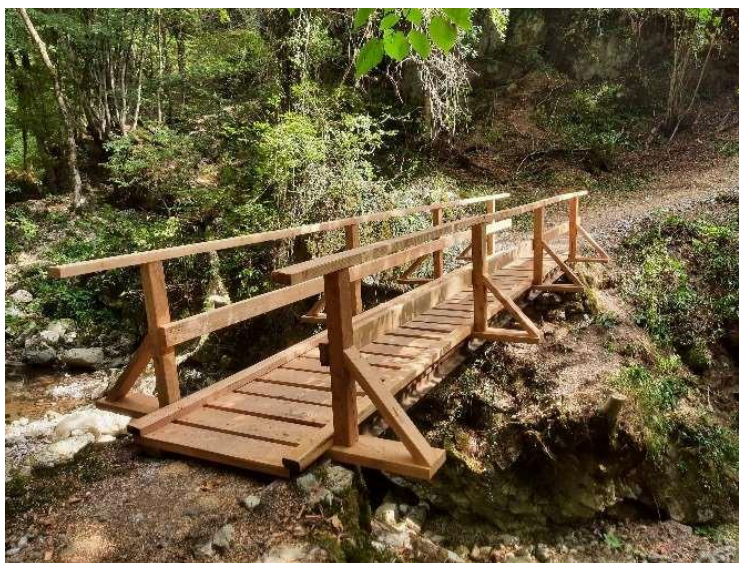
Skupaj s partnerji smo skrbeli za košnjo, ki smo jo izvedli najmanj dvakrat letno, za tekoče vzdrževanje in za urgentne sanacije.

V preteklem letu smo uredili in z usmerjevalnimi tablicami označili pot iz Gaberij do Slapov Sopotnice in do izvira Grofova voda (krajša krožna pot) ter označili tudi širšo krožno pot, ki do Grofove vode pelje iz Tolmina po makadamski poti v Kamp Gaberje do Grofove vode, od tam pa v Zatolmin in nazaj v Tolmin. Utrdili in razširili smo zelo poškodovano pot do izvira, ki je bila mestoma že nevarna, zamenjali dotrajano ograjo in jo malce tudi podaljšali. Spodaj, pri slapu na Sopotnici, smo na položnejši poti sanirali dotrajano brv in postavili še nekaj metrov ograje, na strmejši poti pa smo postavili nekaj metrov jeklenice in stopnice. Društvo Peski je približno 50 metrov iz poti očistilo in uredilo zaraščeno pot do lepo ohranjenega bunkerja iz 1. svetovne vojne, mi pa smo to opremili z usmerjevalnimi tablicami.

Del sredstev smo namenili za betoniranje dela poti h Kofolovemu mlinu.



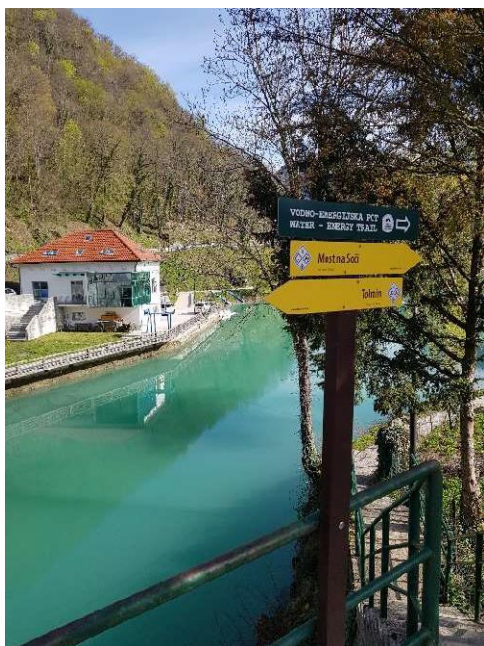
V okviru načrta urejanja pohodniške poti Zadlaščica v letu 2023 smo na tej poti zamenjali dotrajan mostiček čez potok Jelovšček pri Perbli.



V Tolminu smo pod Kozlovim robom nad Ilirsko ulico obnovili dotrajane stopnice.



Zaradi večjih gradbenih del na odseku 11. etape daljinske pohodniške poti Juliana Most na Soči–Tolmin smo uredili in označili obvoz te etape iz Mosta na Soči v Modrejce na pot Po Bučenici ter naprej v Tolmin. Zaradi lepšega doživetja bo sedaj ta obvoz postal permanentna 11. etapa Juliane Trail.



Tudi v letu 2022 je bilo sploh na območju okoli Tolmina (Sotočje, center Tolmina in Kozlov rob) zabeleženih 23 poškodovanih usmerjevalnih tablic, ki smo jih zamenjali.



Občina Bovec

V letu 2022 smo skrbništvo in vzdrževanje uspešno nadaljevali z enakimi ekipami kot že predhodna tri leta. Področje Žage in Srpenice je pokrivalo Športno društvo Boka, področje Trente Turistično društvo Soča-Trenta, področje Loga pod Mangartom je pokrivala Razvojna zadruga Log pod Mangartom, področji Soče in Bovca pa je pokrivalo Invalidsko podjetje Posočje iz Tolmina. Z vsemi izvajalci smo zelo korektno in dobro sodelovali, izpostaviti moram še reakcijski čas za intervencije, ki se je pri IP Posočje skrajšal na maksimalno 2–3 dneve (praviloma pa na naslednji dan po javljanju težave). S prvimi deli smo začeli že v mesecu februarju, ko smo začeli s sanacijo dveh odsekov na poteh AAT, Brjeka, Čelo in Zgodovinska – preko Ravelnika ter sanacijo dela poti med A postajo in golf igriščem na poteh Narnija oz. Virje. Ta dva odseka sta bila v zimskih neurjih izjemno poškodovana, zato je bilo potrebnega tudi zelo veliko strojnega dela in velike količine nasutja tampona. Posledično se je to seveda rezultiralo v visokih stroških sanacije, ki nam je praktično »odnesla« več kot tretjino letnega proračuna.

Pravzaprav lahko rečem, da so bile sanacije vetrolomov in poškodb na poteh stalnica leta 2022 in vse to nam je seveda pospešeno praznilo proračun.



Padlo drevje na poti AAT (Virje) v Dabrah. Sanirano na način, da se je v deblo urezalo stopinje za lažji prehod preko potočka.

Poleg že rutiniranega in načrtovanega dela na košnjah in obrezovanjih poti, ki so potekala po ustaljenih urnikih in protokolih, lahko zapišem, da je bilo leto 2022 tudi leto pospešenih gradenj in sanacij premostitvenih objektov.

Tako smo že v marcu sanirali in zabetonirali muldo pod parkiriščem Virje. S tem smo preusmerili tok meteorne vode, ki je pred tem neusmiljeno ob vsakem deževju najedal in spodkopaval pešpot do vznožja Slapa Virje.

Kot velikokrat v letu 2022, nam je neurje zagodlo tudi v septembru in nam na pešpoti Sušec skoraj popolnoma uničilo brv čez strugo potoka Sušec. Tudi tu je bila potrebna popolna obnova brvi – praktično novogradnja.

Isto neurje je nanese tudi ogromne količine peska in kamenja na pešpoteh AAT in Juliani Trail pod Polovnikom na levi strani reke Soče. Tudi tu je bila potrebna strojna sanacija poškodb. Za izboljšanje varnosti pohodnikov na pešpoteh Juliana Trail in Možnica smo malo pred glavno sotesko potoka Nemčlje z novo brvjo tudi premostili izjemno delikaten prehod preko gladkih, od vode spranih skal.



Brv v Možnici je bila dokončana aprila 2022.

Pred samim zaključkom leta smo začeli z veliko ureditvijo Šunikovega vodnega gaja s postavitvijo kar treh novih brvi in premostitev ter popolno sanacijo pešpoti od parkirišča do velike brvi. Poročilo o tem bo zajeto v poročilu za leto 2023.

Žal moram tudi letos omeniti stalnico na pešpotih, t. j. uničevanje in krajo usmerjevalnih tablic. Najbolj razvpiti primer se nam je tako zgodil na novo postavljeni poti Sušec, ko nam je neznanec ukradel in uničil kompletno vse tablice med Žago in Srpenico (le slab mesec po montaži!) in nam s tem povzročil najmanj 250 € neposredne škode. Toliko je namreč znašala vrednost ponovnega naročila in postavitve tablic. V izogib ponavljanju takih dogodkov nam je bilo s strani Policijske postaje Bovec svetovano, naj na tem odseku namestimo varnostne kamere. Z enim primerkom smo to tudi naredili in od takrat uničenja tablic na tem odseku ni bilo več. Žal pa kamera zime ni prestala, saj jo je vmes očitno zalila voda.

V letu 2022 smo tudi nadaljevali z opremljanjem pešpoti z novimi količki in usmerjevalnimi tablicami. Tako smo na območju Loga pod Mangartom opremili pešpot Gorejca in s tem dokončali še zadnjo pot na tem območju. Na območju Soče smo dokončali pot Marija Snežna. Na tem območju je tako za leto 2023 ostalo še dokončanje podaljšane pešpoti Šunikov vodni gaj, navezujoč na pešpot Lepena. Na območju Bovca je bujna vegetacija precej zaprla prehodnost pešpoti Narnija na območju Čezsoče, ki jo je bilo zato potrebno s konkretno akcijo očistiti. Že v pomladnem času smo nato začeli z opremljanjem dolge poti Boka–Lipuc, ki smo jo nato jeseni tudi dokončali. Vzporedno s to potjo smo začeli tudi z opremljanjem poti Sušec, katere dokončanje je nato zaustavila zima. Na tej poti nam je ostal za opremo še logistično najtežji del, t. j. pot nad samo sotesko potoka Sušec.

Zaradi poškodb pri izvleki posekanega lesa smo morali popravljati tudi pešpot Bavšica, katere traso smo tudi malenkostno zamaknili zaradi nasprotovanja domačinke obstoječi trasi.



Pešpoti Boka–Lipuc in Sušec pred Srpenico

Finančno smo predvideni proračun nekoliko preseglji, predvsem zaradi zelo visokih stroškov zimske sanacije poti preko Ravelnika in poti proti golf igrišču. Glede na vse večjo pojavnost naravnih nevšečnosti (predvsem vetrolomov, snegolomov in udorov terena) bo treba sprejemati dejstvo, da načrtovana letna sredstva za urejanje in skrbništvo morda včasih ne bodo zadostovala.

Na koncu moramo za vse opravljeno delo pohvaliti prav vse pogodbene izvajalce, za hitro odzivnost pa še posebej Invalidsko podjetje Posočje.

Kot vsako leto do sedaj se je tudi na parkirišču Virje v letu 2022 začelo z zaračunavanjem parkirnine 1. aprila. Glede na pripombe in utemeljene pomisleke redarske službe Medobčinske uprave smo popravili tudi cenike parkiranja. Določili smo tudi parkirno ceno za motocikle, in sicer 3 EUR za dve uri parkiranja. Ta tarifa je v preteklosti manjkala.

Glede na pojavljanje prakse nočnega parkiranja avtomobov na parkirišču pa smo v dogovoru z občino postavili tudi signalizacijo, ki to aktivnost prepoveduje. S tem se je tudi deloma sprostil promet po cesti med Kaninsko vasjo in Plužnami, ki pa je v konicah (julija, avgusta) za prebivalce vasi še vedno izjemno moteč. Žal tudi štiri dnevne vožnje »Hop -on-Hop -off« busa na tej relaciji izjemno povečanega prometa na tej relaciji niso bistveno zmanjšale.

Vsekakor morajo odločevalci resno razmisliti o dveh zadevah:

1. Ali z odkupom zemljišč med vasjo Plužna in parkiriščem, ozko cesto čim prej razširiti (ob tem moramo pohvaliti občino, ki je v najožjem delu, v dolžini okoli 30 metrov, zgledno razširila cestišče in sanirala brežino)?
2. Ali nekje pred vasjo Plužna urediti malo večje parkirišče in v kasnejši fazi popolnoma prepovedati avtomobilski promet med vasjo in parkiriščem?

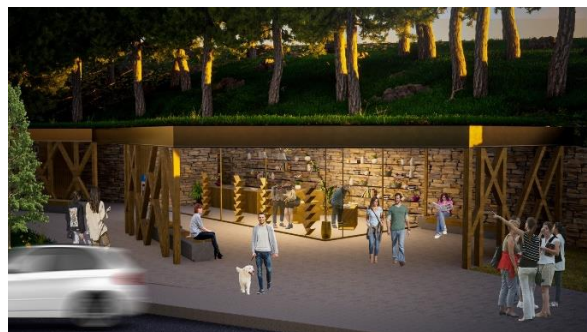
S pomočjo pogodbenega partnerja IP Posočje smo vso sezono skrbeli, da je bila pešpot od parkirišča do vznožja slapu prehodna. Padla drevesa smo sprotno odstranjevali. Tu naj omenimo, da je ob samem parkirišču in poti kar nekaj nakazanih bolnih jesenov, ki se bodo prej ko slej porušili. Žal smo z njihovo sečnjo in preventivno odstranitvijo zelo omejeni, saj so vsi locirani na zasebnih parcelah. Prav tako smo zaradi erozije, ki jo povzročajo neurja, na poti ustvarili dodatne mulde za odvodnjavanje meteorne vode. Sčasoma bo potrebno tudi to pot trajno urediti – najverjetneje z betonažo in za lepše počutje pohodnikov tudi s klopami za počitek.

Finančni izplen pa je bil v letu 2022 daleč najboljši v zgodovini pobiranja parkirnine. Bruto izkupička je bilo kar 37.048,95 EUR, a se je po odbitku stroškov (Komunala, Dixi, Palisada, provizije bančnih kartic, DDV in še kaj bi se našlo) ta znesek ustavil pri znesku 30.118,60 EUR. Ta znesek bi lahko bil še nekoliko višji, če ne bi v sezoni vsaj dvakrat zatajil parkomat in je bilo potrebno v času največjega prometa opravljati servis.

9.7.2 Tolminska korita

Smernice za leto so bile 2022:

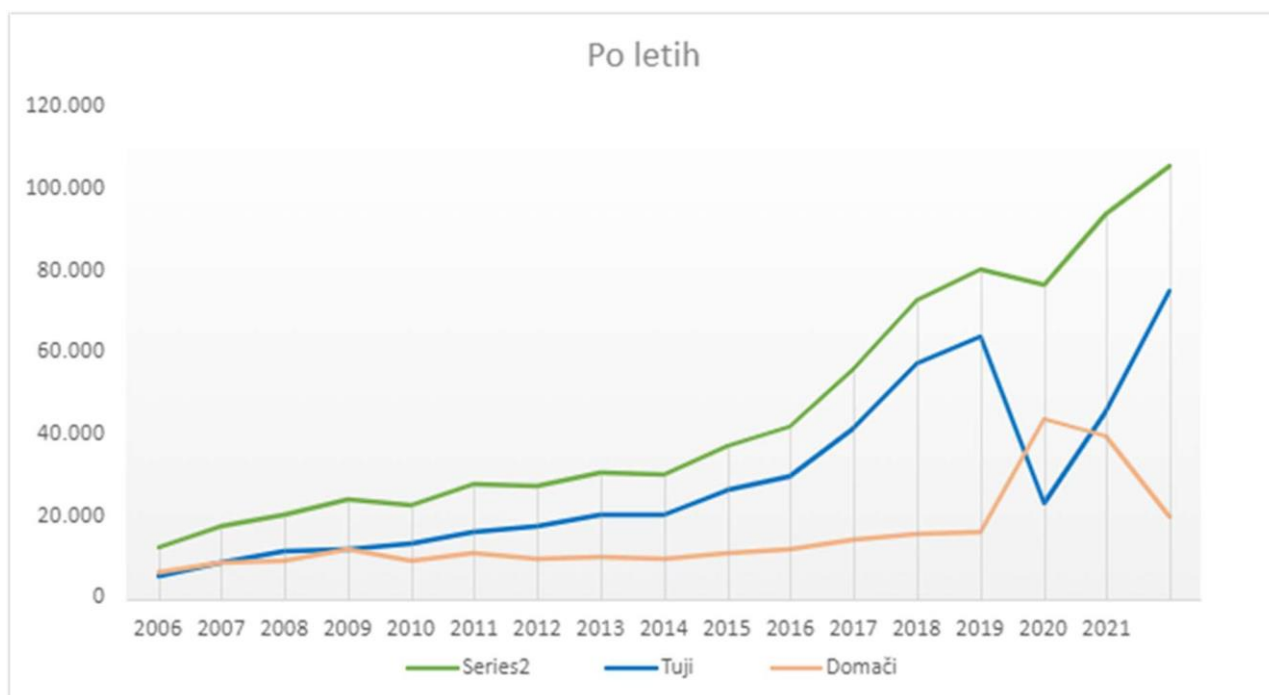
- Redno vzdrževanje celotenaga območja
- Idejna zasnova vstopnega objekta v Tolminska korita je bila pripravljena, predstavljena lokalni skupnosti in občini. Trenutno smo v fazi pridobivanja gradbenega dovoljenja, da bi lahko začeli z gradnjo pozimi 2023.
- Dodatno načrtujemo tudi t.i. »hodnik«, leseni podest, ki bo usmerjal turiste iz glavne ceste na ta prehod in omogočal čim večji pretočnost prometa v Čadrg ali v Tolmin.

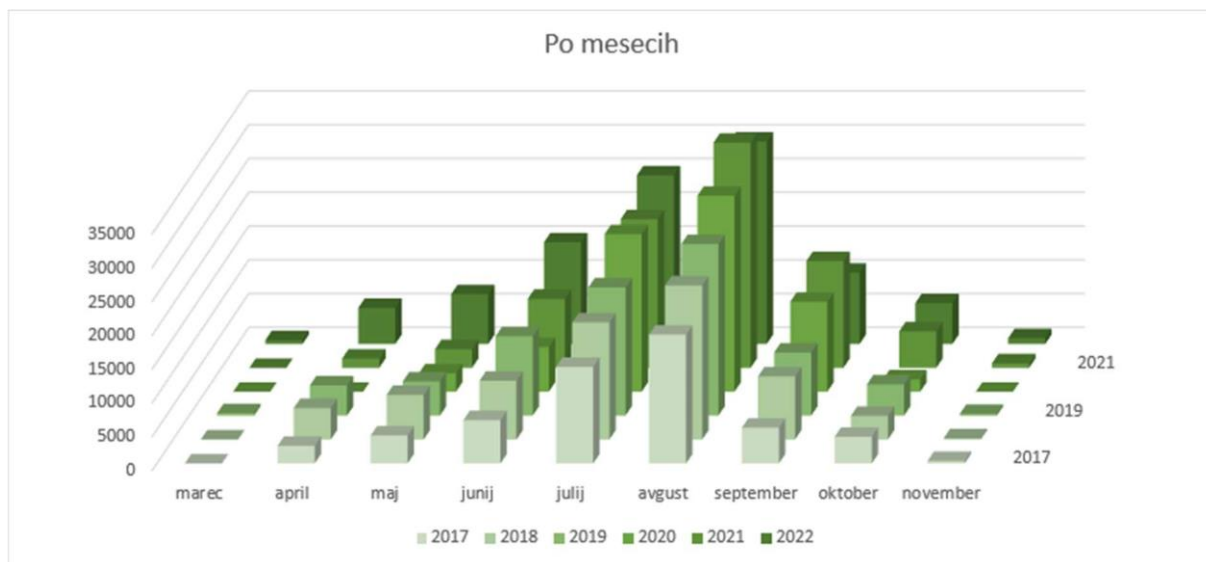


Turizem v Tolminskih koritih se pospešeno razvija in s skoraj 106.000 obiskovalci v letu 2022 se pojavlja nujnost ureditve vstopnega objekta v Tolminska korita, saj trenutni leseni objekt kmalu ne bo več kos vedno večjemu številu obiskovalcev, odpiranju Tolminskih korit v zgodnji pomladi in zapiranju pozimi. Pogoji za delo so v teh obrobnih mesecih slabi, prav tako moramo za kemična stranišča poiskati boljše rešitev.

*Število obiskovalcev od 2017-2022

2017	2018	2019	2020	2021	2022
56.019	73.137	80.231	76.820	93.822	105.794





Izvedene aktivnosti:

- vsakoletno čiščenje brežin,
- redno vzdrževanje poti,
- sečnja dreves pod cesto na zatolminski strani,
- ureditev poti od Tolminskih korit proti Ločam,
- montaža železnih vrat in zaprtje vhoda v Dantejevo jamo.

V letu 2022 smo začeli urejati dokumentacijo za vstopni objekt v Tolminska kora in v 2023 bomo uredili vso potrebno dokumentacijo, da bi se pozimi začelo graditi objekt.

Štrklepce so lep primer, kako se lahko degradirano območje spremeni v eno od izhodiščnih točk za Kozlov rob, Javorco in Polog. Trenutno smo v postopku legalizacije parkirišča, saj sanacija deponije ni bila izvedena do konca. Vse potrebne aktivnosti za legalizacijo bomo uredili v 2023.

9.7.2 Javorca

V letu 2022 smo v sodelovanju z Občino Tolmin in Tolminskim muzejem še naprej skrbeli za tekoče urejanje objekta v Javorci in okolice, za odprtost svetišča za javnost in za izpolnjevanje obveznosti iz naslova spomenika EU dediščine.

Število Obiskovalcev po letih

2017	2018	2019	2020	2021	2022
7.037	8.439	7.073	6.990	4.846	4.883



9.8 Mobilnost – Hop on Hop off

Trajnostna mobilnost ni neka futuristična ideja, je realnost in marsikdaj zaradi pomanjkanja znanja prihaja do napačnih odločitev, ki vodijo do razvrednotenja okolja, v katerem živimo in delamo. Že nekaj let opažamo, da napredek in turizem, ki sta sama po sebi dobrodošla, prinašata tudi nove izzive.

Sloveniji do sedaj ni bilo treba regulirati turističnih tokov in tega še nismo navajeni. Zdaj pa smo se znašli v situaciji, ko je treba destinacije ne samo promovirati, ampak tudi upravljati, kar pomeni tudi omejevati število vozil.

Poletni prevozi so nujni, moramo pa tudi razmisliti o rešitvah za ostale mesece, v katerih promoviramo aktivnosti v naravi, še posebej pohodništvo. Pohodniki namreč nimajo prevoza in prihajajo k nam, ko jih najbolj potrebujemo, pred in po glavni poletni sezoni.

Triglavski narodni park je s skupnostjo Julijskih Alp pripravil Akcijski načrt za usmerjanje obiska in rekreacijskih dejavnosti v Triglavskem narodnem parku. Ta dokument služi kot osnova za bodočo upravljanje destinacije, za katero pa potrebujemo tudi podporo ministrstev za okolje in prostor, MGRT in Ministrstva za infrastrukturo, ki bi nam omogočila primerno zakonsko osnovo za uresničitev teh ciljev.

Dodatni ključni dokument, ki smo ga pripravili, je »Razvojni načrt za Julijske Alpe«, ki zavzema širše območje Triglavskega narodnega parka, 10 občin in 7 turističnih organizacij.

Avtobusne Linije v letu 2022;

- BOVEC Hop-on-Hop-off,
- KOBARID Hop-on-Hop-off,
- TOLMIN shuttle bus,
- avtobusna linija čez prelaz Vršič,
- avtobusna linija do izvira Soče,
- čezmejna avtobusna linija čez prelaz Predel,
- navezava avtobusnih prevozov na Bohinjsko progo.

Na naslednji strani pa so podatki o številu prepeljanih potnikov za celotno območje Julijskih Alp. Za vse te prevoze se letno porabi skoraj 624.000 EUR. Ker bi potrebovali še več prevozov, je jasno, da je to preveliko breme za občine in bo morala vstopiti država. Brez učinkovitega javnega prevoza bomo kot destinacija nazadovali in ne bomo mogli uresničevati zastavljenih ciljev.

10. REGIONALNO POVEZOVANJE

Ena izmed prednosti Turizma Dolina Soče je dobro sodelovanje in vpetost v regijske, nacionalne in čezmejne povezave. Zavod je vključen predvsem v naslednje tri povezave:

- **Julijske Alpe:** v SJA smo bili in bomo še naprej aktivno vključeni v razvoj treh Julian (Trail, Bike in SkiTour), sodelovanju na področju marketinga, uporabe enakih digitalnih orodij in vodenja enotne politike glede trajnostnih rešitev na tem področju. Zelo nas veseli, da se je Triglavski narodni park aktivno vključil v iskanju rešitev tako za ohranitev okolja in sobivanja turistov ter lokalnega prebivalstva.
- **Slovenska turistična organizacija: (STO):** Z STO smo v 2022 zelo tesno sodelovali predvsem pri organizaciji Gira d'Italia. V okviru STO sodelujemo kot partnerji GIZ Slovenia Outdoor. Glavni namen sodelovanja je promocija in marketing vseh aktivnosti na svežem zraku v Sloveniji, predvsem na tujih trgih. Ob tem se združenje ukvarja tudi z razvojnimi nalogami v smislu optimizacije zakonodaje, umeščanja novih daljinskih poti v Sloveniji, razvoja produktov in sodelovanja pri novostih v digitalnih medijih.
- **Čezmejno sodelovanje:** s Promoturizom smo sodelovali posredno, na neki načelni ravni, predvsem z Rezijo in Benečijo. V prihodnje bi si želeli več konkretnega sodelovanja, tudi iz naslova evropskih projektov.

11. ZELENA SHEMA

Leto 2022 je bilo obdobje priprav na ponovno presojo, ki nas čaka spomladi 2023. V tem letu je bil izveden tudi prehod s standarda Slovenia Green V1 na Slovenia Green V2, ki temelji na standardu Green Destinations. Do spremembe je prišlo, ker je svoje smernice nadgradilo združenje Global Sustainable Tourism Council, ki je v svetovnem merilu vodilna institucija na tem področju, po njej pa se ravna večina najpomembnejših certifikacijskih in akreditacijskih teles. Nov standard je prinesel nekaj novih kriterijev, že obstoječi pa so postali precej bolj razdelani. Pomembna sprememba v V2 je tudi večji poudarek na preverjanju podpore turističnemu gospodarstvu. Standard med drugim zahteva, da destinacijske organizacije stalno izobražujejo svoje turistične ponudnike. V letu 2022 smo izpeljali kar nekaj izobraževanj in delavnic za turistično gospodarstvo:

- Bistveno o pogodbi o zaposlitvi, plači in enakosti pri zaposlovanju, Nina Scortegagna Kavčnik (5. 5. 2022);
- Sledenje nacionalni zakonodaji na področju varstva pri delu za turistična podjetja in sledenje navodilom NIJZ s področja zagotavljanja varnosti pri poslovanju, pandemija Covid-19, Katarina Železnik Logar (12. 5. 2022);
- Trajnostno poslovanje in komunikacija z gosti, Tina H. Zakonjšek (18. 5. 2022);
- Koliko vode bo preteklo, preden se bomo zavedeli njenega pomena, Ekologi brez meja (10. 11. 2022);
- Turizem brez odpadkov, predavanje z delavnico, Ekologi brez meja (21. 11. 2022);
- Kaj bodo podnebne spremembe prinesle turizmu in kako s trajnostno mobilnostjo zmanjšamo vpliv nanje, Umanotera, Renata Karba in Gaja Breclj (1. 12. 2022);
- Ukrepi energetske učinkovitosti in obnovljivi viri energije za zmanjšanje emisij in stroškov: Focus, društvo za sonaraven razvoj, Jure Vetršek in Tomislav Tkalec (8. 12. 2022);
- Komunikacija z gosti na temo skrbi za naše okolje, Tomaž Mihelič (15. 12. 2022).

Ena od zahtev prenovljenega standarda je tudi obvezno opravljanje izpita za zelenega koordinatorja, ki smo ga uspešno opravili. Kot vsako leto smo tudi lani do konca januarja oddali letno poročilo o uresničevanju ukrepov iz akcijskega načrta.

Slovenska turistična organizacija je lansko leto uvedla zelene urice, redna mesečna srečanja zelenih koordinatorjev, namenjena pomoči in podpori koordinatorjem ter odgovorom na njihova vprašanja. Zelenih uric smo se redno udeleževali. Udeležili smo se tudi aktivnosti, ki jih je organiziral Konzorcij Slovenia Green:

- Atraktivni turistični produkti in prodaja prek spleta, januar.
- Zeleni tank-shark, februar.
- Dostopni turizem v teoriji in praksi, april.
- Podnebne spremembe in trajnostni razvoj slovenskega turizma, november.

S predstavitvijo naše destinacije in doživetjem smo prisotni na strani slovenia-green.si, sodelovali smo pri zgodbah z Instagrama: Naj ti pokažem svojo pot. V Dolini Soče sta v letu 2022 dva ponudnika pridobila znak Slovenia Green Accommodation, in sicer Nature View House v Tolminu in Hotel Alp v Bovcu. Konec leta smo imeli skupno že osem ponudnikov s tem znakom, poleg omenjenih še Kamp Koren Kobarid, Kamp Korita, Chalet Astra Montana, Penzion Kobala, Nebesa Chalets in Domačijo Škvor.

Na Bovškem smo v prvi polovici poletne sezone izpeljali še zadnja anketiranja obiskovalcev, jeseni pa smo se odpravili na teren k našim ponudnikom. Obiskali smo jih 44, od tega 11 v Bovcu, 17 v Kobaridu in 16 v Tolminu. Namen obiska je bil, da se pogovorimo o pretekli sezoni in o načrtih za naprej, hkrati pa smo obisk izkoristili tudi za izvedbo anketiranja turističnega gospodarstva, saj smo želeli izvedeti, kako trajnostno poslujejo. Rezultate anketiranja smo objavili na naši spletni strani. Komentarje naših ponudnikov glede pretekle sezone pa bomo preučili in pripravili načrt uresničevanja izvedljivih ukrepov.

12. DODATNI PROJEKTI IN RAZPISI

LAS RiBASador

Kolektivna blagovna znamka Iz Doline Soče

Konec leta 2020 smo začeli s projektom Vzpostavitev kolektivne blagovne znamke (KBZ), znak kakovosti v okviru projekta LAS – Z inovativnimi poslovnimi rešitvami do višje dodane vrednosti v akvakulturi (RiBASador), ki ga sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za pomorstvo in ribištvo. Cilj celotnega projekta je bil vzpodbuditi rast kakovosti celovite ponudbe, omogočiti povezovanje ponudnikov ter razvoj novih in povezanih izdelkov in storitev v destinaciji Dolina Soče (Bovec, Kobarid, Tolmin, Kanal ob Soči). To bomo dosegli z vzpostavljanjem mreže ponudnikov, ki se bodo med seboj lahko povezovali, s sistemom izobraževanja se bo znanje prenašalo iz akademskih krogov na teren. Sistem certificiranja pa bo omogočil tako dvig kakovosti lokalne ponudbe in njeno promocijo.

Proces gradnje kakovosti lokalne ponudbe od spodaj navzgor traja vsaj pet let in ob koncu tega obdobja ponuja osnovo za kakovostno bivanje v destinaciji tako domačinov kot obiskovalcev. V naslednjih letih (skozi druge projekte in financiranje iz drugih virov) bomo nadaljevali z izobraževanjem in povezovanjem ponudnikov ter certificiranjem in promocijo teh izdelkov in storitev. V naslednjih letih bomo ob pridobitvi sredstev sistem dviga kakovosti in certificiranja prenesli na nastanitvene obrate, gastronomske in druge prireditve, vodena doživetja ter okrepili certificirano ponudbo.

V letu 2022 smo nadaljevali z izobraževanjem in individualnim svetovanjem. Izvedli smo gastronomsko delavnico za gostinske ponudnike, 3-dnevno ocenjevanje jedi in pijač ter delavnici za ambasadorje kolektivne blagovne znamke Iz Doline Soče. Ponosni smo, da smo v družino KBZ pridobili 16 novih ponudnikov in 45 izdelkov in storitev. Skupaj imamo trenutno v registru certificirane ponudbe 38 ponudnikov ter 111 izdelkov in storitev:

- certificiranje Hiše Franko kot Hiše gastronomije (priprava dokumentacije, delavnica in izobraževanje, ocenjevanje);
- certificiranje Mlekarne Planika kot Hiše okusov – popolnoma nov segment ponudbe v Sloveniji (priprava dokumentacije, delavnica in izobraževanje, ocenjevanje);
- certificiranje gostinske ponudbe (delavnica, svetovanja in trikrat ocenjevanje);
- dokončanje CGP priročnika, tisk certifikatov, priznanj in izdelava hišnih tablic;
- fotografiranje ponudbe (razpis STO);
- uradna podelitev certifikatov na prireditvi s predstavitev certificirane ponudbe;
- izdelava dokumenta Načrt upravljanja trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ Iz Doline Soče;
- predstavitev kulinaričnih izdelkov KBZ Iz Doline Soče v Pesaru, Italija, večerja Lonely planet;
- objava ponudbe na spletni strani (katalog certificirane ponudbe in predstavitev kolektivne blagovne znamke);
- izdelava promocijskega materiala za ribogojce (papirnate promocijske vrečke);
- objave v naših socialnih omrežjih in lokalnih medijih – celovito trženje, usklajeno s trženjem destinacije.

Celoten projekt (2020–2022) je vreden 92.504,00 € z DDV, stroški v letu 2022 so znašali 17.827,66 EUR

Monitoring na reki Soči

S projektom Monitoring na reki Soči smo zaključili v novembru. V 2023 bomo dobili objektivne podatke o številu in tipu plovil. Ti bodo služili pri upravljanju ožjega (reke) in širšega turističnega območja Doline Soče.

Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021

Naziv operacije je Digitalno inoviranje kulturne dediščine v Dolini Soče. Razpis naj bi se zaključil že leta 2021, vendar je bil podaljšan do 30. 6. 2022.

V letu 2022 smo izvedli:

- vodenje oz. administriranje operacije;
- razvoj turističnih produktov: oblikovali bomo dva samostojna produkta na Mostu na Soči: *Zalita korita Mosta na Soči* z ladjico in *Začuti in oblikuj glino kot nekoč z mojstrico*; preoblikovali bomo doživetje *Oko reke* in ga prijaviли kot 5* doživetje;
- digitalno inoviranje kulturne dediščine: v sklopu izvedbe del digitalizacije kulturne dediščine bomo v tem obdobju izvedli zadnjo fazo, in sicer izdelavo steklene table pri Rimski hiši na Mostu na Soči ter nadgradili spletno aplikacijo z zvočnim posnetkom v angleškemu jeziku;
- izobraževanja za zaposlene v gostinstvu in turizmu.

Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2022

Vrednost je 55.550,70 €. V okviru tega razpisa smo izvedli naslednje aktivnosti:

- medijski zakup na Facebooku in Instagramu, Googlu, na radiih, časopisih, digitalnih medijih;
- upravljanje digitalnih komunikacijskih kanalov ter priprava vsebin za komunikacijske kanale in vsebin za medijski zakup: fotografiranje aktivnosti na prostem, podpora pri objavah na družbenih omrežjih;

- razvoj, nakup in implementacije novih naprednih tehnoloških rešitev ali nadgradnje obstoječih tehnoloških rešitev;
- plačilo uporabe licenc za vzpostavitev ali delovanje naprednih digitalnih rešitev (licenca za centralni rezervacijski sistem Feratel);
- pripravo in organizacijo študijskih potovanj;
- pripravo, organizacijo in izvedbo izobraževanj s področja razvoja in promocije trajnostnih in digitalnih vsebin za ponudnike v vodilni destinaciji.

Javno naročilo za nakup cestnih vozil – Ministrstvo za okolje in prostor

Gre za razpis o sofinanciranju okolju manj škodljivih vozil – javno naročilo za nakup cestnih vozil, razen specialnih vozil in vozil po posebnem naročilu z oznako ODVOZ-1/2021.

V letu 2022 smo načrtovali nakup dodatnega vozila, vendar se nismo odločili za nakup, saj trenutna vozila zadostujejo za naše potrebe.

Trenutno imamo dve službeni vozili v Tolminu in eno v Bovcu na upravi.

Javni razpis

- naročilo velike vrednosti

Oktober smo začeli pripravljati nov razpis za vse poti v vseh treh občinah (vključno s temi novimi), ki jih vzdržujemo, in sicer za naslednje štiriletno obdobje.

Dolina reke Nadiže, Breginjski kot – priprava izhodišč za upravljavski načrt

Reka Nadiža s pritoki je naravna vrednota državnega pomena in lokalno zavarovano območje – naravni spomenik. Večji del porečja reke je del območja Nature 2000 in opredeljen kot ekološko pomembno območje. Določene točke na območju že dosegajo in v določenih časovnih obdobjih presegajo prag vzdržnosti (po ocenah maksimum dnevnega obiska kopalcev na Nadiži v poletnih konicah doseže tudi več kot 2.600 oseb na dan). Povečan obisk se odraža na slabšanju kakovosti vode Nadiže. Zaradi podnebnih sprememb je reka vse toplejša, pozimi je vode vedno več, poleti vedno manj, značilni so tudi izrazita erozija in prenosi proda. Močno je izražena potreba po dolgoročno vzdržnem in usmerjenem razvoju območja – ne le trajnostni razvoj turizma, ki minimizira negativne vplive, temveč „regenerativni turizem“, ki oživlja prostor (celoten Breginjski kot, za katerega je značilna zaskrbljujoča demografska slika), tako z naravnega, družbenega kot tudi z gospodarskega vidika. Treba je obravnavati širše območje – ne zgolj ožje vplivno območje Nadiže, temveč širše oziroma celoten Breginjski kot.

Stroški v letu 2022: 10.880 €.

Načrtovali smo predstavitev Občinskemu svetu Občine Kobarid, vendar nam je občinska uprava prestavila to aktivnost v čas po lokalnih volitvah in sprejemu proračuna 2023.

13. Sodelovanje v Skupnosti Julijske Alpe

V tem poročilu namenimo nekaj več informacij in strani, saj se je v okviru novih občinskih svetov pojavilo zanimanje za Skupnost Julijskih Alp, ki so primer dobre prakse regionalnega povezovanja.

Osnovni vir financiranja neformalne Skupnosti Julijske Alpe je Pogodba o vzpostavitvi in financiranju programa turistične destinacijske organizacije Skupnost Julijskih Alp 2021–2025, katere podpisniki so predstavniki občin: Bohinj, Bled, Radovljica, Kranjska Gora, Gorje, Jesenice, Žirovnica, Bovec, Kobarid, Tolmin, Kanal ob Soči in Brda, predstavniki njihovih javnih zavodov za turizem ter predstavnik Javnega zavoda Triglavski narodni park.

Višina sofinanciranja letnega programa se določi na naslednji način:

- ✓ članarine v enotni skupini višini, ki v letu 2022 znaša 5.000,00 EUR letno na turistično območje,-.
- Sofinanciranje razlike do višine skupnega programa na osnovi ključa, ki predstavlja:
 - 50-odstotni delež nočitev turističnega območja v Skupnosti Julijske Alpe,
 - 50-odstotni delež stalnih ležišč turističnega območja v Skupnosti Julijske Alpe.

Za opredelitev višine finančnega načrta letnega programa v letih 2022–2025 se na podlagi, s strani upravnega odbora potrjenega letnega programa, sklene aneks k tej pogodbi. V prihodnjih letnih programih se, če se izkaže potrebno, predlaga drugačna višina članarine in ključ financiranja.

Članarina in prispevek JZ TNP se določi (obravnavata ločeno) na osnovi vsakokratnih letnih Programov dela in finančnega načrta JZ TNP ter skladno z Načrtom upravljanja Triglavskega narodnega parka. Prispevek JZ TNP se prednostno nameni podpori aktivnostim, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju in ohranjanju narave in kulturne krajine Biosfernega območja Julijske Alpe.

Občina	Ključ %	Članarina	Ključ	Članarina + ključ
Bled	18,75 %	5.000,00	29.067,29	34.067,29
Kranjska Gora	18,28 %	5.000,00	28.339,63	33.339,63
Bohinj	19,78 %	5.000,00	30.659,71	35.659,71
Dolina Soče	27,68 %	5.000,00	42.902,64	47.902,64
Bovec	14,84 %	1.666,67	22.997,44	24.664,11
Kobarid	6,96 %	1.666,67	10.795,00	12.461,67
Tolmin	5,88 %	1.666,66	9.110,20	10.776,86
Kanal	0,40 %	5.000,00	626,52	5.626,52
Radovljica	10,08 %	5.000,00	15.630,66	20.630,66
Gorje	1,42 %	5.000,00	2.195,46	7.195,46
Žirovnica	0,69 %	5.000,00	1.065,95	6.065,95
Jesenice	1,06 %	5.000,00	1.648,82	6.648,82
Brda	1,85 %	5.000,00	2.863,33	7.863,33
JZ Triglavski narodni park		5.000,00		5.000,00
SKUPAJ				210.000,00

Letni načrt dela je določen in potrjen z vsakoletnim aneksom k Pogodbi o vzpostavitvi in financiranju programa turistične destinacijske organizacije Skupnost Julijskih Alp 2021–2025.

Izvedene aktivnosti po letnem načrtu CENTER ZA IDENTITETO

JA brand management

Uredništvo, koncepti in usmerjanje oblikovanja za vse nastale publikacije

Aktivnost: DESIGN MANAGEMENT

- Uredništvo, koncepti in usmerjanje oblikovanja za vse nastale publikacije
- Koncept vsebin sejemske stojnice
- Koncept oblikovanja, prodaje izdelave in označevanja promocijskih izdelkov

- **Aktivnost: NAČRT UPRAVLJANJA ZNAMKE JULIJSKE ALPE**
 - Organizacija in koordinacija delavnic z zunanjimi izvajalci (PARK, SITO d. o. o.)
 - Koordinacija aktivnosti za sestanke delovnih skupin
 - Vodenje projekta Kompetenčni center za design management (KCDM) – poročila, dokazila
 - Strokovno svetovanje in udeležba na delavnicah

- **Aktivnost: PRIPRAVA KONCEPTA ZA IMAGE KATALOG JULIJSKE ALPE**
 - Izvedba delavnic z delovnimi skupinami
 - Koordinacija aktivnosti

- **Aktivnost: POVEZOVANJE KOLEKTIVNIH BLAGOVNIH ZNAMK JA**
- Izvedba individualnih svetovanj Bled, Dolina Soče, Bohinj
- Izvedba delavnic za ponudnike
- Svetovanje in pomoč koordinatorjem
- Aktivnosti za vzpostavitev znamk
- Strokovno svetovanje in povezovanje ponudnikov (Mlekarna Planika, Hotel Triglav, Ribišтво DS ...)
- Članstvo v strokovnih komisijah za ocenjevanje izdelkov
- Strokovne predstavitve sistema KBZ JA

Izvedba nalog od oktobra do decembra 2022

- **Aktivnost: PRIPRAVA VSEBINSKEGA KONCEPTA ZA IMAGE KATALOG JULIJSKE ALPE**
 - Izvedba 2 delavnic z delovnimi skupinami
 - Priprava vsebinskega kazala
 - Koordinacija aktivnosti

- **Aktivnost: NAČRT UPRAVLJANJA ZNAMKE JULIJSKE ALPE**
 - Organizacija in koordinacija 6 delavnic z zunanjimi izvajalci (PARK, Rdeči oblak d. o. o., SITO d. o. o.)
 - Koordinacija aktivnosti za 11 sestankov
 - Vodenje projekta Kompetenčni center za design management (KCDM) – poročila, dokazila
 - Strokovno svetovanje in udeležba na 6 delavnicah
 - Sestanki (5) z delovnimi skupinami JA

- **Aktivnost: POVEZOVANJE KOLEKTIVNIH BLAGOVNIH ZNAMK JA**
 - Aktivnosti za vzpostavitev KBZ Kranjska Gora
- Izvedba 3 delavnic: pričakovanja KBZ in merila za ocenjevanje RI, PŽI, JP
- Izvedba 1 delavnice: zgodbarjenje
- Izvedba 8 individualnih svetovanj
 - Svetovanje koordinatorjem
 - Srečanje skupnosti KBZ – udeležba

- **Aktivnost: WTM LONDON 2022**

- Oblikovanje interierja za sejemski prostor
- Nabor in koordinacija dostave opreme in eksponatov
- Priprava vsebin za predstavitev trajnostnih usmeritev JA vezanih na trajnostne cilje UNWTO (digitalna oblika, zloženka)

Promocijski material – priprava, oblikovanje, tisk (18.760,24 €)

Pripravljen in izveden je bil različen promocijski material: priprava in tisk panojev za sejemska mesta, ponatis produktnih zloženok (Juliana Trail, Juliana Bike, Juliana Skitour), posodobitev knjižice Kampi Julijskih Alp, priprava in izvedba specialnih promocijskih materialov za sejme (trganka v hebrejščini, kartice za Juliana Bike), stroški kartografije za tiskovine produktov, novoletne voščilnice.

Nadaljnji razvoj celostne grafične podobe Skupnosti Julijskih Alp.

Razvoj in priprava artiklov Julijske Alpe in produkti *Juliana* (3.108,06 €)

Stroški fotografiranja za katalog artiklov, reprezentančne količine artiklov, majice za sejemske informatorje v sodelovanju z JZTNP.

Prodanih 1039 artiklov.

CENTER ZA TRŽENJE

• **JA digitalni manager**

- celostna koordinacija projektov in digitalne ekipe
- upravljanje z glavno spletno stranjo, namenskimi stranmi in ostalimi orodji
- celostna koordinacija družbenih kanalov
- načrtovanje in vzpostavitev projektov,
- poznavanje tehnologije, ciljev in logike za vsak projekt,
- promocijske kampanje (priprava kampanj, vključno s prevajanjem tekstov, kadar je to potrebno),
- komunikacija z različnimi deležniki (direktorji, uredniki, izvajalci, osebami za tehnično pomoč ...),
- usklajevanje različnih partnerjev (center za identiteto, izvajalci, Benjamin Črv, AMA)
- (so)urejanje arhiva,
- priprava in vodenje digitalnih sestankov,
- zbiranje podatkov,
- priprava internih akcijskih načrtov za področje digitala in vmesnih ter končnih poročil,
- pogosto tudi content creation in laično prevajanje v angleški in nemški jezik,
- skrb za Facebook skupino (odstranjevanje spornih objav, odgovarjanje na vprašanja),
- Google My Business,
- udeležba na izobraževanjih (STO digitalna akademija ...) in
- priprava uvajanj, dokumentov in pomoči v živo za nekatere urednike (onboarding na orodja ...).

• **Spletno mesto – tehnični del**

Stroški zakupa domen, nadgradnje spletnih strani, vzpostavitev analitike GA4 na:

www.julian-alps.com

www.mobility.julian-alps-com

www.testmobility.julian-alps.com

<https://book.julian-alps.com>

Zaščita spletnih naslovov:

www.juliana-bike.si www.juliana-bike.com www.juliana-ski.si www.juliana-ski.com

Strošek e-maila: info@julian-alps.com

Povzetek ključnih aplikacij, orodij in sistemov, ki jih trenutno uporabljamo:

- Glavna stran (Web destination – OA)
- Namenska stran: iskalnik nastanitev (Forward)
- Namenska stran: aktivnosti v JA (Regiondo)
- Mobilna aplikacija Juliana Trail (OA)
- Sistem za digitalizacijo vozni redov MDM in TMS/AVL (Lit Tranzit)
- Spletna in mobilna aplikacija vozni redi (Lit Tranzit)
- Sistem za prikaz vozni redov na digitalnih zaslonih Papercast (Lit Tranzit)
- Sistem za upravljanje poti (Trail Management – OA)

- **Tiskani oglasi**

Oglas v reviji Oddih, oglas v reviji Boutique Slovenia, Travel Weekly

- **Agenti za tuje trge**

Tine Murn (ameriško-angleški trg)

Michal Kura – Slovenia Center (češko-slovaški trg)

CENTER ZA RAZVOJ

- **Priprava projektov za črpanje sredstev iz programov EU in Sklada za okrevanje**

Lucija Gartner s. p. – koordinacija in priprava LAS projekta sodelovanja »Vzpostavitev pogojev za eko regijo BO JA«

Bax&Company – Interreg Alpine Space project stage 2 – MOVE-UP

Juliana Trail; Priprava in dopolnitve knjige na pohodniški poti Juliana Trail – Inštitut Alpe

- **Juliana Bike in sekundarno omrežje Juliana Bike Network**
Izvedeno je bilo usposabljanje/izobraževanje o Juliana Bike za turistične informatorje: 4. 4., 5. 4. in 6. 4. 2022 (Bled, Kobarid, teren okoli Bleda).
- Priprava in izvedba študijske ture Bergwell Tirol za pripravo modela MTB SJA 1.0.
- Izveden pregled sekundarnega omrežja in priprava poročila.
- **Juliana Skitour**
Priprava članka za objavo v reviji *Sport aktiv* in svetovanje pri produktu Juliana Skitour.

JULISCHE ALPEN

Tag für Tag ein Abenteuer

Erlebe die Winter-Bergwelt der Julischen Alpen in Slowenien von ihrer schönsten Seite: auf den vier Etappen der neuen „Juliana SkiTour“.

Die Grundidee: Ein mehrstägiger Skitourenabenteuer, bei dem aber nicht in Berghütten in den Bergen übernachtet wird. Jeden Tag geht es zurück ins Tal, wo die warmen Betten, ein Bett und feines Abendessen warten. Ausgerüst und gearätket steigt man am nächsten Tag wieder

Juliana SkiTour

- 4 Etappen (jeweils 2 Varianten pro Etappe)
- Gesamtlänge: 52 km
- Gesamt-Höhenunterschied: 4567 m
- Aufstiege: 4899 m
- Abfahrten: 15 km bzw. 1:45 Stunden

hoch in die Berge. Unterkünfte, Transfers, Gepäcktransport und auf Wunsch ein Bergführer werden allesamt vom Buchungszentrum Social Tourismus organisiert. Die eben aus der Taufe gehobene Juliana SkiTour in den traumhaft schönen Julischen Alpen passt somit für erfahrene genauso wie für weniger erfahrene Skitourenfahrer, wenn sie

sich mit einem Guide gemeinsam auf den Weg machen.

Von Kranjka Gora bis Tolmin
Das Abenteuer startet im bekannten Skitort Kranjka Gora. Wie jeden Tag, stehen zwei Etappen-Varianten zur Auswahl, um je nach Verhältnissen flexibel zu sein. Entweder führt die Tour vom Krnica-Tal bis auf 1950 m hoch und unterhalb der Krnika-Skizentrum entlang - oder anspruchsvoller und aussichtreicher: durch das Planica-Tal zum Fotovo-See-Sattel (2389 m) unter imposanten Javna-Gipfeln.

Tag zwei beginnt am Veršič-Pass (1811 m). Wieder gibt es eine kürzere und eine anspruchsvollere

Variante für die Etappe. Der landschaftliche Reiz ist in beiden Fällen groß, passen die Verhältnisse, sollten Fortgeschrittene jedoch am Vrhlika-Mojstruška (2344 m) mitbestimmen. Der Lohn ist das Abfahrterlebnis in ungeschnitten, offenem Schwingen geht es zurück zum Ausgangspunkt - und mit dem Shuttle zur Unterwelt im Trental.

Tag drei ist der anspruchsvollste Tag. Ziel ist der Bobinj-See, vom Trental aus ist dafür der Bergkamm zu überqueren. Die Tour führt entweder einfacher über den 2003 m hohen Landverka, oder aber über den Kanjavec - der 2566 m hohe Berg gilt als der „König der Skitourer“ in den Julischen

Alpen. Eine herrliche Tour, die aber Konditionstärke voraussetzt.

Der Ausklang darf dann gerne ein wenig einfacher sein: Am letzten Tag ist entweder der Vogel (1922 m) oder der Rulasti vrh (1911 m) das Gipfelfeld im Tolmin angekommen, reicht das in der Blick bis zur Adria voraus - und fällt auf der anderen Seite zurück auf die Julischen Alpen auf die vergangenen vier Tage voller Abenteuer. ■

JULIANA SKITOUR
Juliana Alps Adventure

CENTER ZA UPRAVLJANJE

- Koordinator Skupnosti Julijske Alpe, koordinacija artiklov JA
- Koordinator produktov Juliana Trail, Juliana Bike

Juliana Trail

Koordinacija z vsemi destinacijami glede stanja, novosti in sprememb na poti (koordinacija poteka ves čas, največ smo delali v zgodnji pomladi in pri pripravi ponatisa vodnika).

Priprava in uredništvo ponatisa vodnika Juliana Trail v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku

Priprava zasnove in popis lokacij za usmerjevalni sistem za Juliana Trail s postajališč JPP.

Korekture pri ponatisu zloženek Juliana Trail.

Juliana Bike

- Koordinacija s PZS pri označevanju Juliane Bike.
- Korekture pri ponatisu zloženek Juliana Bike.
 - Priprava in predvsem pregled različnih medijskih objav v zvezi z Juliano Trail in Juliano Bike. Pomoč in informacije R. Abrahamu pri pisanju vodnika po Juliano Trailu (založba Ciceron, VB).
 - Dajanje pojasnil Booking centru in skupini za digitalizacijo v zvezi s tehničnimi in vsebinskimi elementi za "outdoor" produkte Julijskih Alp.
 - Priprava in izvedba predstavitve za produkte Juliana Trail, Bike in Ski na izobraževanju za informatorje na območju Julijskih Alp.
 - Aktivno sodelovanje v delovni skupini za pripravo kataloga Julijske Alpe.
 - Aktivno sodelovanje na delavnicah "Moč enega" - upravljavski vidik biosfernega območja Julijske Alpe.
 - Sodelovanje pri zasnovi razvrstitve poti za katalog "Pohodniška doživetja na moj način".
 - Zasnova in izvedba poglavja Triglav v katalogu "Pohodniška doživetja na moj način".
 - Priprava pregleda planinskih koč s certifikati in vsebine certificiranja za območje Julijskih Alp.
 - Plezališča v Julijskih Alpah – priprava zasnove za popis plezališč in upravljavska izhodišča za vsako plezališče.
 - Sodelovanje pri konkretnih ukrepih umirjanja prometa na več lokacijah v Julijskih Alpah (Mangartska cesta, Vrata, Pokljuka ...).

- Razno

Razni prevodi, gostovanje novinarjev, izvedba dveh delavnic »moč enega« – stroški namestitve predavateljev in pogostitve prisotnih, stroški srečanja županov Julijskih Alp (delitev stroškov z razvojnima agencijama RPC in Ragor), stroški pogostitev po izvedenih srečanjih/delavnicah članov skupnosti.

- WTM London, priprava animacije »Dnevna soba«

Na prošnjo Slovenske turistične organizacije so se Julijske Alpe na sejmu WTM London predstavile z animacijo, kar je prineslo veliko izpostavljenost na slovenskem delu sejmišča. Stroški so predstavljali najem opreme, nakup rastlin in podesta, oblikovanje in izvedbo promocijskega materiala, stroške hrane/pijače iz kolektivnih blagovnih znak območja JA, potovalne stroške predstavnika JA.



Vir: Twitter – FeelSlovenia

- **Drugi stroški sejmskih predstavitev**
EXPO Dubaj, priprava na sejem Stuttgart

Regijski projekt destinacij

Destinacije so za aktivnosti promocije regije Julijske Alpe združevale namenska sredstva za promocijo.

Deleži sredstev posamezne destinacije se določijo na podlagi dogovora med predstavniki članov Skupnosti Julijske Alpe.

Članarine v enotni skupini višini, ki v letu 2022 znaša 2.500,00 EUR letno na turistično območje, sofinanciranje razlike do višine skupnega programa (86.310,00 €) na osnovi ključa, ki predstavlja:

- 50-odstotni delež nočitev turističnega območja v Skupnosti Julijske Alpe,
- 50-odstotni delež stalnih ležišč turističnega območja v Skupnosti Julijske Alpe.

Dodaten znesek vodilnih destinacij, določen na osnovi razpisa STO za promocijo

Bled	22.330,85 €	Radovljica	15.349,36 €
Kranjska Gora	22.043,03 €	Gorje	3.368,41 €
Bohinj	22.960,73 €	Žirovnica	2.921,63 €
Dolina Soče	27.803,40 €	Jesenice	2.747,82 €
Kanal	2.747,82 €	Brda	7.132,58 €

Skupaj: 129.810,00 €

Sodelovanje z JZ TNP - sodelovanje s TNP poteka na več področjih.

Usmerjanje obiska: vzpostavljena je platforma Outdooractive, preko katere digitaliziramo aktivnosti na prostem. TNP sodeluje z naravovarstvenimi in drugimi vsebinami, ki so namenjene usmerjanju obiska in informiranosti glede vzpostavljenih pravil in varstvenih območij.

Trajnostna mobilnost: TNP je skupaj s Turizmom Bohinj (zastopnikom Skupnosti JA) izvedel javno naročilo za pilotno izdelavo in vzdrževanje spletne platforme za trajnostno mobilnost. V okviru projekta bo TNP sofinanciral aktivnosti izobraževanja.

V letu 2022 smo v Julijskih Alpah konkretno pristopili k projektu "Digitalizacija voznih redov", s katerim smo pridobili pilotno digitalno orodje za upravljanje s trajnostno mobilnostjo na območju Triglavskega narodnega parka in destinacij skupnosti Julijske Alpe.

Projekt vključuje izdelavo in vzdrževanje naslednjih aplikacij in modulov:

- aplikacije za digitalizacijo voznih redov javnih prevozov,
- aplikacije za vnos posameznega avtobusa v aplikacijo voznih redov javnih prevozov,
- aplikacijo za upravljanje vsebin na prikazovalnikih voznih redov in
- (spletne in mobilne) aplikacije voznih redov javnih prevozov ter
- izobraževanje kadra za uporabo v prejšnjih alinejah navedenih aplikacij.

Dogodki/delavnice:

Online srečanje z Ribiškiimi družinami območja, Zavodom za ribištvo in predstavniki SJA za pripravo skupne komunikacije – promocijski materiali, 10. 2. 2022 srečanje informatorjev in vseh ostalih zaposlenih v informacijskih mestih TNP in TIC-ih na Biosfernem območju Julijskih Alp, 21. marca 2022 v Slovenskem planinskem muzeju v Mojstrani.

V okviru srečanja biosfernih območjih Evrope, ki je potekalo na nemškem otoku Rügen (aprila 2022) je bil predstavljen razvojni načrt Biosfernega območja JA

V okviru zaključne konference projekta HEALPS2 (maj 2021) je bil predstavljen razvojni načrt Biosfernega območja JA:

- Priprava in izvedba delavnice »Moč enega/The power of one«, Ribčev laz, 7. in 8. 6. 2022
- Srečanje županov Julijskih Alp, 14. 6. 2022 (Most na Soči–Bohinjska Bistrica)
- Priprava in izvedba delavnice »The power of one blueprint«, Bohinjska Bistrica, 30. 11. 2022
- Srečanje sejemskih informatorjev, Stara Fužina, 16. 12. 2022

V letu 2022 je bilo s strani organizatorjev odpovedanih 11 sejmov/dogodkov, ki se jih Skupnost Julijske Alpe tradicionalno udeležuje. Celoten strošek sejmov, ki jih pokrivajo destinacije, je v letu 2022 znašal: **27.521,23 €**.

14. Računovodsko poročilo

Računovodsko poročilo sestavljajo bilanca stanja, priloge k bilanci stanja (stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil), izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov ter priloge k izkazu (izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka, izkaz finančnih terjatev in naložb, izračun računa financiranja, izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti).

Pri sestavi računovodskih izkazov za leto 2022 in pojasnil k izkazu so bili upoštevani naslednji predpisi:

- Zakon o računovodstvu;
- Slovenski računovodski standardi;
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava;
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava;
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologija za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna;
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu;
- Pojasnilo 1 k SRS 22 (2006) – vodenje poslovnih knjig pri združitvah in delitvah;
- Zakon o javnih financah.

Računovodske izkaze smo pripravili za obdobje od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022.

15. Pojasnila k bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov

Pojasnila k postavkam bilance stanja

Bilanca stanja je računovodski izkaz, ki prikazuje resnično in pošteno stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev.

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Stanje sredstev se je povečalo za nabave neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev v skupni višini 198.469 EUR, in sicer za nabavo neopredmetenih sredstev v višini 30.778 EUR, nabavo gradbenih objektov v višini 126.085 EUR in nabavo opreme v višini 41.606 EUR.

Iz upravljanja je bil ustanoviteljici Občini Tolmin vrnjena hiša Petra Skalarja po nabavni vrednosti 114.180 EUR in popravku vrednosti 37.723. Zaradi dotrajanosti in zastarelosti se je trajno odpisalo za 3.974 EUR opreme. Nabave neopredmetenih in opredmetenih sredstev so bile financirane iz lastnih sredstev in iz razpisov LAS. Obračunana je bila amortizacija v višini 56.976 EUR.

Vsa sredstva so bila popisana, inventurno pregledana in usklajena s knjigovodskimi evidencami.

Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah

Denarna sredstva na računu na dan 31. 12. 2022 znašajo 736.534 EUR. Denarna sredstva v blagajni pa 1.450 EUR.

Kratkoročne terjatve do kupcev

Kratkoročne terjatve do kupcev v Sloveniji na dan 31. 12. 2022 znašajo 4.711 EUR.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta

V skupini kontov 14 je izkazana skupna terjatev v višini 11.250 EUR, in sicer terjatve do Občine Kobarid v višini 11.250 EUR. Terjatve so usklajene in bodo plačane v letu 2023.

Druge kratkoročne terjatve

Stanje drugih kratkoročnih terjatev v višini 29.191 EUR:

- Terjatve za vstopni DDV v višini 7.585 EUR, to je vstopni DDV na računih, prejetih v januarju 2023, opravljena storitev pa je v letu 2022, ter terjatve za vračilo preveč plačanega DDV-ja v višini 15.602 EUR po obračunih za november in december 2022.
- Terjatve za refundacijo nadomestila za bolniško odsotnost v breme ZZS v višini 5.854 EUR.
- Terjatve do banke NKBM v višini 150 EUR.

Aktivne časovne razmejitve

Stanje na dan 31. 12. 2022 v višini 11.788 EUR je vrednost odloženih stroškov za zavarovalne premije.

Zaloge blaga

Stanje zalog trgovskega blaga je na dan 31. 12. 2022 znašalo 51.957 EUR. Zaloge so vrednotene po nabavnih cenah. Za obračun vrednosti porabljenih zalog uporabljamo metodo FIFO. Zaloge so popisane in usklajene.

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Obveznosti do virov sredstev so v bilanci stanja razčlenjene na:

Kratkoročne obveznosti za prejete predujme

Na kontu kratkoročnih obveznosti za predujme izkazujemo prejeta preplačila za prihajajočo sezono 2023 v višini 3.637 EUR.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih

Na obveznostih do zaposlenih je obračunana plača za mesec december 2022, izplačana v januarju 2023 v višini 41.176 EUR:

- neto plača 22.567 EUR,
- prispevki iz plač 12.008 EUR,
- dohodnina od plače 2.882 EUR,
- prehrana, prevoz 3.719 EUR.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev

Obveznosti do dobaviteljev v višini 81.746 EUR:

- dobavitelji v Sloveniji 79.727 EUR,
- dobavitelji v tujini 2.019 EUR.

Zavod redno poravnava svoje obveznosti do dobaviteljev.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 7.829 EUR so:

- obveznost za dodatno pokojninsko zavarovanje 650 EUR,
- akontacija davka od dohodka za december 2022 in poračun za leto 2022: 2.641 EUR,
- obveznost za plačane dovolilnice po spletu 150 EUR,
- obveznost za obračunan DDV od samoobdavčitev za obračun v januarju 2023 4.388 EUR.

Pasivne časovne razmejitve

V višini 7.794 EUR predstavljajo vračunan dodatek za izplačilo redne delovne uspešnosti za mesece september, oktober in november in december v višini 3.908 EUR. Izplačano pri plači za mesec januar 2023 v februarju 2023. Vračunani stroški dovolilnic od Občine Kobarid v višini 3.886 EUR, zaračunani v letu 2023.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Prejeta sredstva Ministrstva za okolje in prostor za sofinanciranje nakupa osebnega vozila znašajo 14.801 EUR.

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva

Zavod ima obveznosti do virov na kontu 980 usklajeno do ustanoviteljev v skupnem znesku 1.100.585 EUR:

- Občina Bovec 531.111 EUR,
- Občina Kobarid 251.787 EUR,
- Občina Tolmin 317.687 EUR.

Presežek prihodkov nad odhodki

Presežek prihodkov nad odhodki leta 2022 znaša 289.792 EUR in ostaja nerazporejen.

16. Pojasnila k Izkazu prihodkov in odhodkov

Prihodki od poslovanja

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov vsebuje prihodke in odhodke določenih uporabnikov po načelu poslovnega dogodka.

Prihodki in odhodki se evidentirajo ločeno po stroškovnih mestih.

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Prihodki so razčlenjeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom za proračunske uporabnike. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali kot poslovni dogodki od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022. Skupni prihodki od poslovanja za leto 2022 znašajo 2.423.425 EUR, finančni prihodki 35 EUR, drugi prihodki 1.188 EUR, skupaj celotni prihodki pa 2.424.648 EUR.

Prihodki od poslovanja 2.423.425 EUR so razčlenjeni na prihodke od prodaje proizvodov in storitev v višini 2.354.344 EUR in na prihodke od prodaje blaga in materiala v višini 69.081 EUR.

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev so v višini 2.354.344 EUR:

- Prihodki, pridobljeni iz javnih financ, ki znašajo 852.026 EUR, od tega 722.230 EUR prejetih sredstev od občin ustanoviteljic, 20.000 EUR od drugih občin ter od drugih javnih institucij 109.796 EUR.
- Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu znašajo 1.040.055 EUR, od tega je 898.030 EUR prihodkov za izvajanje javne službe, razlika 142.025 EUR so pridobitni prihodki, in sicer: prihodki od storitev 112.841 EUR, storitve Alpe Adria Trail in Julijana Traila.
- 13.191 EUR, storitve Feratel 9.710 EUR in prihodki od destinacijske kartice 4.483 EUR, najemnina 1.800 EUR.
- Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu znaša 453.411 EUR, v celotni višini pridobitni prihodki Alpe Adria Trail in Julijana Traila.
- Prihodki od donacij v višini 5.700 EUR.
- Prihodki od odstopljenih prispevkov za starejše delavce 1.949 EUR.
- Prihodki glede višje sile varstva otrok znašajo 944 EUR.
- Prihodki za nakup antigenskih testov znašajo 260 EUR.

Prihodki od prodaje blaga in materiala na domačem trgu znašajo 69.081 EUR. Finančni prihodki znašajo 35 EUR.

Drugi prihodki pa 1.189 EUR.

Stroški blaga, materiala in storitev

Stroški prodanega blaga, materiala in storitev znašajo 1.542.475 EUR, in sicer: Nabavna vrednost prodanega blaga 26.566 EUR.

Stroški materiala 186.223 EUR:

- stroški električne energije 6.207 EUR,
- stroški kurilnega olja, plina, peletov 10.040 EUR,
- drobni inventar 24.116 EUR,
- strokovna literatura 857 EUR,
- pisarniški material 1.925 EUR,
- kasneje odobreni popusti in popisne razlike 939 EUR,
- stroški dovolilnic 101.729 EUR,
- gorivo za prevozna sredstva 2.555 EUR,
- čistilni material 811 EUR,
- material za pohodniške poti 2.320 EUR,
- drugi stroški materiala 34.724 EUR.

Stroški storitev v višini 1.329.686 EUR:

- poštne storitve 3.661 EUR,
- stroški telefona 11.544 EUR,
- vzdrževanje in popravila vozil 2.401 EUR,
- vzdrževanje računalniške opreme 9.551 EUR,
- stroški investicijskega vzdrževanja 62.876 EUR,
- stroški tekočega vzdrževanja 136.916 EUR,
- registracija vozil 416 EUR,
- stroški najemnin 47.727 EUR,
- najem računalniške in programske opreme 25.070,
- stroški intelektualnih storitev 57.040 EUR,
- komunalne storitve 8.469 EUR,
- prevozni stroški 102.546 EUR,
- stroški zavarovanja 21.085 EUR,
- stroški plačilnega prometa 14.928 EUR,
- povračila stroškov v zvezi z delom 7.411 EUR,

- stroški storitev fizičnih oseb 5.949 EUR,
- stroški reprezentance 21.225 EUR,
- tiskarske storitve 19.616 EUR,
- oglaševalske storitve 61.743 EUR,
- stroški Alpe Adria Traila in Julijana Traila 317.409 EUR,
- stroški sejmov 6.660 EUR,
- študentski servis 88.607 EUR,
- stroški drugih storitev 238.155 EUR,
- promocija 58.681 EUR.

Stroški dela

Skupni stroški dela so znašali 517.811 EUR:

- bruto plače zaposlenih 391.012 EUR,
- regres za letni dopust 25.944 EUR,
- prispevki za socialno varnost 64.412 EUR,
- stroški prevoza na delo 9.827 EUR,
- stroški prehrane 18.412 EUR,
- stroški dodatnega pokojninskega zavarovanja 7.612 EUR,
- jubilejne nagrade 592 EUR.

Amortizacija

Pri obračunu amortizacije so uporabljene predpisane stopnje, uporablja pa se metoda enakomernega časovnega odpisovanja. Za vse nabave osnovnih sredstev, ki so posamično vredne manj kot 500 EUR, popravek vrednosti pripoznamo že ob nakupu. Znesek popravka vrednosti take opreme znaša 9.352 EUR. Amortizacija ostale opreme je obračunana v višini 47.623 EUR. Obračunano amortizacijo smo razdelili na del, ki se nanaša na sredstva, prejeta v upravljanje in se pokrije v breme teh sredstev v višini 2.463 EUR in del, ki bremeni rezultat v višini 45.160 EUR.

Drugi stroški

Drugi stroški v višini 13.694 EUR:

- dotacije drugim društvom 13.410 EUR,
- stavbno zemljišče 284 EUR.

Finančni odhodki

Odhodki za obresti od nepravočasno plačanih računov v višini 45 EUR.

Drugi odhodki

Drugi odhodki v višini 139 EUR.

Prevrednotovalni poslovni odhodki

Drugi prevrednotovalni poslovni odhodki v višini 328 EUR.

Presežek prihodkov

Izkaz prihodkov in odhodkov pravnih oseb za leto 2022 izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v višini 304.996 EUR. Davek od dohodka pravnih oseb znaša 15.203 EUR. Čisti presežek obračunskega obdobja je 289.793 EUR.

17. Pojasnila k Izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti pa prikazuje prihodke in odhodke, ki se nanašajo na izvajanje javne službe in tržno dejavnost

Odstotek prihodkov za izvajanje javne službe je 72,54 % , odstotek tržne dejavnosti pa je 26,46 %. Ta vrednost v odstotkih je tudi merilo za delitev odhodkov na pridobitne in nepridobitne.

Prihodki in odhodki, ugotovljeni v izkazu prihodkov in odhodkov, se razdelijo po vrstah dejavnosti na prihodke in odhodke za izvajanje javne službe in na prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Pri delitvi prihodkov smo upoštevali merila v skladu s področnimi zakoni.

Med dejavnosti javne službe sodijo:

- dotacije za dejavnost,
- trženje (sejmi, tiskani materiali, foto in video materiali),
- TIC Bovec, Kobarid, Tolmin, Podbrdo,
- prireditve (Jestival, Novo leto),
- infrastruktura (table in druga oprema),
- turistična društva
- Tolminska korita,
- Javorca,.

Med dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu sodijo dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu:

- Alpe Adria Trail in Julijana Trail,
- druga agencijska dejavnost (Feratel, destinacijska kartica),
- Prodaja Bovec, Tolmin in Kobarid (trgovsko blago),
- najemnina.

Prihodki za izvajanje javne službe znašajo 1.758.907 EUR, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa 665.741 EUR.

Pri ugotavljanju prihodkov in odhodkov je upoštevano načelo poslovnega dogodka. Prihodki so razčlenjeni v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in enotnim kontnim načrtom za proračunske uporabnike. Med prihodki in odhodki so izkazani zneski, ki so nastali kot poslovni dogodki od 1.1.2022 do 31. 12. 2022.

Prihodki za izvajanje javne službe znašajo 1.758.907 EUR:

- Prihodki, pridobljeni iz javnih financ, ki znašajo 852.026 EUR, od tega 742.230 EUR prejetih sredstev od občine ter od drugih javnih institucij 109.796 EUR, prihodki za izvajanje javne službe 906.881 EUR. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu 665.741 EUR.
- Prihodki od prodaje proizvodov in storitev znašajo 595.437 EUR, od prodaje blaga in materiala 69.081 EUR, finančni prihodki 35 EUR, drugi prihodki 1.188 EUR.

18. Pojasnila k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka služi spremljanju gibanja javnofinančnih prihodkov in odhodkov v skladu s 16. členom Pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov za določene uporabnike enotnega kontnega načrta.

Pri pripoznavanju prihodkov in odhodkov, ki se knjižijo evidenčno, smo upoštevali računovodsko načelo denarnega toka plačane realizacije. Prihodek in odhodek po načelu denarnega toka se pripozna, kadar je poslovni dogodek nastal in smo hkrati zanj prejeli denar.

Izkaz je sestavljen na podlagi prihodkov in odhodkov, evidentiranih v poslovnih knjigah ter vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih obračunskega obdobja, ločene za izvajanje javne službe in tržne dejavnosti.

Skupaj prihodki po načelu denarnega toka so v letu 2022 znašali 2.172.884 EUR, skupni odhodki pa 2.228.838 EUR.

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2022 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 55.954 EUR.

19.Pojasnila k izračunu finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Zavod v letu 2022 nima danih posojil oziroma prejetih vračil za dana posojila.

20.Pojasnila k Izkazu računa financiranja določenih uporabnikov

V letu 2022 zavod ni imel najetih posojil, zato izkazuje le zmanjšanje denarnih sredstev na računu v višini 55.954 EUR.

Računovodsko poročilo je pripravila Valentina Premrl za podjetje TAXA d. o. o. Ajdovščina.

21. Pregled prihodkov in pregled porabe sredstev 2022

21.1. Prihodki

PRIHODKI TDS 2022		Plan 2022	Realizacija 2022	Realizacija 2021	Ind 2022/plan
	TICi in občinski programi*	439.450,00	352.788,28	286.790,47	80
	Skupni program	300.000,00	303.441,54	312.882,58	101
	GIRO		86.000,00		
1. OBČINE SKUPAJ		739.450,00	742.229,82	599.673,05	100
	Sofinanciranje plač – Covid testi prisp. nad 60 let		3.151,67	34.386,49	
	Sofinanciranje AAT	7.377,04	7.377,04	7.377,04	100
	Julijske Alpe		480,00	18.300,00	
	TNP – zelena hiša	2.228,30	3.423,60	2.071,53	154
	GIRO		43.883,35		
2. SOFINANCIRANJA SKUPAJ		9.605,34	58.315,66	62.135,06	607
3. PRISPEVEK PONUDNIKOV					
TRŽNA DEJAVNOST	Trgovsko blago, dovolilnice TIC-i, vstopnice	90.000,00	94.050,85	80.889,29	105
	Agencijski program – FE, vodenje	10.000,00	11.900,41	9.489,47	119
	Kartica Dolina Soče	5.000,00	4.482,65	1.666,10	90
	Splet. prod. dovolilnice SO	80.000,00	92.295,06	2.990,34	115
	AAT	450.000,00	383.007,11	267.523,57	85
	Juliana	350.000,00	202.542,11	64.490,35	58
	Javorca – vstopnina	15.000,00	14.456,69	13.586,16	96
	Tolminska korita – vstopnina	650.000,00	673.314,18	592.254,21	104
	Tolminska korita – parkirnina	90.000,00	87.932,93	82.306,31	98
	Virje – parkirnina	30.000,00	30.118,60	25.707,16	100
	Prireditve	87.000,00	38.419,18	26.479,00	44
	Drugo – poština, najemnina bank., Triglav, amort.e-avto, Cipra, KBZ, oglas zloženkaTK, splet. vozovnice Javorca	7.500,00	8.738,23	6.829,54	117
	4. TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ		1.777.500,00	1.641.258,00	1.147.732,50
RAZPISI	LAS – usmerjanje – pot JA			22.929,78	
	LAS – blagovna znamka – Ribasador	36.929,95	36.251,02	9.095,00	98
	LAS – Unesco MAB			4.592,85	
	LAS – Monitoring	29.250,00		26.732,50	
	MOP – Sofinanc.2008 e-			182,11	

	avto /amortizacija		2.170,25		
	MGRT – vodilne dest.	25.091,67	19.897,81	40.830,94	79
	STO – promocija	50.000,00	51.476,86	26.291,15	103
5. RAZPISI SKUPAJ		141.271,34	109.795,94	130.654,33	78
PRIHODKI SKUPAJ 1 + 2 + 3 + 4 + 5		2.667.826,96	2.551.599,42	1.940.194,94	96

Uskladitev financiranja občin z izhodišči ustanovnega akta – 2022

Stroškovna mesta	Odhodki	Prihodki po občinah				Prihodki občine	Prihodki ostali	Prihodki skupaj	Razlika prih./odh.
		Bovec	Kobarid	Tolmin	Kanal				
Skupni program TDS									
100 Uprava	263.210,93								
101 Trženje	99.645,92								
102 Skupne prireditve	7.788,44								
107 Razvoj produktov	1.176,50								
105,106-Razpisi lastni delež in delež plač	15.281,53								
Skupni program TDS	387.103,32	140.000,00	73.441,54	70.000,00	20.000,00	303.441,54	6.027,80	309.469,34	-77.633,98

Program Bovec

200 TIC Bovec	86.982,79	86.894,57			86.894,57	27,30	86.921,87	
202 Infrastruktura Bovec	69.781,27	60.331,27			60.331,27		60.331,27	
203 Prireditve Bovec	52.502,58	32.774,16			32.774,16	1.973,28	34.747,44	

SKUPAJ

209.266,64**180.000,00****2.000,58****182.000,58****-27.266,06****Program Kobarid**

300 TIC Kobarid	65.574,36	62.150,76			62.150,76	3.423,60	65.574,36	
302 Infrastruktura Kobarid	17.721,00	17.721,00			17.721,00		17.721,00	
303 Prireditve	4.843,46	4.843,46			4.843,46		4.843,46	

SKUPAJ

88.138,82**84.715,22****3.423,60****88.138,82****Program Tolmin**

400 TIC Tolmin	82.437,56		55.312,40		55.312,40	1.980,23	57.292,63	
402 TIC Podbrdo	6.647,60		6.647,60		6.647,60		6.647,60	
403 Infrastruktura Tolmin	2.703,06		2.703,06		2.703,06		2.703,06	
407 Prireditve Tolmin	52.754,17		10.000,00		10.000,00	38.419,18	48.419,18	
406 Turistična društva	13.410,00		13.410,00		13.410,00		13.410,00	

SKUPAJ

157.952,39**88.073,06****40.399,41****128.472,47****-29.479,92**

SKUPAJ	1.018.946,71	320.000,00	158.156,76	158.073,06	20.000,00	656.229,82	51.851,39	708.081,21	-134.379,96
---------------	---------------------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------	-------------------	------------------	-------------------	--------------------

Ustanovni akt javnega zavoda Turizem Dolina Soče v 23. členu zelo jasno določa načela financiranja s strani ustanoviteljev:

- Vsaka občina na svojem območju pokriva vse stroške informacijskega centra (zaposleni, material, storitve), stroške izgradnje in vzdrževanja infrastrukture, za katero na območju zadevne občine skrbi zavod in stroške prireditvev, ki jih zavod izvaja ali financira na območju posamezne občine.
- Skupne stroške zavoda, ki vključujejo predvsem stroške skupnih služb (zaposleni, material in storitve, potni stroški za skupne aktivnosti (npr. sejmi) ipd.) in stroške skupnih tržnih aktivnosti Doline Soče pokrivajo v razmerjih: Občina Bovec 50 %, preostali dve občini pa po 25 %.

Z občino Kanal ima TDS od leta 2020 naprej sklenjeno pogodbo, v kateri je dogovorjeno, da TDS vključi Kanal v destinacijsko znamko in skupne tržne aktivnosti Doline Soče. Lani smo od Občine Kanal prejeli 20.000 EUR za skupni marketing.

Izhodiščno razmerje financiranja skupnega programa je bilo v letu 2018 – prvem dejanskem poslovnem letu novega skupnega zavoda naslednje: Bovec 130.000,00 €, Kobarid in Tolmin pa po 65.000,00 €. Zaradi uskladitve in dviga plač v javnem sektorju smo ta sredstva v dogovoru z župani v letu 2019 popravili na 140.000 € za Bovec in po 70.000 € za preostali dve ustanoviteljici.

Za 2023 je bil poslan predlog občinam za dvig teh postavk za 20 % predvsem iz naslova dražjih storitev na trgu in povišanja plač v javnem sektorju za 5 % v novembru in za dodaten plačilni razred v aprilu 2023. Plače iz naslova skupnih služb TDS so se vedno deloma pokrivalo iz tržne dejavnosti tudi v preteklosti.

Zavod je poslovno leto zaključil, vse občine so v celoti poravnale zahteve zavoda v skladu s pogodbami; del, ki se izkazuje v poročilu kot minus, pa se bo kril iz različnih virov.

V Bovcu smo zaradi povečanja intervencij na pohodniških poteh in prireditvah vložili več sredstev kot je bilo planirano. Bovec bo kril ta dodatna sredstva iz naslova presežka sredstev, ustvarjenega na parkirišču Virje in lastne prodaje v TIC Bovec.

V Tolminu smo za 2022 pri načrtovani selitvi v nove prostore TIC Tolmin načrtovali premalo sredstev povezanih s selitvijo v nove prostore, predvsem iz naslova stroškov dela, materialnih sredstev in najemnine. Minus v Tolminu bomo pokrivali iz presežka prihodkov nad odhodki ustvarjenega v Tolminskih Koritih.

Skupne službe bomo pokrivali iz tržne dejavnosti zavoda in iz pogodbenih obveznosti z občino Kanal za marketinške aktivnosti, ki jih izvajamo za vso dolino Soče.

21.2. Poraba sredstev* 2022

V nadaljevanju predstavljamo porabo sredstev po posameznih stroškovnih mestih in poslih:

STROŠKOVNA MESTA	Plan 2022	Realizacija 2022	Realizacija 2021	Indeks 2022real./plan
SKUPNE SLUŽBE				
Stroški zaposlenih	175.000,00	166.608,09	183.939,98	95
Izobraževanje, literatura	5.000,00	1.596,97	969,75	32
PTT	10.000,00	7.179,81	5.766,71	72
Računalniška oprema in programi	30.000,00	17.964,00	15.646,50	60
Svetovanja, pravne storitve	10.000,00			
Druge skupne storitve (zavod)	40.000,00	24.156,70	25.624,57	60
Materialni stroški in storitve (skupne službe)	36.800,00	30.455,87	9.722,22	83
Računovodstvo	15.000,00	11.212,80	10.433,00	75
Sejnine	5.000,00	1.822,00	1.419,54	36
Nabava osnovnih sredstev	10.000,00	2.214,69	2.506,90	22
SKUPAJ	336.800,00	263.210,93	256.029,17	78
Sejmi in delavnice	10.000,00	7.272,39	1.026,52	73
Portali	20.000,00	8.276,66	9.534,28	41
PR – odnosi z javnostjo	5.000,00	5.938,97	2.006,81	119
Klasično oglaševanje	5.000,00	4.790,80	1.563,00	96
E-oglaševanje	20.000,00	17.461,48	14.347,92	87
Foto & video materiali	15.000,00	1.048,69	1.159,18	7
Tiskani materiali	30.000,00	20.957,25	8.688,07	70
CGP in drugi materiali	5.000,00	4.665,90	350,00	93
Druge tržne storitve	5.000,00	1.174,73	1.485,00	23
Julijske Alpe	5.000,00		2.030,00	422

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2022

		21.124,65		
Partnerji in združenja	10.000,00	4.318,00		43
KBZ – ne gre v razpis		1.234,24		
Monitoring – ne gre v razpis		1.382,16		
SKUPAJ	130.000,00	99.645,92	42.190,78	77
	SKUPNI DOGODKI			
Festival pohodništva	10.000,00	7.788,44	1.086,24	78
GIRO		129.252,00		
SKUPAJ	10.000,00	137.040,44	1.086,24	1.370
	RAZPISI LAS			
Pripravljalni stroški	1.500,00		15,00	
LAS – KBZ – Ribasador	17.818,51	12.817,18	14.310,00	72
LAS – KBZ – Ribasador/plače		5.010,48	11.296,72	
LAS – KobaRiba2 – Jestival		11.601,69		
LAS – monitoring Soča – inv. v teku	31.749,49	29.250,00	58.500,00	92
LAS – monitoring Soča/plače		3.835,72	3.271,65	
Nabava OS (ureditev Virja)	20.000,00			
SKUPAJ	71.068,00	62.515,07	87.393,37	88
	RAZPIS MGRT ZA VODILNE DESTINACIJE			
Stroški zaposlenih		7.184,10	14.495,25	
Stroški storitev	20.000,00	9.268,14	48.000,05	46
SKUPAJ	20.000,00	16.452,24	62.495,30	82
	RAZPIS STO			
Material in storitve	60.000,00	55.550,70	56.452,83	93
SKUPAJ	60.000,00	55.550,70	56.452,83	93
	RAZVOJ DESTINACIJE IN PRODUKTOV			

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2022

Julijana-Breginjski kot- JAT	5.000,00			
Zelena shema slovenskega turizma	5.000,00	1.176,50	2.780,00	24
Partnersko sodelovanje				
SKUPAJ	10.000,00	1.176,50	2.780,00	12
BOVEC – TIC				
Stroški zaposlenih	49.000,00	51.670,32	48.975,73	105
Študentski servis	24.000,00	23.823,38	15.227,13	99
Računalniška oprema	1.000,00			
Materialni stroški in storitve	6.000,00	10.181,70	5.631,22	170
Nabava OS	1.000,00	1.307,39		131
SKUPAJ	81.000,00	86.982,79	69.834,08	107
BOVEC – INFRASTRUKTURA				
Table in druga oprema	10.000,00	4.720,04	5.005,44	47
Pohodniške poti	40.000,00	36.292,75	37.073,14	91
Tekaške proge	2.000,00	1.860,92		93
Smučarski avtobus	20.000,00	14.830,00	1.710,00	74
Infrastrukturni objekti – brv	3.000,00	2.360,00	3.380,00	79
Nabava OS – table	10.000,00	267,56	744,55	3
Velika korita Soče		9.450,00		
SKUPAJ	85.000,00	69.781,27	47.913,13	82
PARKIRIŠČE VIRJE				
Vzdrževanje	3.000,00	2.118,03	4.870,31	71
Materialni stroški in storitve	3.500,00	3.060,05	3.077,36	87
Parkirnina	1.000,00	789,24	609,51	79
Infrastrukturni objekti – okvir za sanitarije			2.540,00	
Nabava OS – oprema	1.000,00	2.589,60	1.485,98	259

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2022

SKUPAJ	8.500,00	8.556,92	12.583,16	101
	BOVEC – PRIREDITVE			
Podpora prireditvam – Maraton, oder, Golf	5.000,00	4.498,95	5.705,40	90
Emaus – starodobni smučarji	3.000,00			
Novo leto, Boff	43.000,00	37.460,40	12.485,88	87
Bovec Maraton		10.543,23		
SKUPAJ	51.000,00	52.502,58	18.191,28	103
	KOBARID – TIC			
Stroški zaposlenih	45.000,00	39.442,68	43.456,49	88
Študentski servis	15.000,00	12.593,60	11.076,64	84
Računalniška oprema	1.450,00			
Materialni stroški in storitve	15.000,00	13.361,03	12.706,18	89
Nabava OS – telefon GSM	3.000,00	177,05	234,00	6
SKUPAJ	79.450,00	65.574,36	67.473,31	83
	KOBARID – PRIREDITVE in INFRASTRUKTURA			
Jestival	13.000,00		6.956,21	
Trženje Kobarid		4.843,46		
Urejanje poti (AAT, Juliana)	5.000,00	2.100,00	2.532,00	42
Ureditev Nadiže	22.490,00	10.880,00	9.500,00	48
Nabava OS – tabla		4.741,00		
SKUPAJ	40.490,00	22.564,46	18.988,21	56
	TOLMIN – TIC			
Stroški zaposlenih	45.000,00	46.371,45	37.131,69	103
Študentski servis	9.000,00	13.058,75	9.653,19	145

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2022

Računalniška oprema	2.800,00			
Materialni stroški in storitve	10.000,00	21.437,88	7.744,96	214
Nabava OS	500,00	1.569,48		314
SKUPAJ	67.300,00	82.437,56	54.529,84	122
TOLMIN - TIC PODBRDO				
Stroški dela	3.000,00	3.663,86	3.530,26	122
Materialni stroški in storitve	3.000,00	2.983,74	2.398,31	99
SKUPAJ	6.000,00	6.647,60	5.928,57	111
TOLMIN - INFRASTRUKTURA				
Table in druga oprema	1.500,00		1.107,88	
Turistične točke	5.000,00	2.703,06	4.234,18	54
Drugo	2.500,00		2.081,95	
Nabava OS	1.500,00			
SKUPAJ	10.500,00	2.703,06	7.424,01	26
TOLMIN – TURISTIČNA DRUŠTVA				
Turistična društva	13.410,01	13.410,00	13.410,00	100
SKUPAJ	13.410,01	13.410,00	13.410,00	100
TOLMIN – PRIREDITVE				
Podpora prireditvam	25.000,00	52.754,17		211
SKUPAJ	25.000,00	52.754,17		211
TRGOVSKO BLAGO				
Trgovsko blago	25.000,00	35.784,32	24.568,51	143
Dovolilnice in vstopnice	33.000,00	22.560,84	30.399,26	68
SKUPAJ	58.000,00	58.345,16	54.967,77	101
TOLMINSKA KORITA				
Stroški zaposlenih	67.000,00	67.944,41	66.039,72	101
Študentski servis	30.000,00		25.420,19	90

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2022

		26.916,82		
Tekoče vzdrževanje	15.000,00	14.769,00	8.985,32	98
Promocija in informiranje	1.000,00	2.805,01	730,00	281
Materialni stroški in storitve	45.000,00	31.821,42	43.378,27	71
Investicijsko vzdrževanje	50.000,00	58.088,11	49.118,66	117
Dovolilnice in vstopnice	25.000,00	26.395,27	21.778,80	106
Projekti Tolmin	95.338,00	92.495,99	31.898,85	97
Prevozi, parkirišča	87.000,00	52.544,76	56.619,24	60
Zavarovanje	9.000,00	10.225,99	8.464,95	114
Prireditve	6.000,00	368,17	2.450,76	6
Nov TIC – stroški		2.587,90	3.030,85	
Nov TIC – oprema, DI	20.000,00	28.299,00		141
Nov TIC – GRADBENA DELA	100.000,00	103.958,01		104
Projekti			275,00	
Nabava OS in DI, investicije	10.000,00	3.790,26	6.631,12	38
Infrastrukturni objekti		7.367,02	30.948,00	
Investicije v teku – parkirišče Štrklepce, idejna zasnova – vstopni objekt Tol. korita	60.000,00	12.400,00	11.166,00	21
SKUPAJ	620.338,00	542.777,14	366.935,73	87
	JAVORCA			
Stroški zaposlenih	18.000,00	20.796,45	15.583,25	116
Študentski servis	1.000,00			
Materialni stroški in storitve	7.030,00	44.045,20	3.311,91	627
SKUPAJ	26.330,00	64.841,65	18.895,16	249
Osnovna sredstva – fin. iz pridob. dej.			16.711,25	
	BOOKING CENTER			

Poročilo Turizem Dolina Soče - 2022

Stroški zaposlenih	68.000,00	80.283,91	45.474,55	118
Študentski servis	5.000,00	707,90	2.156,35	14
Računalniški programi, licence	10.000,00	9.733,78	6.748,34	97
Materialni stroški in storitve	5.000,00	4.180,03	4.381,41	84
Drugi agencijski stroški	13.000,00	2.304,91	11.696,52	18
Stroški trženja AAT, JAT	7.000,00	3.285,00	4.990,22	47
AAT	352.000,00	299.250,45	202.824,47	85
Juliana	297.000,00	145.693,16	47.302,01	49
Dovolilnice Soča – splet	65.000,00	82.647,23	2.784,22	127
Feratel idr.	150,00	31,50		21
Destinacijska kartica	2.500,00	282,90	880,00	11
Nabava OS – program, telefon	10.000,00	1.329,36	8.266,72	13
SKUPAJ	834.650,00	629.730,13	337.504,81	75

SKUPAJ	2.644.536,01	2.395.200,65	1.619.718,00	91
---------------	---------------------	---------------------	---------------------	-----------

Giro d'Italia smo vodili kot poseben projekt in ga nismo mogli načrtovati, ker je bilo preveč neznank v prvi zasnovi dogodka. Aktivnosti so organsko rastle sproti, prav tako prihodki in odhodki.

Večino postavk smo imeli v okviru načrtovanih, nekatere pa so odstopale. Gre za stroške dela skupnih služb, ki jih že dlje časa pokrivamo iz naslova lastne dejavnosti.

Povečali smo vlaganje v trženje tako z lastnimi sredstvi in preko razpisov STO in Gira d'Italia.

Poskusili smo kandidirati na razpisih MGRT za urejanje naravnih znamenitosti, vendar je razpis padel zaradi preveliko pozitivno ocenjenih vlog in premalo sredstev.

Tolminska korita so velik uspeh v vseh vidikih, saj smo presegli 105.000 obiskovalcev letno.

Razlika stroškov shuttle busa v Javorco je nastala, saj smo imeli v načrtu za 2022 ta strošek pri prevozih v Tolminska korita.

Booking center posluje brez finančne pomoči članov skupnosti Julijskih Alp in ustvarja presežek, s katerim se pokriva plače zaposlenih v booking centru. Dogovorjeni pa smo, da če bi prišlo do negativnega poslovanja, članice SJA pokrijejo stroške booking centra.

Dodatne stroške iz naslova Monitoringa (oblačne storitve, ureditve lokacij, montažo in demontažo naprav bomo pokrivali iz naslova tržne dejavnosti prodaje dovolilnic za Sočo.

Sestavili:

Taxa d. o. o.

TDS Zaposleni

Nevenka Kodeli Vučič

Vilijam Kvalić

08.05.2023