

An aerial photograph of a river flowing through a dense forest. The river is a vibrant turquoise color, contrasting with the surrounding trees. The forest is in autumn, with many trees showing shades of orange, red, and yellow, interspersed with evergreen trees. The river flows from the top center towards the bottom center of the frame.

Dolina Soče

2022
in naprej

Letno srečanje
turističnih ponudnikov
Doline Soče

Turizem - SLOVENIJA v številkah 2022

Katere občine so najbolj priljubljene?



Število prenočitev turistov



14,212,262

Skupno število prenočitev



11,251,158

Skupno število prenočitev

Število prihodov turistov



5,326,258

Skupno število prihodov

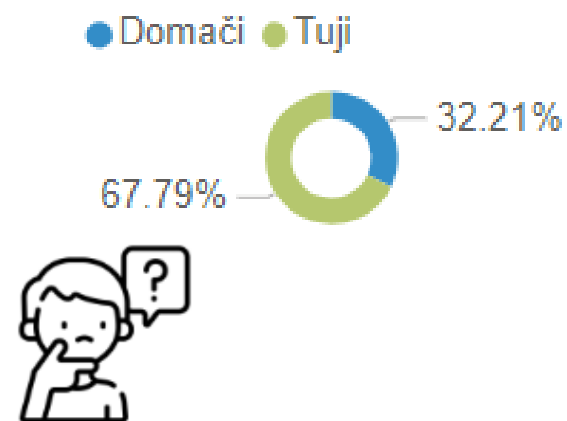
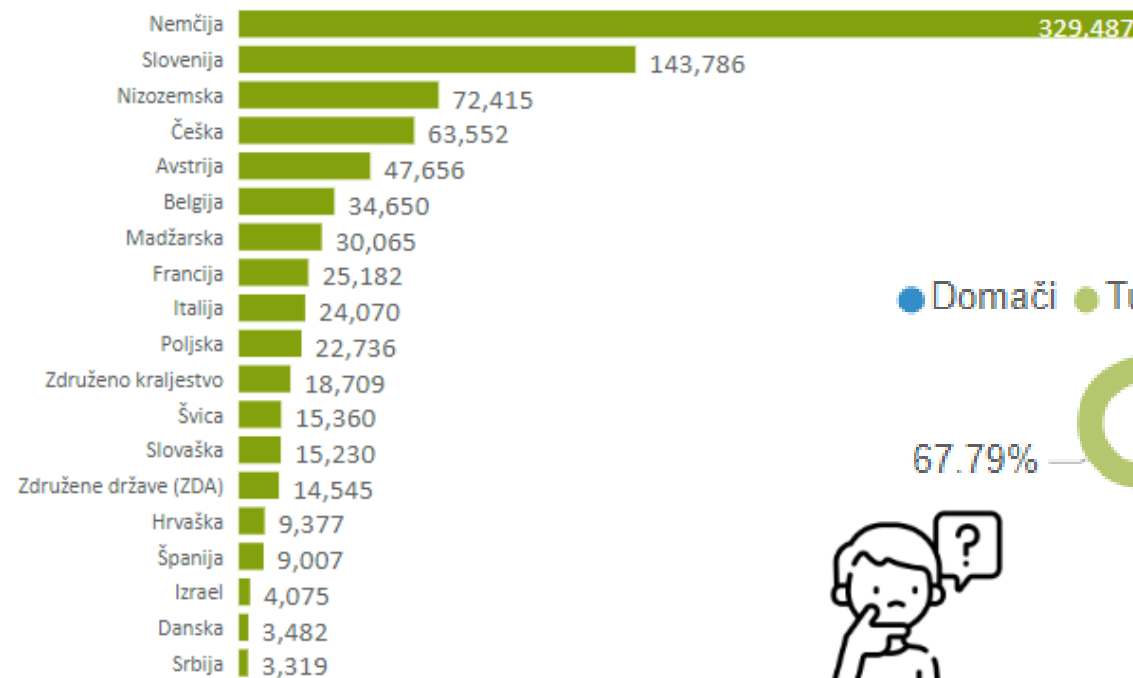
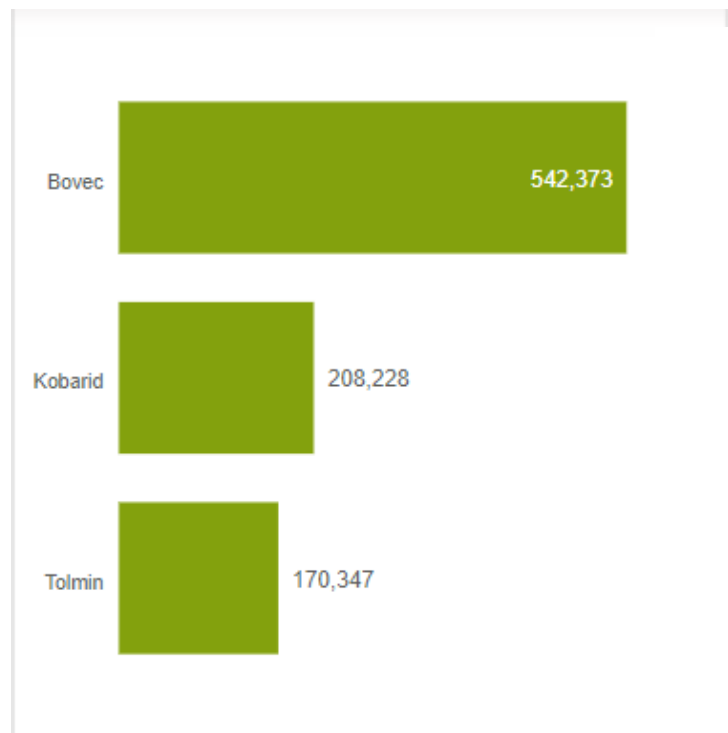


4,003,682

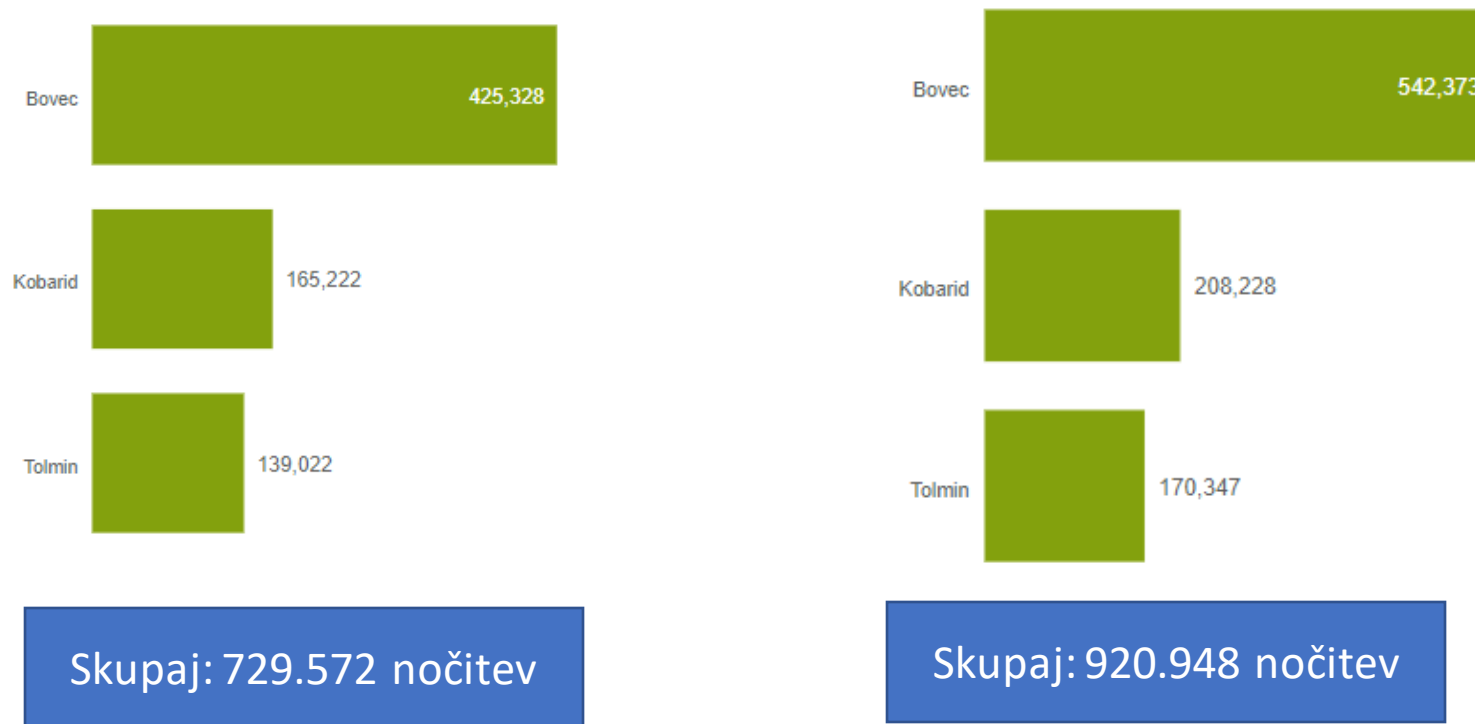
Skupno število prihodov



Turizem Dolina Soče v številkah 2022



Turizem Dolina Soče v številkah 2021-2022



Prireditve 2022



KBZ Iz Doline Soče



NAMEN KBZ

I FEEL
SLOVENIA

OD PRODUKTA DO DOŽIVETJA



Rokodelski izdelki

Pridelki in živilski izdelki

Jedi in pijače postrežene na
gostinski način

Prvi nivo – Ocenjevanja na nivoju vsake KBZ, prvo leto vzpostavljanja KBZ

IZDELKI VISOKE KAKOVOSTI,
Z LOKALNO ISTOVETNOSTJO,
PREPRIČLJIVO ZGODBO IN
PRIVLAČNO PODOBO.

OBLIKOVANJE CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE ZNAMKE

Destinacijski znak

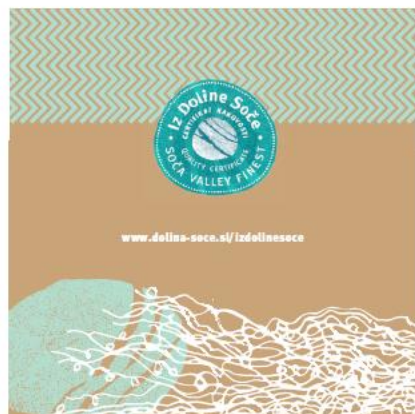
Dolina Soče

Znak KBZ Dolina Soče



Certifikat KBZ Dolina Soče









ZGODBA NA IZDELKU

Kratek promocijski tekst, ki razloži zakaj je izdelek

edinstven, avtentičen, pritegne in zbuja domišljijo določene ciljne skupine s čustveno komponento.

Hiša gastronomije

- Mednarodno uspešna restavracija in chefinja Ana Roš
- Filozofija celotne hiše je skladna s smernicami KBZ Iz Doline Soče
- Ambasadorji KBZ – preskočili 2. fazo



Hiša okusov

- Uspešna mlekarna in sirarna - mali industrijski obrat
- Vizija podjetja skladna s KBZ
- Lastna trgovina in bar
- Muzejček s trgovino
- Prireditveni in degustacijski prostor
- Ekološko posestvo Bogata v Bovcu
- Ambasadorji KBZ - Preskočili 2. fazo

Planika
· MLEKARNA ·

IZBRANA KAKOVOST Slovenije
PRIZANA PREDLAGE IN PREDJAVE

NAŠI IZDELKI V NOVI PODOBI

S PLANIN NA TRADICIONALEN NAČIN

The advertisement features a central image of a cow in a mountainous landscape, framed by a circular cutout. The cow is wearing a bell. The landscape includes rocky terrain and a small yellow flower. The Planika logo is at the top right. Below the cow, there are several bottles of Planika milk products, including MLEKO (1.5% and 3.5% fat), KISLO MLEKO, MISOČKA, MLEKO NA HDVMOGI NIZIRANO, MLEKO NA HDVMOGI NIZIRANO (1.5% fat), MLEKO NA HDVMOGI NIZIRANO (3.5% fat), MLEKO NA HDVMOGI NIZIRANO (3.5% fat), MLEKO NA HDVMOGI NIZIRANO (3.5% fat), MLEKO NA HDVMOGI NIZIRANO (3.5% fat), and MLEKO NA HDVMOGI NIZIRANO (3.5% fat). A wooden bucket is in the foreground. The text 'IZBRANA KAKOVOST Slovenije' is in a circular seal. The text 'NAŠI IZDELKI V NOVI PODOBI' is on the right. The text 'S PLANIN NA TRADICIONALEN NAČIN' is at the bottom.





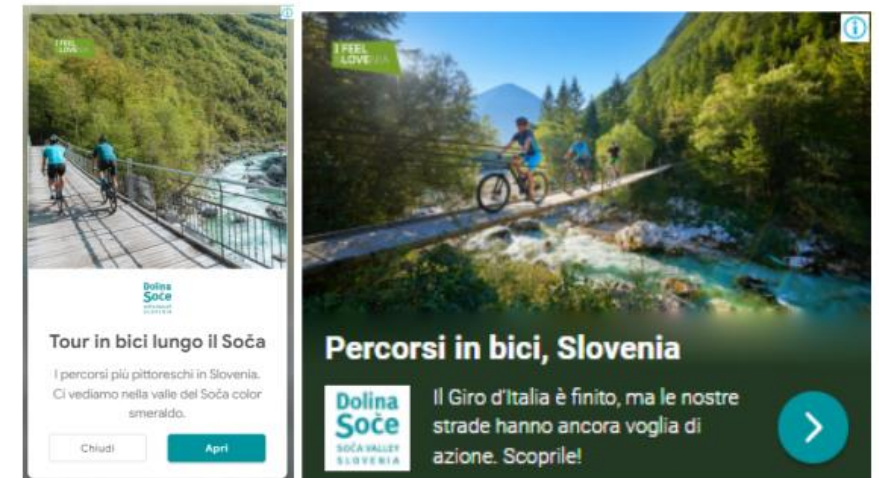
Poročilo aktivnosti trženja 2022

Kampanja Soča & Giro

- Promocija kolesarjenja spomladi
- Strava izziv: vzpon na Kolovrat - izziv je prekolesarilo več kot 400 kolesarjev
- Novinarski konferenci v Milanu in Kobaridu
- Posnetek etape si je na Eurosportu in RAI TV ogledalo več kot 2 milijona gledalcev
- Kampanja kolesarjenja po Giru



Primer oglasa:



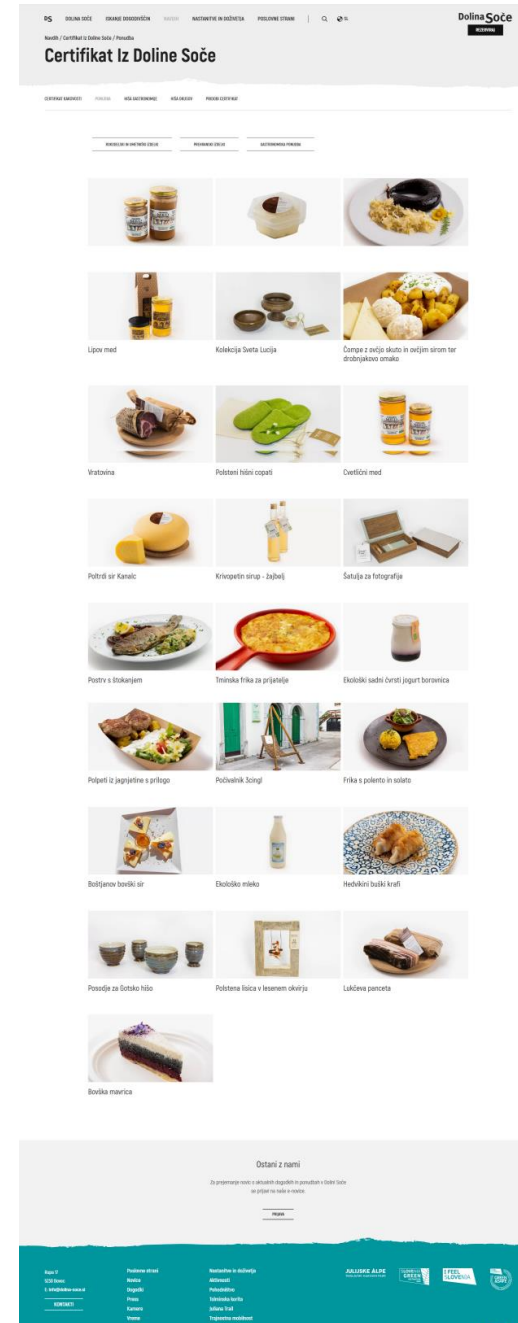
Spletna stran www.soca-valley.com

Obisk strani: 635.000 uporabnikov do začetka decembra

Nadgradnja spletne strani:

- Nove tematske strani:
 - Certifikat Iz Doline Soče (kolektivna blagovna znamka)
 - Soča & Giro
 - tradicionalni dogodki: Jestival, FrikaFest
 - Juliana SkiTour
- Optimizacija spletne strani za iskalnike (SEO)

Pomembne produkte smo želeli predstaviti na napreden, prilagojen način z namenom boljše uporabniške izkušnje.



Kanali komuniciranja

- **Facebook** stran Soča Valley: 87.055 sledilcev (+ 4 %)
- **Instagram:** 37.000 sledilcev (+ 5,5 %)
- **Novice iz Doline Soče** – poslanih je bilo več kot 50 novic

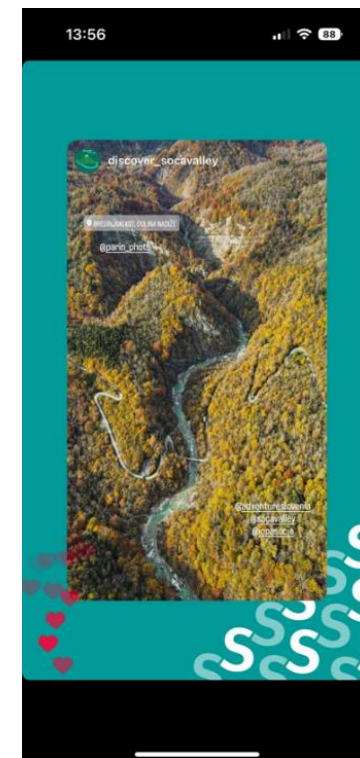
Načrti za 2023:

- Ločiti novice za turistične ponudnike in za obiskovalce doline
- Pošiljanje mesečnih novic v ang jeziku
- Vključevanje KBZ in pohodniških / kolesarskih poti
- Pošiljanje novic preko dveh IT platform: Lovely Trips in Vacanze in Slovenia
- META in Google oglasi
- Tiskani mediji

Oglas v reviji Slowenien Erkunden, Alpen Adria Magazine, Dnevnik, Primorske novice, Goriška, tiskan oglas v vodniku Les Nouvelles editions de L'Universit

- Radijski mediji

Radio Gorenc, Radio SI, oddaja Na lepše, Radio Udine in drugi radii na območju FVG.



Publikacije Dolina Soče

- Nova zgibanka Dolina Soče (splošna z zemljevidom) v SLO, EN, DE, IT, FR jeziku
- Ferate
- Ponatisi:
 - Trganka Kobarid
 - Trganka Bovec
 - Raziščite Dolino Soče z destinacijsko kartico Julijske Alpe
 - Tolminska korita (vsi jeziki)
 - Javorca (SLO)
 - Zloženska trajnostna mobilnost Dolina Soče 30.000
 - Juliana trail – prodajni vodnik
 - Soška pot (SLO, EN, DE)



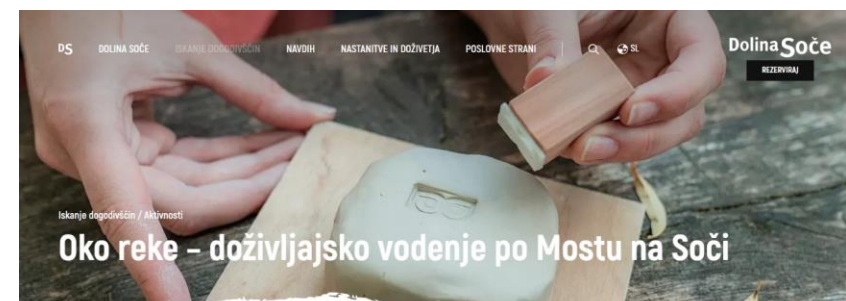
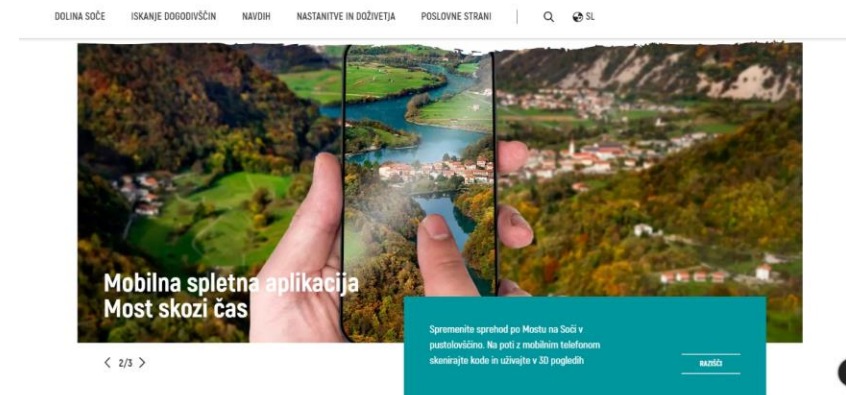
Sejmi

- Prisotni smo bili na sejmi v Sloveniji in tujini
- Na številne sejme v tujini smo šli v okviru Julijskih Alp in kot Booking center: New Deal Europe, Workshop Salzburg, SIW, WTM London, Workshop Dunaj
- Znan seznam sejmov 2023
- Poslano povabilo ponudnikom

| | | |
|-------------------|----|------------------------------|
| Datum | | |
| 12. - 15. 1. | NL | VAKANTIEBEURS Urrecht |
| 14. - 22. 1. | DE | CMT Stuttgart |
| 2. - 5. 2. | CH | FESPO Zürich |
| 2. - 5. 2. | BE | SALON DES VACANCES Brussels |
| 11. - 13. 2. | IT | EUROPEAN OUTDOOR SHOW VERONA |
| 15. - 18. 2. | SI | ALPE ADRIA Ljubljana |
| 21. - 23. 2. | GB | Adventure Travel Networking |
| 22. - 26. 2. | DE | F.R.E.E. München |
| 23. - 26. 2. | HU | UTAZAS Budapest |
| februar | CH | Roadshow Švica |
| februar | CZ | Roadshow Češka |
| marec | GB | New Deal Europe, London |
| 23. 2. | IT | Workshop Bologna |
| februar ali marec | AT | Workshop Dunaj, Linz |
| 7. - 9. 3. | DE | ITB Berlin |
| 14. 3. | IT | Workshop Roma |
| 16. - 19. 3. | AT | FERIENMESSE Dunaj |
| 31. 3. - 2. 4. | AT | FREIZEIT Celovec |
| marec | FR | Roadshow Francija |
| 1. - 2. 4. | IT | CICLOTURISMO Bologna |
| 28. 4. - 1. 5. | IT | TEMPO LIBERO Bolzano |
| april | PL | Roadshow Poljska |
| april | DE | Roadshow Nemčija |
| 9. - 12. 5. | SI | SIW |
| 23. - 25. 5. | DE | IMEX Frankfurt |
| september | HU | Workshop Budimpešta |
| 11. - 13. 10. | IT | TTG INCONTRI Rimini |
| oktober | SR | Workshop Beograd |
| november | GB | WTM London |

Digitalizacija kulturne dediščine

- Zaključek digitalizacije kulturne dediščine
 - Digitalizirane so tri enote
 - Predstavljene so v spletni aplikaciji Most skozi čas
 - QR kode smo prilagodili za slepe in slabovidne
- Doživljajsko vodenje Oko reke
 - Vodenje smo predstavili na spletni strani in v medijih



Vabljeni na sprehod po Dolini Soče, kjer vas bodo same oči. Skozi tri tisoč let stare zgodbe Mosta na Soči vas bo popeljala izurjena vodnica, ki vam bo razkazala svet vidnega in nevidnega. Skupaj boste pokukali med dragocene ostanke svetolucijske in

Prenova TIC Bovec





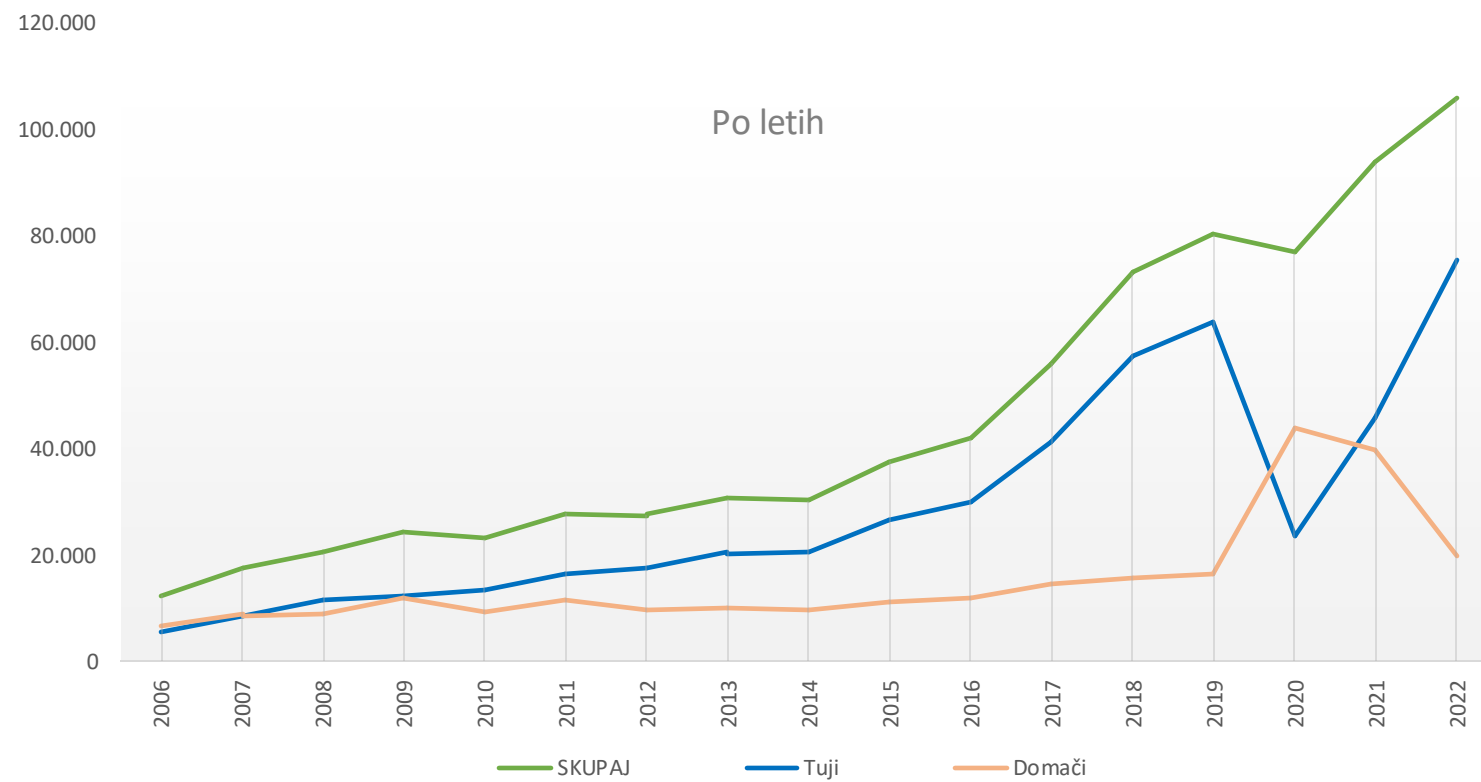
In prenova TIC Tolmin



TOLMINSKA KORITA

Statistika obiska – skupaj

| | 2017 | 2018 | 2019 | <i>nova metodologija</i> | | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|---------------|----------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| ONLINE | | | | | 2.210 | 5.087 |
| SKUPAJ | 56.019 | 73.137 | 80.231 | 76.820 | 93.822 | 105.794 |
| | +33,3% | +30,6% | +9,7% | -4,3% | +22,1% | +12,8% |

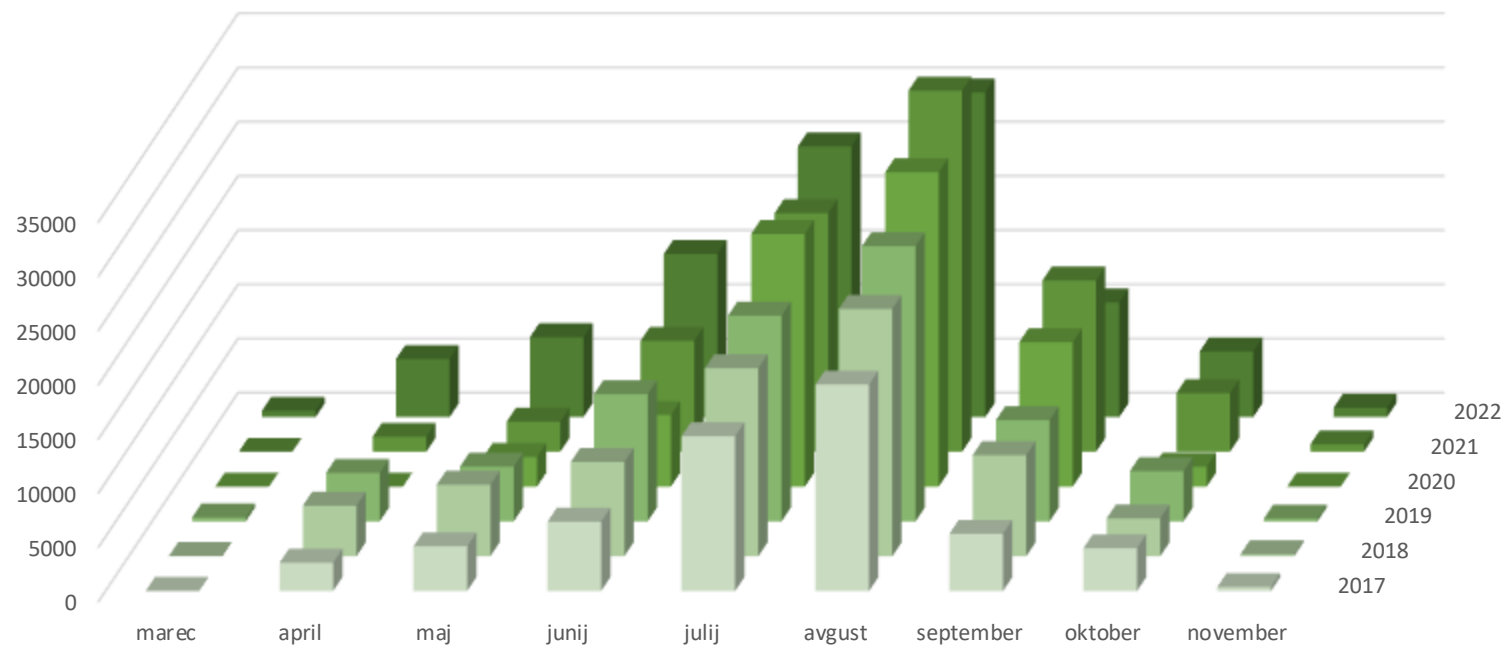




TOLMINSKA KORITA

Statistika obiska – po mesecih

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| marec | 0 | 22 | 360 | 0 | 0 | 573 |
| april | 2.611 | 4.667 | 4.478 | 0 | 1.383 | 5.344 |
| maj | 4.124 | 6.604 | 5.050 | 2.742 | 2.777 | 7.364 |
| junij | 6.392 | 8.695 | 11.744 | 6.601 | 10.224 | 15.041 |
| julij | 14.275 | 17.339 | 18.984 | 23.312 | 22.007 | 24.958 |
| avgust | 19.045 | 22.807 | 25.393 | 29.012 | 33.318 | 29.949 |
| september | 5.276 | 9.325 | 9.339 | 13.320 | 15.808 | 10.568 |
| oktober | 3.935 | 3.489 | 4.627 | 1.833 | 5.414 | 6.051 |
| november | 361 | 189 | 256 | 0 | 681 | 859 |

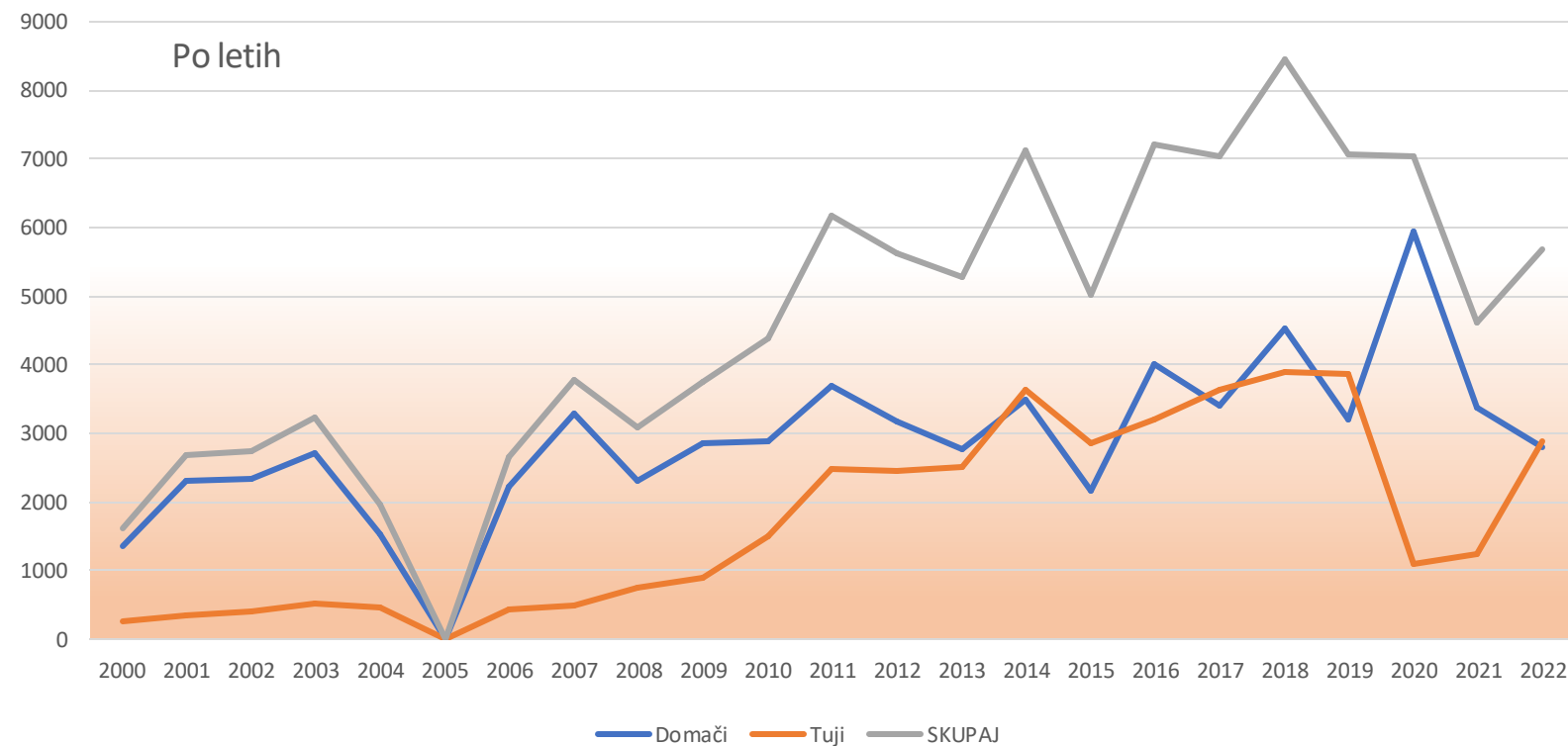




JAVORCA, spominska cerkev Svetega Duha

Statistika obiska - skupaj

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ONLINE | | | | | 114 | 113 |
| SKUPAJ | 7.037 | 8.439 | 7.073 | 6.990 | 4.846 | 4.883 |
| | -2,5% | 19,9% | -16,2% | -1,2% | -30,7% | +0,8% |



Booking center

Julijske Alpe

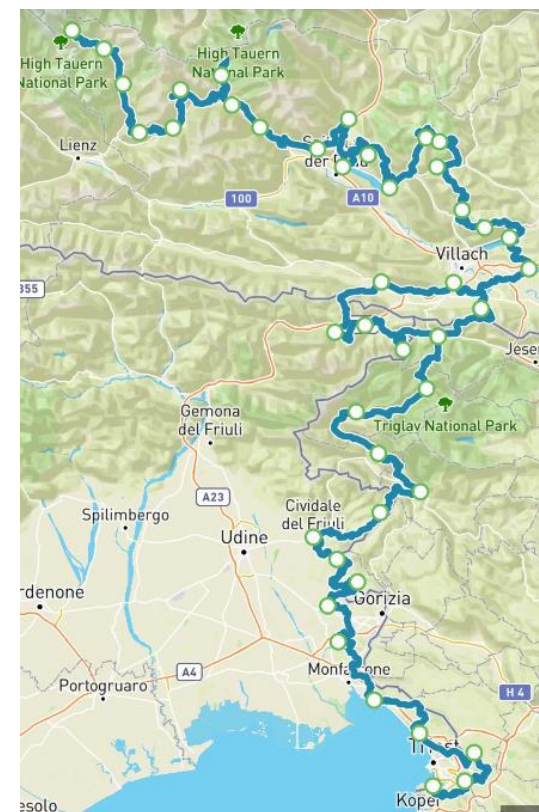
Alpe Adria Trail

Katja Drobnič
Srečanje s ponudniki

Booking center Alpe Adria Trail

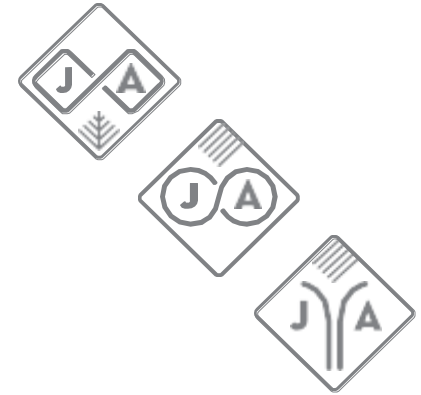


- ✓ Alpe Adria Trail se ob 10. obletnici projekta potrjuje kot zelo uspešen projekt
- ✓ Booking center skrbi za individualne pakete: nastanitev, prtljaga, podpora pohodnikom.
- ✓ Leto 2022: 840 gostov, ki so ustvarili 3.658 nočitev, od tega cca. 60% v Dolini Soče. (15% vseh pohodnikov rezervira prek booking centra)
- ✓ Sezona primerljiva z leti 2018-2019.



Booking center Julijske Alpe

- ✓ Pot Juliana Trail uradno otvorili jeseni 2019.
- ✓ Dodatni produkti: Juliana Bike in Juliana SkiTour
- ✓ Trajnostno popotovanje okrog Julijskih Alp.



- ✓ Juliana Trail & Juliana Bike 2022:
247 gostov, ki so v Julijskih Alpah ustvarili 2270 nočitev.
V letu 2021: 756 nočitev, v letu 2020: 185 nočitev

Destinacijska kartica

- ✓ Ugodnost za vaše goste, ki bivajo v Dolini Soče, vključuje vse glavne znamenitosti in sezonske prevoze.
- ✓ Letos prodanih 710 kartic, gostje so obiskali 2524 znamenitosti (Kanin, Tolminska korita, Kozjak)
- ✓ Nadaljnji razvoj kartice:
 - Skupna kartica Julijskih Alp
 - Online prodaja kartice



Tri sestre - Juliane



JULIJSKE ALPE TRIGLAVSKI NARODNI PARK



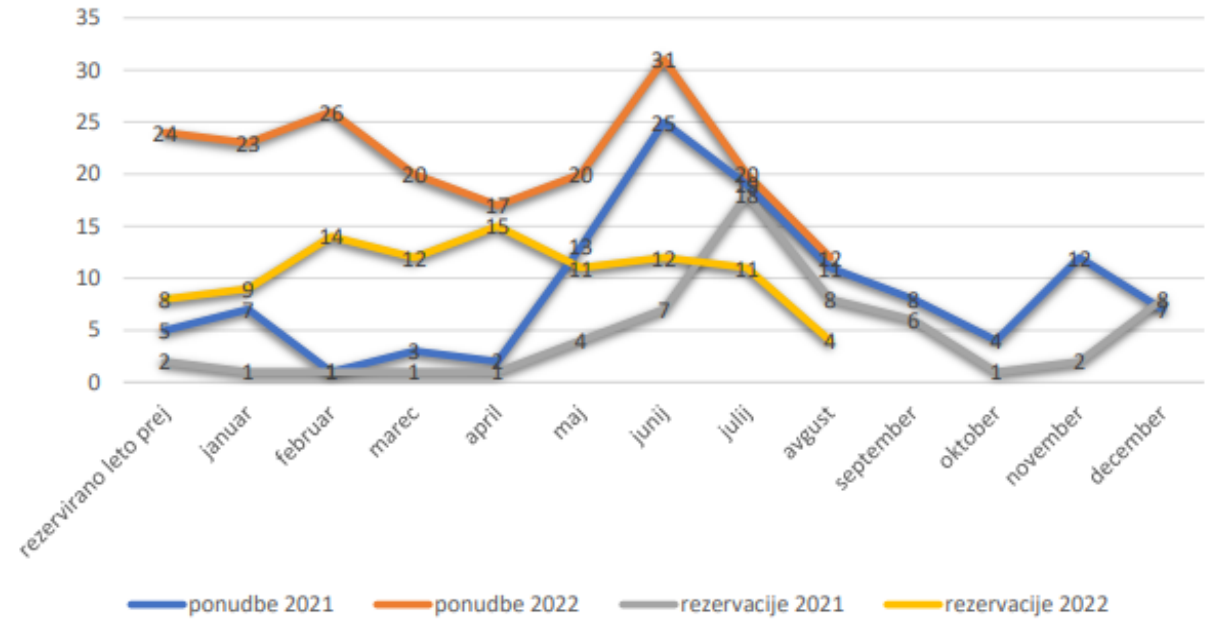
JULIJSKE ALPE

TRIGLAVSKI NARODNI PARK

Juliana Trail



Pregled ponudb in rezervacij JAT 2021 in 2022



Alpe Adria Trail



Booking center

Primerjava individualnih nočitev v letih 2013–2022

| Leto | Število rezervacij | Število nočitev | |
|------|--------------------|-----------------|-------|
| 2013 | 12 | 130 | |
| 2014 | 29 | 348 | +168% |
| 2015 | 99 | 843 | +142% |
| 2016 | 107 | 893 | +5% |
| 2017 | 194 | 2.074 | +132% |
| 2018 | 254 | 2.977 | +43% |
| 2019 | 263 | 3.574 | +20% |
| 2020 | 106 | 1.250 | -65% |
| 2021 | 159 | 2.159 | +72% |
| 2022 | 249 | 3.315 | +54% |

Primerjava skupinskih nočitev v letih 2013 – 2022

| Leto | Število skupin | Število nočitev | |
|------|----------------|-----------------|-------|
| 2013 | 3 | 118 | |
| 2014 | 1 | 54 | +54% |
| 2015 | 5 | 280 | +418% |
| 2016 | 7 | 466 | +66% |
| 2017 | 8 | 342 | -26% |
| 2018 | 7 | 399 | +17% |
| 2019 | 8 | 464 | +16% |
| 2020 | 6 | 254 | -45% |
| 2021 | 15 | 390 | +53% |
| 2022 | 14 | 343 | -12% |



Booking center

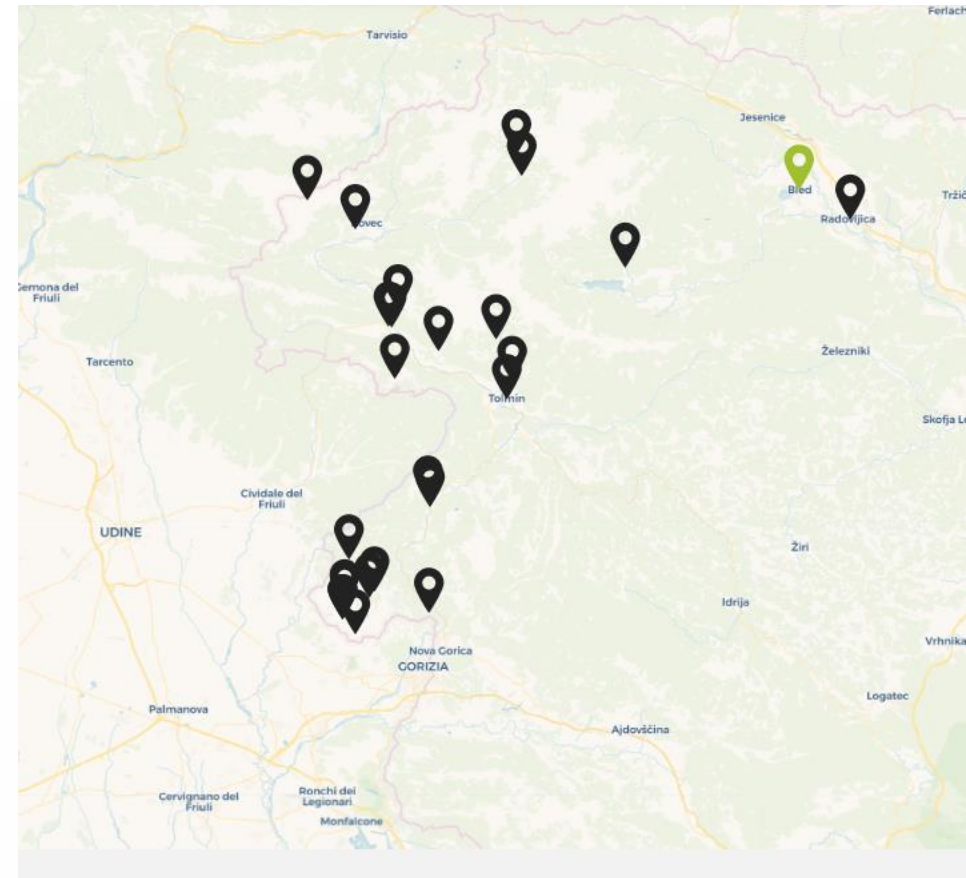
IZRAČUN POVPREČNE DOBE (na podlagi vseh nočitev urejenih preko rezervacijskega centra)

| Leto | Število gostov | Število nočitev | | Povprečna doba bivanja |
|------|----------------|-----------------|-------|------------------------|
| 2015 | 360 | 1.138 | +152% | 3,16 |
| 2016 | 371 | 1.359 | +19% | 3,66 |
| 2017 | 546 | 2.416 | +78% | 4,42 |
| 2018 | 702 | 3.376 | +40% | 4,81 |
| 2019 | 745 | 4.038 | +20% | 5,42 |
| 2020 | 317 | 1.504 | -62% | 4,74 |
| 2021 | 531 | 2.549 | +69% | 4,80 |
| 2022 | 840 | 3.658 | +43% | 4,35 |

| | NACIONALNOST | Število oseb | Število nočitev | Delež |
|----|--------------|--------------|-----------------|-------|
| 1 | Nemčija | 374 | 1.634 | 44,5% |
| 2 | Avstrija | 303 | 1.122 | 36,1% |
| 3 | Nizozemska | 40 | 269 | 4,8% |
| 4 | Švica | 29 | 171 | 3,5% |
| 5 | ZDA | 16 | 150 | 1,9% |
| 6 | VB | 18 | 125 | 2,1% |
| 7 | Izrael | 8 | 38 | 1,0% |
| 8 | Italija | 15 | 30 | 1,8% |
| 9 | Luksemburg | 2 | 16 | 0,2% |
| 10 | Belgija | 9 | 25 | 1,1% |



Destinacijska Kartica



Destinacijska kartica

- V letu 2022 so gostje, tako kot v prejšnjih sezonah, z nakupom destinacijske kartice lahko brezplačno obiskali vse glavne znamenitosti v Dolini Soče in tudi nekaj dodatnih znamenitosti in doživetij v Julijskih Alpah. V letošnji sezoni smo v ponudbo dodali še eno dodatno znamenitost, in sicer Gregorčičevo rojstno hišo v Vrsnem. Skupno je bilo tako na voljo 12 znamenitosti v Dolini Soče. Poleg tega so lahko imetniki kartice brezplačno koristili povratno vozovnico z vlakom, sezonske shuttle buse in hop-on hopoff avtobuse v Dolini Soče ter Bohinju. Destinacijska kartica se je tudi letos prodajala po enotni ceni 29,00 EUR za odrasle in 15,00 EUR za otroke (7-15 let), najmlajši otroci pa so jo dobili brezplačno. Gostje so si kartico lahko kupili na TIC-ih Tolmin, Kobarid, Bovec in pri nekaterih ponudnikih v Dolini Soče

Statistika obiska znamenitosti vključenih v kartico

| Storitev | Število koriščenj | Delež | Delež izkoriščenih kartic |
|-----------------------|-------------------|---------------|---------------------------|
| Žičnica na Kanin | 653 | 25,9% | 92,0% |
| Tolminska korita | 587 | 23,3% | 82,7% |
| Slap Kozjak | 458 | 18,1% | 64,5% |
| Kobariški muzej | 281 | 11,1% | 39,6% |
| Muzej Planika | 128 | 5,1% | 18,0% |
| Javorca | 123 | 4,9% | 17,3% |
| Botanični vrt Juliana | 109 | 4,3% | 15,4% |
| Muzej Dom Trenta | 109 | 4,3% | 15,4% |
| Tolminski muzej | 72 | 2,9% | 10,1% |
| Gregorčičeva | 4 | 0,2% | 0,6% |
| Skupaj | 2524 | 100,0% | 355,5% |

Projekti:

Monitoring na reki Soči

Pilotni Projekt: Javni zavod za turizem Dolina Soče



Razlog



Kaj želimo izboljšati



Izboljšana varnost in uporabniška izkušnja



Boljše razumevanje vpliva na okolje



Boljša simbioza med ribištvom in turizmom na reki

Lokacije



Julijske Alpe



OBISK TNP NARAŠČA

1. DNEVNI OBISK NARAŠČA
2. MOTORNI PROMET NARAŠČA
3. OBSEG LEŽIŠČ NARAŠČA
4. TREND OUTDOOR DEJAVNOSTI
(POHODNIŠTVO, KOLESARJENJE, VODNI ŠPORTI,
NOVE AKTIVNOSTI)
5. SPREMINJA SE STRUKTURA
OBISKOVALCEV
6. POSPEŠEK DIGITALIZACIJE IN
SOCIALNIH OMREŽIJ

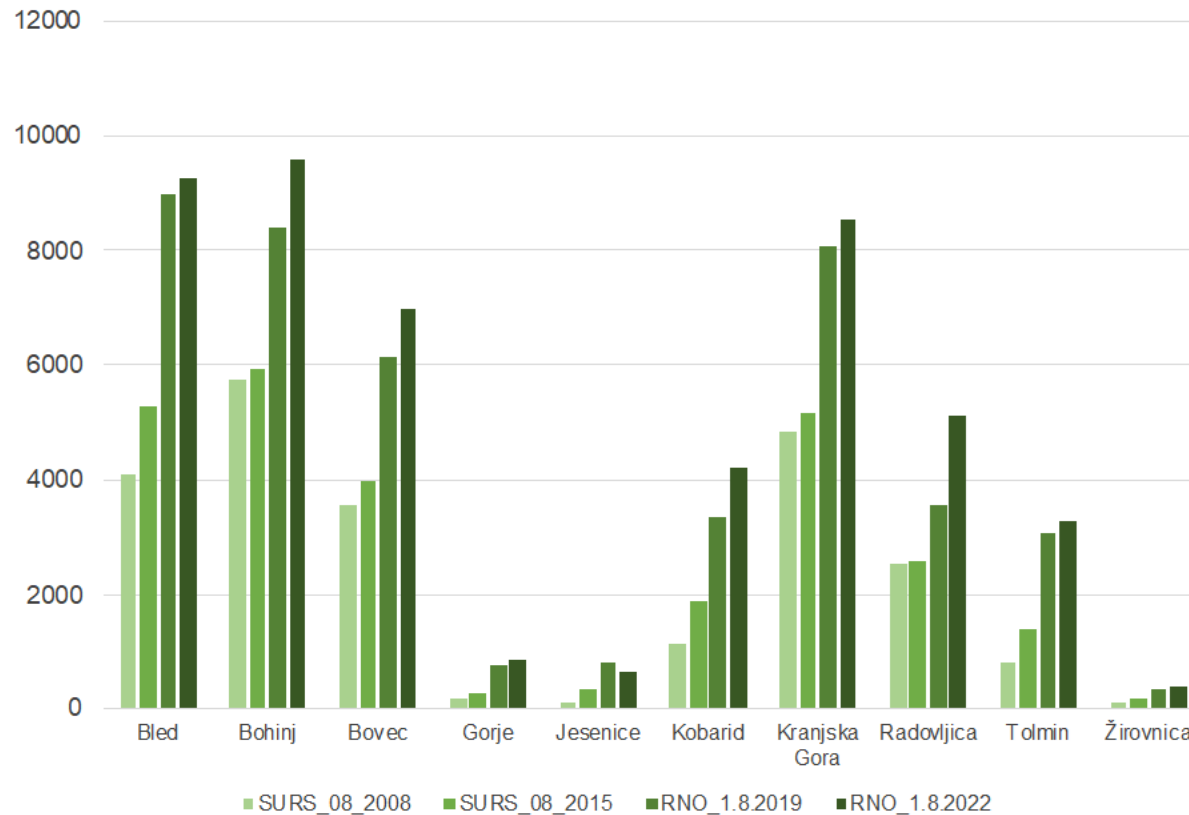
**OBMOČJE TNP = ENAKO =
PREMAJHNO ZA VSE**

**OBISK OGROŽA VAROVANE
VREDNOTE PARKA =>**

**KREPITEV SKUPNIH UKREPOV
TNP + OBČINE + RS**

Julijske Alpe

Rast števila ležišč po občinah 2008-2022



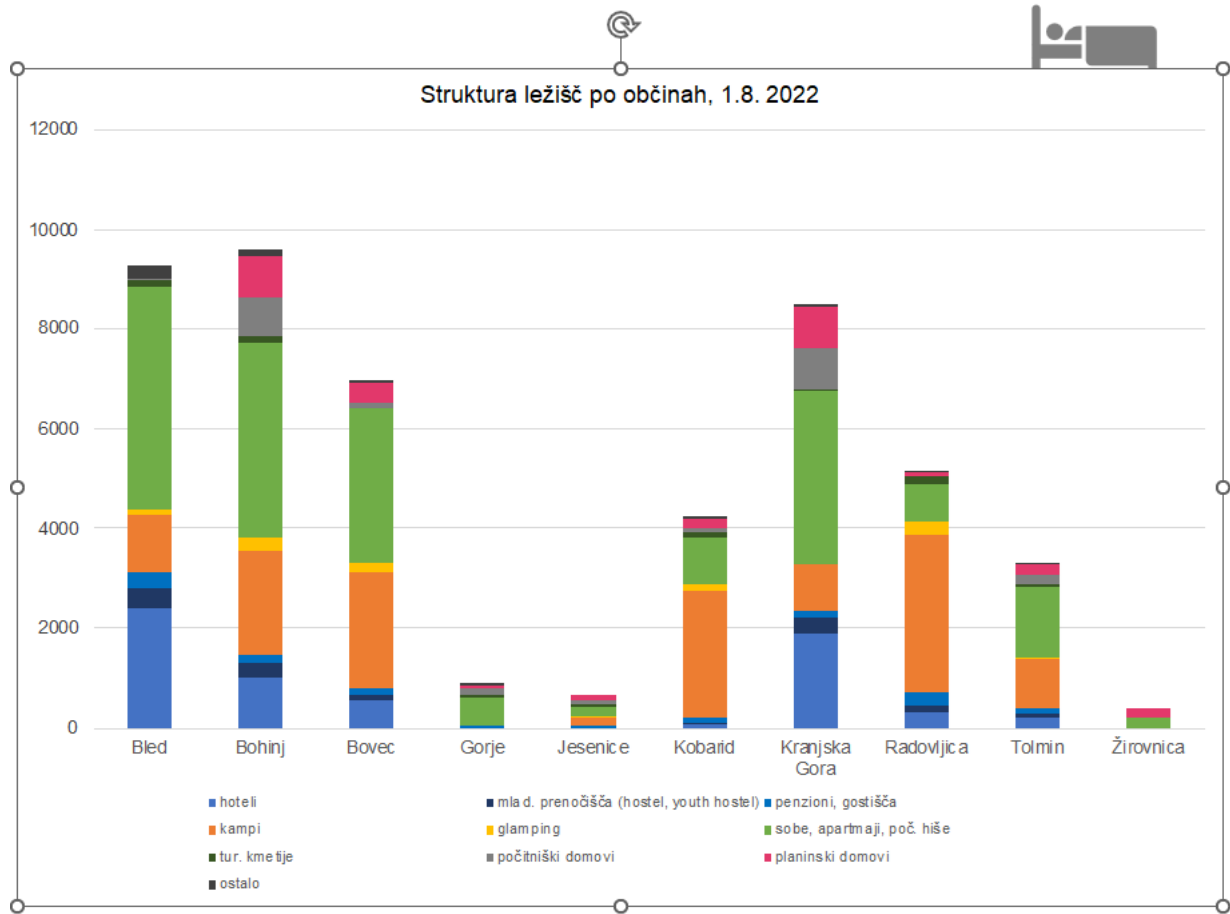
**PODVOJITEV
OBSEGA
LEŽIŠČ =>
PODVOJITEV
STACIONARNIH
GOSTOV na
vplivnem
območju TNP**

2008: 23.142
2022: **48.876**

Vir: SURS 2008, 2015, RNO 2018 in 2020

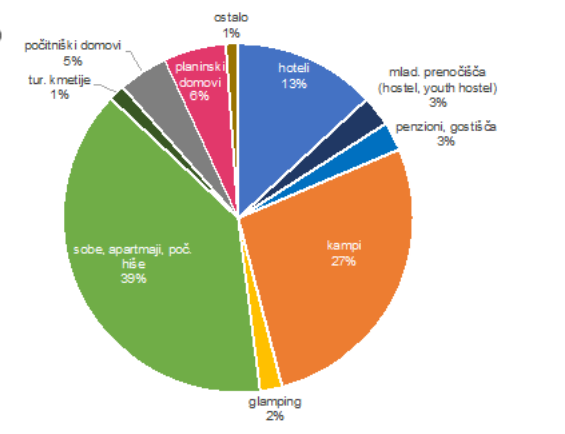


Julijske Alpe



STRUKTURA LEŽIŠČ na vplivnem območju TNP = "80 % sezonska"

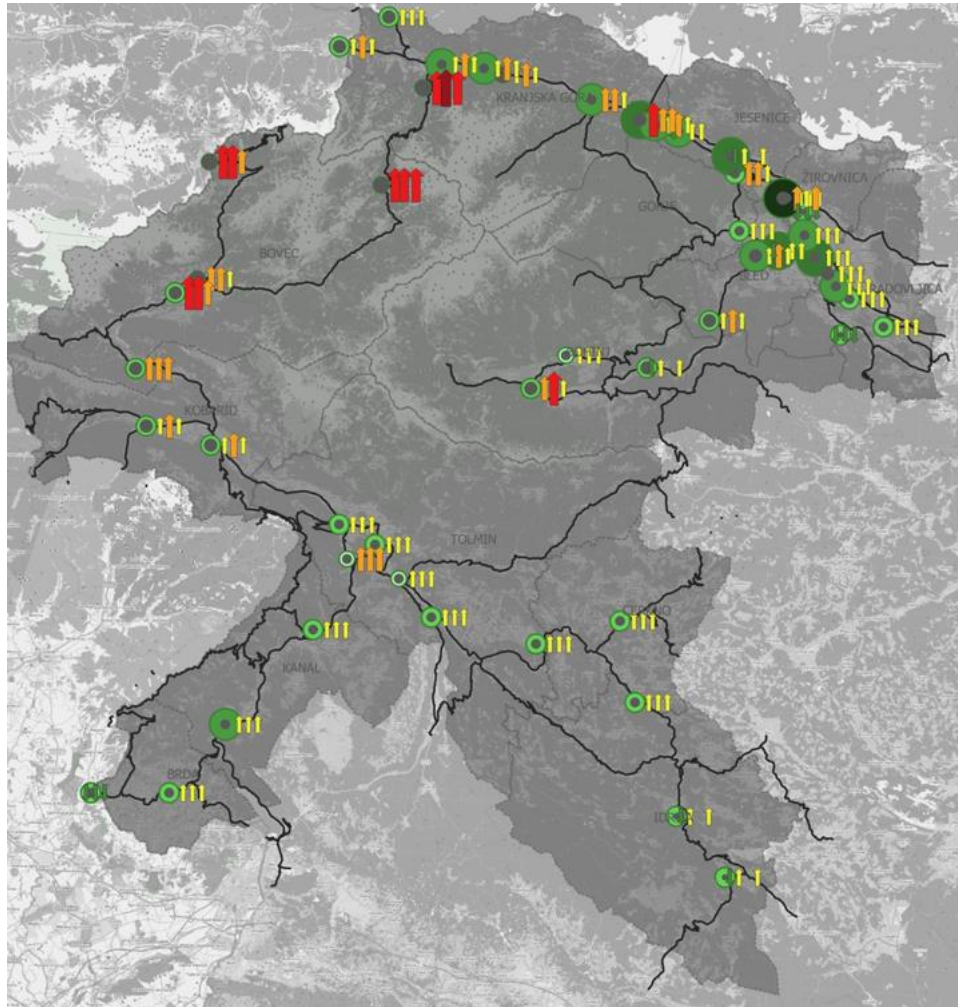
39 % ali 19.068 sobe in apartmaji
 29 % ali 14.373 kampi in glampingi
 16 % ali 7.705 hoteli in penzioni
 ..
 6 % ali 2.825 planinski domovi
 1 % ali 737 turistične kmetije



Vir: RNO 2018 2022



Julijske Alpe



**STOPNJA RASTI
MOTORNEGA PROMETA
NA DRŽAVNIH CESTAH
MED LETI 2014 IN 2018
ponekod več kot 100 %**



Stopnja rasti motornega prometa na državnih cestah med leti 2014 in 2018

Od leve proti desni, rast prometa med 2014 in 2018: PDLP v letu 2018 povpr. letnega dnevnega prometa, povpr. poletnega dnevnega prometa in povpr. izvensezonskega prometa

- ↓ < 0 %
- ↑ 0-25 %
- ↑ 25-50 %
- ↑ 50-100 %
- ↑ >100 %

- <1.500
- 1.500-5.000
- 5.000-10.000
- 10.000-20.000
- >20.000

Indeks razmerja sezonskega in izvensezonskega prometa

- <100
- 100-150
- 150-300
- 300-600

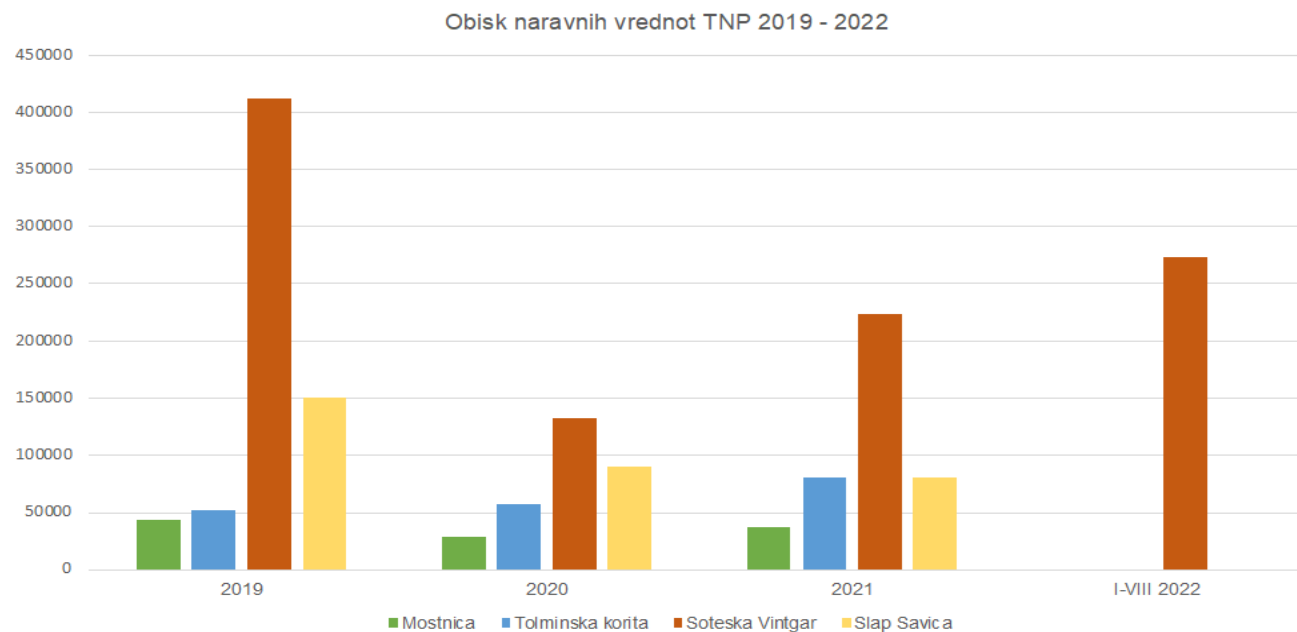
— Državne ceste
■ Občine v Julijskih Alpah

Opomba: za AŠM Slap ob Idriji, Bled in Stopnik podatkov za 2014 ni, zato so obdelani podatki za 2015. Za AŠM Nomenj pa za leto 2017.



Vir: CPS Julijske Alpe, PRC, karte PNZ, 2022

Julijske Alpe



OBISK NARAVNIH VREDNOT

- Visoka sezonska obremenitev
- Vpliv epidemije
- Uvajanje časovne nosilne zmogljivosti (Vintgar, Tolminska korita) in ukrepov nadzorovanega obiska

Opomba: Podatki za leto 2022 še niso na voljo za vse NV.

Vir: TD Gorje, TD Bohinj, TDS, TB



SJA in TNP

1 SPREMLJANJE OBISKA

→ **Strategija:** iz pilotnega v načrtno in avtomatizirano spremljanje

Cilj 1.1: Poznati trende vseh oblik obiska in rekreacije na ključnih obremenjenih območjih v vseh letnih časih kot podlaga za nadaljnje odločanje pri usmerjanju obiska, rekreacije in prometa ter načrtovanju upravljanja parka

2 ZMANJŠENJE MOTORNEGA PROMETA v TNP



3 USMERJANJE OBISKA NA NARAVNIH VREDNOTAH

Cilj 2.1: Na obremenjenih območjih vzpostaviti režime in finančno vzdržne sisteme trajnostne mikromobilnosti

Cilj 2.2: Vzpostaviti enovit sistem JPP na območju Julijskih Alp

→ **Strategija:** ←
fokus so najbolj obremenjena območja, drugeje preventiva

Cilj 3.1: Omejiti, zmanjšati, uravnotežiti in vzdržno upravljati območja naravnih vrednot, kjer je zaradi previsokega obiska doživljanje narave okrnjeno, naravno okolje pa degradirano **Cilj 3.2:** Vzpostaviti poenoteno in pravno urejeno upravljanje naravnih vrednot v TNP, kjer je urejena infrastruktura (in se zaračunava nadomestilo)

4 USMERJANJE OBISKA NA POTEH IN V PLANINSKIH KOČAH

Cilj 4.1: Zmanjšanje pritiska pohodnikov na mirne cone in osrednje območje
Cilj 4.2: Boljše obvladovanje obiska pohodnikov v konicah
Cilj 4.3: Zmanjšanje vpliva planinskih koč (minimalni okoliski odtis)

Strategija: usmerjanje izven mirnih con na označene poti različnih kategorij

5 USMERJANJE OBISKA NA OBMOČJU VODNIH TELES

Cilj 5.1: Boljše obvladovanje vpliva vodnih športov in kopanja na vodna telesa

Strategija: implementirati obstoječe usmeritve NU in strokovne podlage v prakso

6 USMERJANJE GORSKEGA KOLESARJENJA

Cilj 6.1: Usmerjanje obiska na usklajene GK trase
Cilj 6.2: Spremljanje in nadzor neskladnega GK

Strategija: usmerjanje GK na dogovorjene trase

7 USMERJANJE PADALSTVA IN AERO ŠPORTOV

Cilj 7.1: Zmanjševanje obremenitve "zračnega prostora" in "hrupa" nad občutljivimi območji in v občutljivih časovnih obdobjih

Strategija: vzpostaviti spremljanje in izboljšati regulacijo preletov malih motornih zrakoplovov

8 USMERJANJE ZIMSKIH AKTIVNOSTI

Cilj 8.1: Obvladovati hiter razvoj zimske rekreacije v naravnem okolju

Strategija: preventivno delovanje

9 USMERJANJE NABIRALNIŠTVA INXX

Cilj 9.1: Izločiti dejavnost nabiralništva iz mirnih območij
Cilj 9.2: Usmeriti nabiralništvo v tretje varstveno območje
Cilj 9.3: Obvladovati nabiranje gob

Strategija: vzpostaviti manjkajoče sistemske inštrumente in podlage

10 RAZVOJ USMERJEVALNIH ORODIJ (DIGITALIZACIJA, KOMUNICIRANJE, NOVE STORITVE)

Cilj 10.1: Obiskovalcem TNP ponuditi uporabno, dostopno, prijazno in personalizirano (digitalno) podporo obiska in doživljanja parka
Cilj 10.2: Zagotoviti učinkovit in (real-time) informacijski sistem v podporo spremljanju, odločanju, načrtovanju in usmerjanju obiska

Strategija: razvoj in čim večja integracija digitalnih orodij v podporo spremljanju, usmerjanju, ozaveščanju in upravljanju obiska; Komuniciranje nadgraditi od informiranja k med partnerji usklajenemu usmerjanju in opolnomočenju obiskovalcev za odgovoren obisk

SJA in TNP

1 SPREMLJANJE OBISKA



Izhodiščno stanje 2022

- Obisk TNP se je po obdobju epidemije (2020-2021) v I. 2022 ponovno povečal in presegel obisk iz 2019.
- Izdelana je metodologija spremljanja obiska.
- Več kot 50 števecov, s katerimi je JZ TNP ovrednotil in nesistematično spremljal obisk od leta 2018 naprej.

Cilj 1.1: Poznati trende vseh oblik obiska in rekreacije na ključnih obremenjenih območjih v vseh letnih časih kot podlaga za nadaljnje odločanje pri usmerjanju obiska, rekreacije in prometa ter načrtovanje upravljanja parka

Strategija: prehod **iz občasnega** v redno sistemsko in čimbolj **avtomatizirano** spremljanje obiska

Ukrepi:

- Mreža števecov obiska** pohodnikov, kolesarjev, avtomobilov: sistematiziranje, vzdrževanje, dopolnjevanje in
- 1.1 tehnološko posodabljanje mreže obstoječih števecov (okoli 50), pri čemer se opredeli i) stalne lokacije in ii) spreminjajoče lokacije (glede na potrebe).
 - 1.2 **Vzpostavitev digitalnega orodja za integracijo podatkov in čim bolj avtomatizirano analitiko**, spletno prikazovanje obremenjenosti **v realnem času** za potrebe usmerjanja in obveščanja obiskovalcev narodnega parka ter spremljanje obiska na ravni TNP (iz različnih števecov obiska in ostalih javno dostopnih baz)
 - 1.3 **Vzpostavitev analitske službe** JZ TNP za spremljanje in usmerjanje obiska (+ 1 DM)
 - 1.4 **Kvalitativne raziskave obiska** (ankete, intervjuji, analize socialnih omrežij, člankov.), **predvidoma na 3 leta**, za ugotavljanje zadovoljstva, pričakovanj, potreb in spreminjanja navad ter odnosa obiskovalcev do TNP
 - 1.5 **Letno poročilo obiska TNP** s priporočili za izboljšanje in ukrepanje za i) deležnike - upravljavce ključnih točk in ii) povzetek za javnost (publikacija)



SJA in TNP

2 ZMANJSANJE MOTORNEGA PROMETA v TNP



Izhodiščno stanje 2022

- Obseg motornega prometa na območju TNP in UNESCO MAB narašča.
- Strategija trajnostne mobilnosti opredeljena v CPS Julijskih Alp (UNESCO MAB in širše).

Cilj 2.1: Na obremenjenih območjih vzpostaviti režime in (finančno vzdržne) sisteme trajnostne mikromobilnosti

Cilj 2.2: Vzpostaviti enovit sistem (javnega) potniškega prometa na območju Julijskih Alp

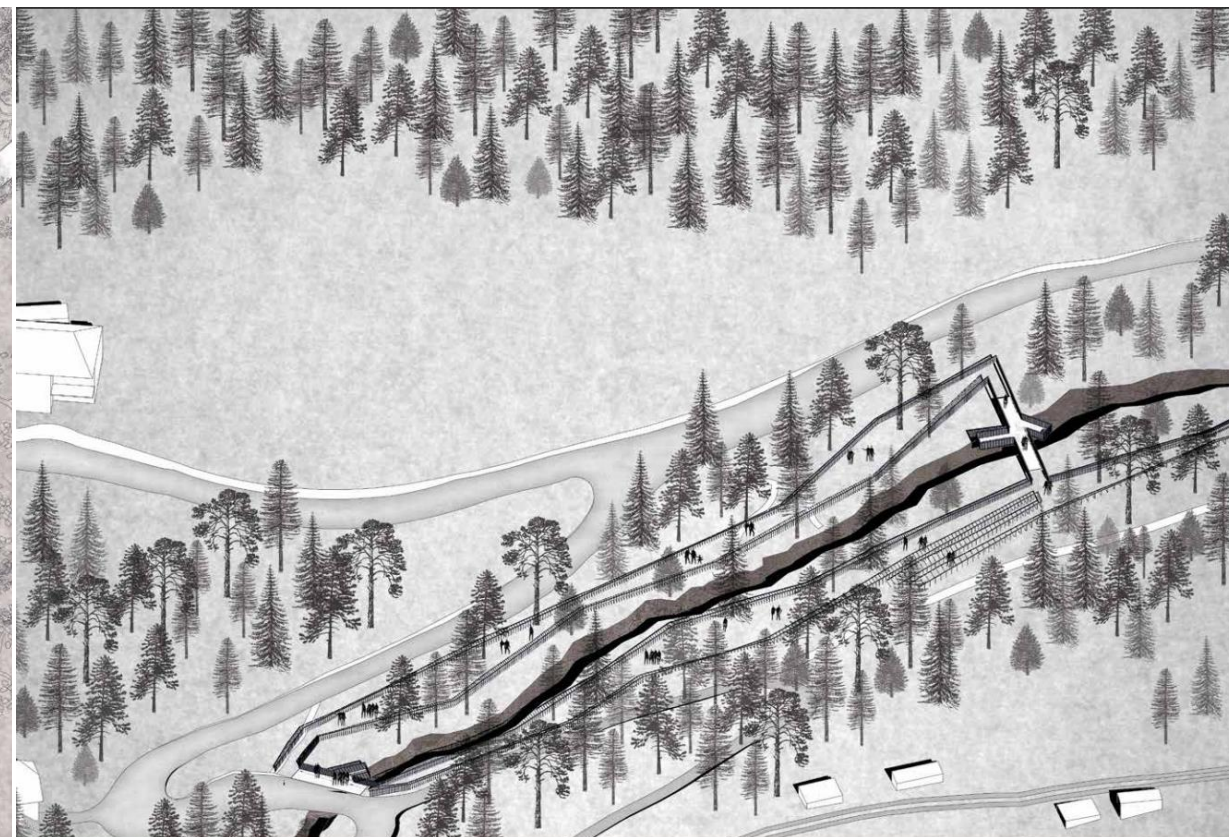
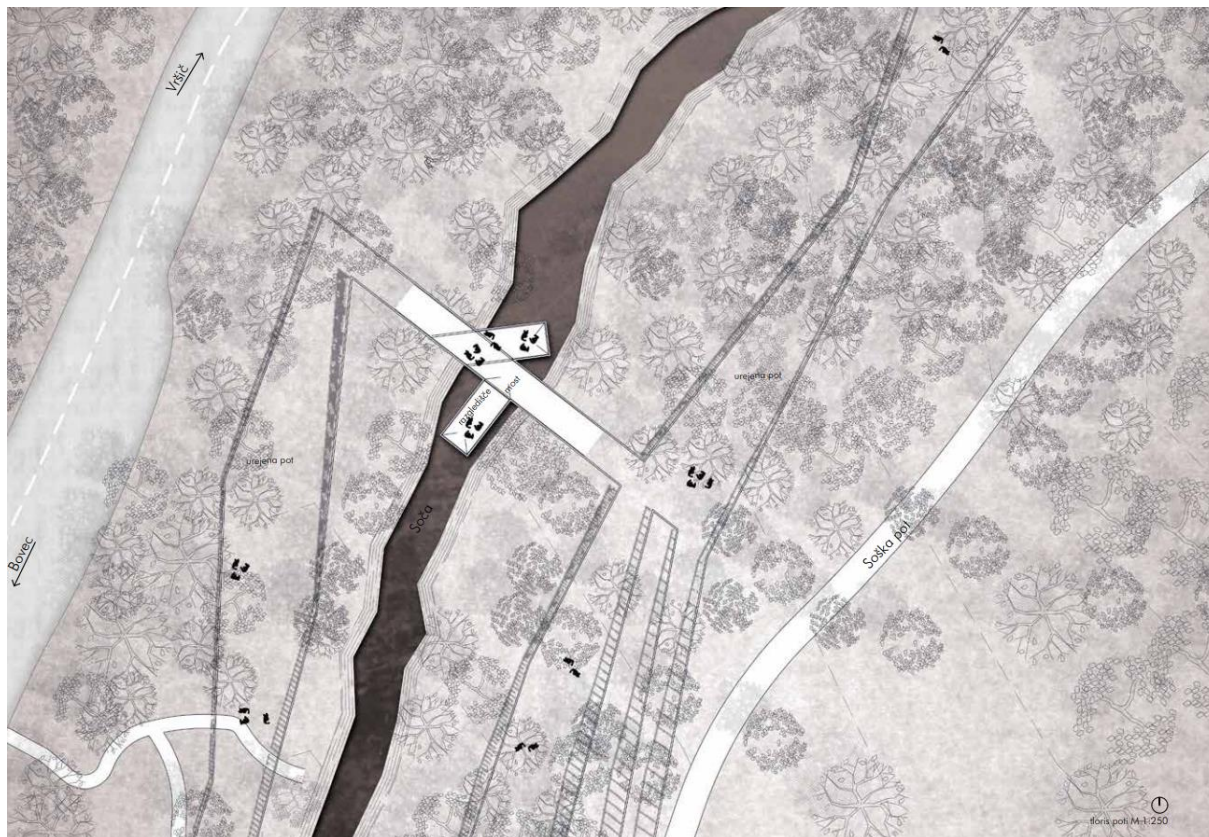
Strategija: osredotočanje ukrepov na najbolj obremenjena območja, kjer se zmanjšuje obseg motornega prometa, vključevanje celotnega UNESCO MAB v iskanje rešitev, drugje spremljanje in preventiva

Ukrepi:

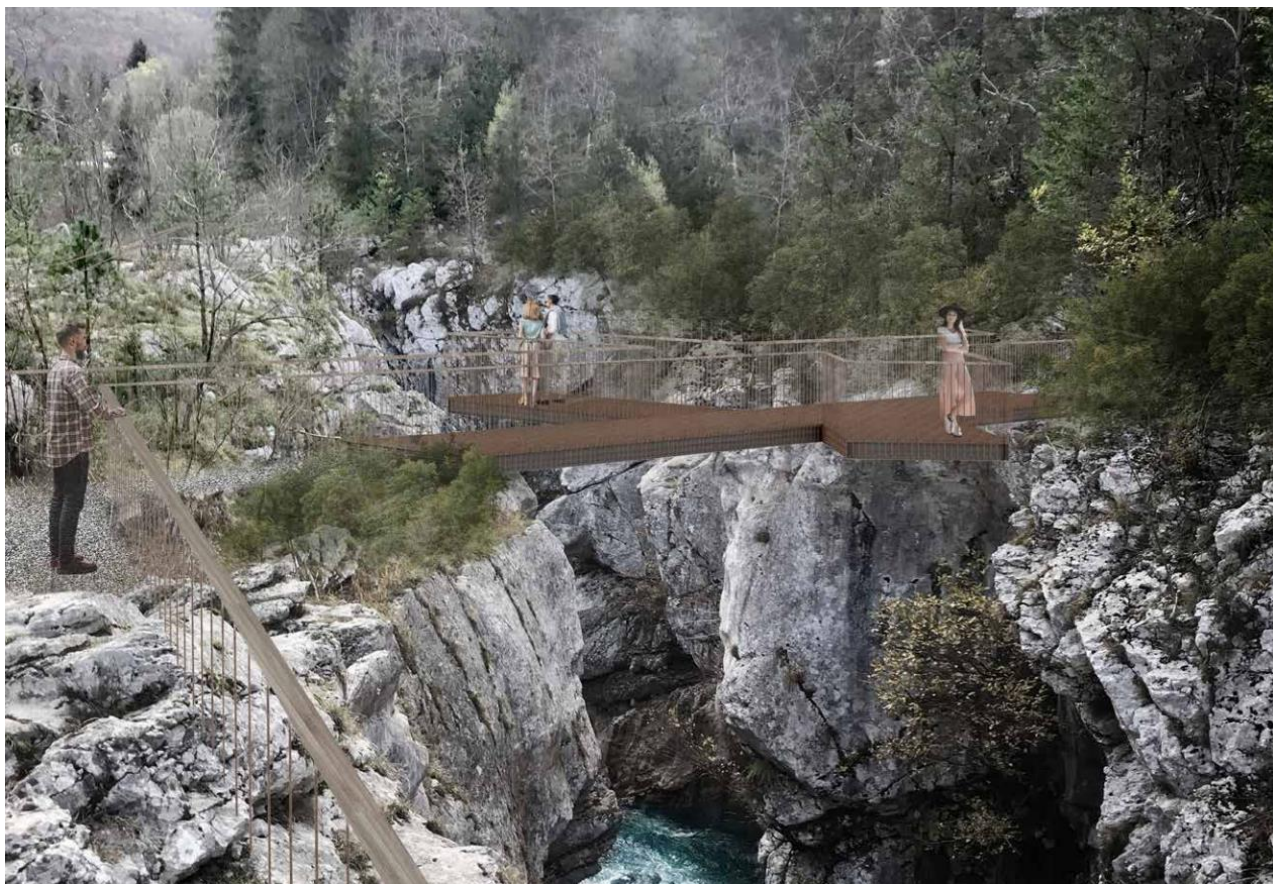
- 2.1** Vzpostaviti režime obiska na cestah na/v vseh dostopnih planotah, alpskih dolinah, prelazih in planinah v TNP. *Glej splošne usmeritve na naslednji strani.*
- 2.2.** Sofinanciranje naložb in ukrepov parkovnih občin v sisteme mikromobilnosti za zmanjšanje osebnih motornih vozil na obremenjenih območjih TNP iz 2.1 na podlagi smernic in izhodiščnih zasnov vizije urejanja *(glej prilogo AN po območjih)*
- 2.3** Sezonski javni prevoz: širitev obsega ponudbe, poenotenje (cene, podoba, digitalizacija, vozni redi..), povezovanje in enovito upravljanje lokalnih sistemov sezonskih javnih prevozov na območju TNP oz. UNESCO MAB Julijske Alpe:
- 2.4** Podpora razvoju mreže oddaljenih osrednjih P+R parkirišč in parkirnih hiš izven parka, na robnem območju *(Bovec, Kobarid, Tolmin, Bohinjska Bistrica, Jesenice, Kranjska Gora, tudi Radovljica/Lesce..)* podprto z zelo frekventnimi javnimi avtobusnimi linijami do izhodiščnih točk *(predvsem Pokljuka, Vintgar, Kranjska Gora..)*. *Preveritev možnosti sofinanciranja tovrstnih pobud iz sredstev JZ TNP oz. drugih virov.*
- 2.5** Enoten pristop k statusnemu in fizičnemu urejanju in označevanju manjših parkirišč v nejavni lasti
- 2.6** Podpora neposrednemu oddaljenemu dostop v TNP z JPP z organiziranim prevozom iz večjih turističnih nastanitvenih kompleksov (kampi, hoteli), železniških postaj in urbanih središč
- 2.7** Režimi ob velikih prireditvah in dogodkih po konceptu trajnostne mobilnosti: i) elaborati, ii) manj obremenjujočih prireditev, z izjemo tradicionalnih



Velika Korita



Plan 2022 – cilji



Vstopni objekt Tolminska Korita



Štrklepce



SLOVENIA
GREEN
Zelena. Aktivna. Zdrava.



Dolina Soče, zlata destinacija



Standard za destinacije

1. Destinacijski menedžment
2. Narava in pokrajina
3. Okolje in podnebje
4. Kultura in tradicija
5. Družbena klima
6. Poslovanje turističnih podjetij



Temelji za pridobitev znaka Slovenia Green

DESTINACIJE



PONUJDNIKI



PARKI



Zeleni ponudniki



Triglavski narodni park



Nebesa Chalets



Kamp Koren Kobarid



Domačija Škvor



Plan 2023 – cilji

- ✓ uspešno organizirati prireditve,
- ✓ pospeševanje prodaje destinacijske kartice,
- ✓ Tolmin: ureditev gradbene dokumentacije za Šterklepce in vstopni objekt Tolminskih Korit,
- ✓ Bovec: določiti alternativno pot Julijani Trail iz Predela v Trbiž. V primeru pozitivnega odgovora začetek urejanja dokumentacije za Velika Korita Soče in dogovor z Občino za ureditev Izvira Soče (če bo formirana agrarna skupnost v Trenti),
- ✓ Kobarid: urediti do konca leta pridruženo pot Juliani Trail.

Plan 2023 – cilji

- Nadaljnji razvoj booking centra Skupnosti Julijskih Alp – AAT, 3 Julijan (Trail, Bike in TourSki)
- nadaljnji razvoj KBZ,
- okrepiti sodelovanje in izobraževanje ponudnikov,
- Dogovor za nove projekte – LAS, INTERREG 2024 in naprej
- Nadaljevanje sodelovanja z SJA

Plan 2023 – cilji in želje

- v primeru ugodnih tržnih, geopolitičnih in vremenskih razmer se pričakuje nadaljnjo rast obiska in nočitev, kar je pozitivno in hkrati odpira temo meje nosilnosti prostora. Namreč z veliko rastjo dodatnih postelj v kampih, apartmajih in hotelih, razvoj dodatnih turističnih storitev (restavracije, trgovine, parkirišča in javni prevoz) zaostajamo z ostalo ponudbo
- krepitev hotelskega sektorja, vsaj v smislu začetka gradnje novih hotelov v Bovcu (hotel Kanin, hotel na letališču, manjši hotel v Bovcu)
- krepitev pozicije doline kot ene izmed vodilnih destinacij slovenskega turizma,
- Kanin?? In zimska sezona
- Trajnostna mobilnost ...

Izzivi

- turistična taksa: v kaj se investira?
- košnja v Breginjski kot (ob cesti), urejanje poti v Breginjskem kotu
- prevozi po dolini – jih je premalo oz. jih ni
- možnosti razvoja Koseških korit
- predlogi za postavitev silhuete na krožišče v Kobaridu
- podaljševanje sezone na Kobariškem – tekaška proga
- Soča plovba: prenizke cene dovolilnic na eni strani in prepoved plovbe izven » sezone« na drugi
- hop on hop off pogostejše ure prevozov + postaja pri Napoleonovem mostu
- črno kampiranje